

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КЫРГЫЗСКО-РОССИЙСКИЙ СЛАВЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра «Экономика и управление на предприятии»

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Практикум для студентов,
обучающихся по направлению «Экономика»**

Бишкек 2024

УДК 330.322

И 66

Рецензенты:

Т.Т. Жапаров, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой «Государственное управление и право» Академии Государственного управления при Президенте Кыргызской Республики им. Ж. Абдрахманова,
Ч.А. Нуралиева, д-р экон. наук, профессор Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина

Составитель

И.А. Есенкулова

Рекомендовано к изданию Ученым советом экономического факультета Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина

И 66 **ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ:** практикум для студентов, обучающихся по направлению «Экономика» / сост. И.А. Есенкулова. – Бишкек: Издательский дом КРСУ, 2024. – 48 с.

Практикум составлен в соответствии с программой курса и требованиями образовательного стандарта к учебной дисциплине «Инновационная деятельность предприятия». Содержит задачи, контрольные вопросы и тесты по основным темам учебной дисциплины, для проведения семинарских и практических занятий, а также самостоятельной работы студентов и ее контроля.

Практикум направлен на формирование у студентов прочных и глубоких теоретических знаний в рассмотрении основных характеристик инвестиций и инвестиционного процесса в рыночной экономике, изучение экономической сущности и форм инвестиций, инвестиционного рынка, механизма его действия, инвестиционного процесса, финансового обеспечения инвестиций и различных способов мобилизации инвестиционного капитала в рыночной экономике. Освоение методологических основ позволит приобрести необходимые в работе практические навыки в организации инвестиционной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	5
Тема 1. СТАНОВЛЕНИЕ ТЕОРИИ ИННОВАТИКИ И ЕЕ СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ	5
Рекомендуемая литература.....	6
Тест.....	7
Тема 2. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИИ	9
Рекомендуемая литература.....	11
Тест.....	11
Тема 3. МЕТОДЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА	14
Тест.....	14
Тема 4. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ	17
Рекомендуемая литература.....	18
Тест.....	19
Тема 5. ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ	21
Тест.....	24
Тема 6. РЕЗУЛЬТАТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ	27
Тест.....	29
Тема 7. МИРОВОЙ ОПЫТ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	32
Рекомендуемая литература.....	36
Тема 8. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КЫРГЫЗСТАНЕ	37
Рекомендуемая литература.....	38
Тест.....	38
ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ	41
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	44

ВВЕДЕНИЕ

Практические занятия являются неотъемлемой частью учебного процесса, где смысл практического занятия заключается не только в организации текущего контроля знаний студентов, но и в организации межличностного общения студентов, в ходе которого происходит реальное формирование системы знаний по изучаемой дисциплине.

Цель дисциплины – углубление и закрепление принципов и методологических основ инновационных процессов на макро-, мезо- и микроуровнях экономики, раскрытие сущности научно-технической политики, а также формирование у студентов способности к принятию эффективных решений в области обеспечения экономической безопасности с использованием полученных знаний.

Поставленная цель реализуется посредством решения следующих задач:

- изучение сущности, формы и механизма инновационной политики;
- изучение координат инновационной политики на микро- и макроуровне;
- освоение методов оценки эффективности инвестиционно-инновационной политики экономического объекта;
- формирование практических навыков оценки воздействия стратегии инновационного развития на экономическую безопасность страны.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. СТАНОВЛЕНИЕ ТЕОРИИ ИННОВАТИКИ И ЕЕ СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ

Проработка лекционного материала

1. Жизненный цикл нововведений: фазы, стадии, этапы.
2. Государственное регулирование инновационных процессов.

Вопросы для подготовки к практическому занятию

1. «Нововведения» и «инновации».
2. Классификация инноваций и их сущность. Основные этапы инновационного процесса.
3. Сущность инновационной политики фирмы.
4. Управление инновационной политикой на предприятии. Особенности развития инновационного процесса в рыночной экономике.
5. Внешняя и внутренняя среда, влияющая на процесс освоения инноваций. Внешняя среда и ее влияние на инновационную деятельность фирмы.

Темы примерных докладов

1. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и США.
2. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Японии.

3. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Германии.
4. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Франции.
5. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Великобритании.
6. Инновационный проект – как объект инвестирования.
7. Организационная структура управления инновационным проектом.
8. Внешние факторы и условия осуществления инновационной деятельности.
9. Формирование инновационной политики предприятия.
10. Основные направления и меры усиления влияния государства на инновационную деятельность корпораций.
11. Государственная поддержка корпоративных инновационных программ и проектов.

Практическое задание

Отобразить основные этапы инновационного процесса на уровне организации в виде схемы.

Рекомендуемая литература

1. *Кожухар В.М.* Инновационный менеджмент: практикум: учеб. пособие [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: Дашков и К, 2015. – 200 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56205>. – Загл. с экрана. – С. 77–89.
2. *Кожухар В.М.* Инновационный менеджмент: учебное пособие: [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: Дашков и К, 2016. – 292 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93330>. – Загл. с экрана. – С. 20–25.

Тест

1. Инновацией является:

- а) новая система стимулирования;
- б) новый товар;
- в) фундаментальная научная идея;
- г) объект новой техники.

2. К воспроизводственному процессу не относятся:

- а) инновационный процесс;
- б) инвестиционный процесс;
- в) научно-технический перенос;
- г) сбережение.

3. Инновация характеризуется:

- а) коммерциализуемостью новшества;
- б) ориентацией на удовлетворение идеальных потребностей разработчика;
- в) планируемостью;
- г) измеримостью результата.

4. Является ли инновацией научно-техническая разработка, которая не может быть внедрена в ближайшие 13 лет?

- а) да;
- б) нет;
- в) да, при горизонте планирования 7 лет;
- г) да, по истечении указанного срока.

5. Инновация отличается от прочих бизнес-процессов:

- а) ориентацией на коммерциализацию;
- б) фундаментальной неопределенностью;
- в) низкими рисками;
- г) характером целеполагания.

6. Инновационная неопределенность и риски по сравнению с таковыми прочих бизнес-процессов:

- а) выше;
- б) ниже;
- в) несоизмеримы;
- г) все зависит от конкретных условий.

7. К основным классификационным характеристикам инновации не относятся:

- а) стоимость разработки;
- б) источник инновационной идеи;
- в) характер организации исследовательских работ;
- г) совместимость инновации с плановым периодом.

8. По степени новизны различают следующие типы инновации:

- а) революционные;
- б) архитектурные;
- в) технологические;
- г) новые для внедряющего предприятия.

9. Модифицирующие инновации обеспечивают:

- а) технологический прорыв;
- б) низкие затраты;
- в) стратегические изменения;
- г) пониженные риски.

10. Заимствованные инновации:

- а) повышают издержки;
- б) повышают технологический уровень;
- в) повышают агрессивность стратегии предприятия;
- г) повышают качество продукции.

Тема 2. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИИ

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Приоритеты инновационной политики предприятия.
2. Элементы регулирования инновационной политики государства/предприятия.
3. Показатели инновационной деятельности.
4. Приоритеты инновационной политики предприятия.
5. Элементы регулирования инновационной политики государства/предприятия.
6. Показатели инновационной деятельности.

Темы примерных докладов

1. Диффузионная и внутриорганизационная модели инновационного процесса.
2. Формы организации инновационного предпринимательства.
3. Преимущества и недостатки крупных и малых предприятий в управлении нововведениями.
4. Инкубаторские структуры поддержки и развития малого инновационного предпринимательства.
5. Финансово-промышленные группы в организации инновационного процесса.

Тематика круглого стола на практическое занятие

Круглый стол: Инновационная модель экономики

1. Инновационный путь развития.
2. Инновационная экономика в Кыргызской Республике и зарубежных странах.
3. Государственная научно-техническая политика.
4. Этапы инновационного развития, особенности инновационной политики в КР.
5. Цели и задачи государственного регулирования инновационной деятельности.
6. Развитие системы государственного регулирования инновационной деятельности в КР. Организационно-экономические аспекты системы государственного регулирования инновационной деятельности.
7. Отраслевые особенности управления инновационной деятельностью в КР.
8. Государственное стимулирование финансово-кредитных организаций как инвесторов инновационных предприятий.
9. Особенности системы государственного регулирования инновационной деятельности в субъектах КР.

Практическое задание

1. Составьте схему механизма регулирования инновационной политики государства.
2. Используя рекомендуемую литературу, изучите метод Цвикки. Морфологический метод исследования был применен к целому ряду систем: по утверждению Ф. Цвикки, более 70 крупных промышленных фирм используют его при решении разнообразных научно-технических задач. В результате применения своего метода сам Ф. Цвикки создал серию оригинальных изобретений, в том числе баллистические устройства, оригинальные силовые уста-

новки, взрывчатые вещества, способ комбинированной фотографии и т. д.

Изучая рекомендуемую литературу, необходимо продумать: как этот метод может быть применён для эффективности торговой деятельности?

Рекомендуемая литература

1. *Кожухар В.М.* Инновационный менеджмент: практикум: учеб. пособие [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: Дашков и К, 2015. – 200 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56205>. – Загл. с экрана. – С. 77–89.
2. *Кожухар В.М.* Инновационный менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: Дашков и К, 2016. – 292 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93330>. – Загл. с экрана. – С. 20–25.

Тест

1. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом:

а) привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой;

б) собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность;

в) безвозмездные ссуды на проведение НИО КР.

2. Диффузия инноваций – это:

а) способность к генерированию инновационных решений;

б) продажа объектов интеллектуальной собственности;

в) распространение и тиражирование инноваций.

3. Операционная инноватика преследует цель:

- а) обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации;
- б) решения крупномасштабных инновационных проблем организации;
- в) исследования новейших технологий.

4. Составными частями инновационной среды предприятия являются:

- а) инновационные идеи и инновационный климат;
- б) инновационный капитал и инновационные идеи;
- в) инновационный климат и инновационный потенциал.

5. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений:

- а) отраслевые, корпоративные, цеховые;
- б) государственные, региональные, отраслевые;
- в) отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые.

6. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:

- а) исследования глубины и ширины целевого рынка;
- б) разработки инновационного плана;
- в) поисковых научно-исследовательских работ.

7. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности:

- а) образование, наука, экономика, технологии;
- а) технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения;
- а) менеджмент, инвестиции, идеи, технологии.

8. Лeverедж в инновационной деятельности – это:

- а) вспомогательный элемент управления рисками;
- б) отношение величины инвестиционного капитала к величине собственного капитала предприятия;

в) фактор, незначительное изменение которого может вызвать существенные изменения значений результативных показателей.

9. Коммерциализация инноваций – это:

а) прямая продажа объектов интеллектуальной собственности;

б) деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе;

в) привлечение частного капитала для инновационной деятельности.

10. По характеру результатов (объекту) различают следующие типы инноваций:

а) товарно-продуктные;

б) информационные;

в) технико-технологические;

г) рыночно-сетевые.

Тема 3. МЕТОДЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Вопросы для подготовки к практическому занятию

1. Инновационный процесс.
2. Инновационный цикл.
3. Жизненный цикл инновационного продукта.
4. Процесс коммерциализации.
5. Инновационный лаг.
6. Блокирующие факторы инновационной деятельности. Факторы, поддерживающие новаторство.
7. Инновационный процесс. Основные этапы инновационного процесса.
8. Современные методы организации инновационного процесса.
9. Последовательная форма организации инновационного процесса.

Тест

1. Жизненный цикл нововведения (ЖЦ) отличается от ЖЦ товара:

- а) наличием стадии стабилизации;
- б) наличием стадии разработки;
- в) меньшей длительностью;
- г) меньшими инвестициями.

2. Инвестиционный и инновационный циклы совпадают по длительности:

- а) при оценке инвестиционного проекта;
- б) в случае принципиальной инновации;

- в) в случае рыночной удачи инновации;
- г) при отсутствии информационного этапа инвестиционного процесса.

3. По отношению к инновационному процессу различают следующие типы стратегий развития:

- а) венчурная;
- б) быстрого возврата капитала;
- в) дифференциация;
- г) имитационная.

4. К основным классификационным характеристикам инновации не относятся:

- а) стоимость разработки;
- б) источник инновационной идеи;
- в) характер организации исследовательских работ;
- г) совместимость инновации с плановым периодом.

5. По степени новизны различают следующие типы инновации:

- а) революционные;
- б) архитектурные;
- в) технологические;
- г) новые для внедряющего предприятия.

6. Модифицирующие инновации обеспечивают:

- а) технологический прорыв;
- б) низкие затраты;
- в) стратегические изменения;
- г) пониженные риски.

7. Заимствованные инновации:

- а) повышают издержки;
- б) повышают технологический уровень;
- в) повышают агрессивность стратегии предприятия;
- г) повышают качество продукции.

8. По характеру результатов (объекту) различают следующие типы инноваций:

- а) товарно-продуктные;
- б) информационные;
- в) технико-технологические;
- г) рыночно-сетевые.

9. Какая из форм венчурной деятельности является непосредственно способом реализации инновационного процесса?

- а) финансовый венчур;
- б) межкорпоративный венчур;
- в) внутрифирменный венчур;
- г) классический венчур.

10. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.

- а) образование, наука, экономика, технологии;
- б) технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения;
- в) менеджмент, инвестиции, идеи, технологии.

Тема 4. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ

Вопросы для подготовки к практическому занятию

1. Приоритеты инновационной политики предприятия.
2. Элементы регулирования инновационной политики государства/предприятия.
3. Показатели инновационной деятельности.
4. Приоритеты инновационной политики предприятия.
5. Элементы регулирования инновационной политики государства/предприятия.
6. Показатели инновационной деятельности.

Практическое задание

Задача 1. Инвестиционный проект предполагает вложения 100 денежных единиц в 0-м периоде и получение отдачи в 115,5 денежных единиц в 1-м периоде. Альтернативная стоимость капитала составляет 10 %. Для финансирования проекта в 0-м периоде привлекается кредит с процентной ставкой 4 %, который погашается в 1-м году.

1. Постройте денежные потоки, показывающие взаимосвязь денежных потоков по проекту и денежных потоков различных участников.

2. Рассчитайте чистый дисконтированный доход для каждого из потоков.

3. Рассчитайте внутренний уровень доходности для каждого из потоков.

Задача 2. Инвестиционный проект предусматривает прирост ежегодных продаж продукции в течение первых четырех лет эксплуатации на сумму 20 млн сом и поддержание выручки от реализации на неизменном уровне в последующие пять лет операционной деятельности. Цены реализации продукции остаются неизменными. Операционные издержки за вычетом амортизации в первом году эксплуатации составляет 12 млн сом. При этом удельный вес расходов на сырье, материалы, топливо и энергию в общей сумме операционных издержек за вычетом амортизации составляет 58 %, заработной платы с начислениями – 1,7 %, остальных издержек – 2,5 %. Половина расходов на оплату труда связана с переменными издержками.

Сначала, в течение первых четырех лет, операционные издержки за вычетом амортизации возрастают до 36 млн сом., затем сохраняются на неизменном уровне в последующие годы. Инвестиции в основной капитал в размере 160 млн сом. осуществляются в течение одного года и направляются на приобретение и установку оборудования. Инвестиции в оборотный капитал вкладываются в начале каждого года, в течение которого увеличивается оборотный капитал. Оборудование полностью изнашивается за девять лет. Налоги не выплачиваются. Количество оборотов за год для денежных средств равняется 24, для сырья, материалов, топлива и энергии – 5, для дебиторской и кредиторской задолженности – 12. Коэффициент ликвидности составляет 1,2.

1. Определите потребность в нормируемых оборотных средствах (общую величину и по видам) упрощенным методом на основе прироста операционных издержек.

Рассчитайте показатель приведенной отдачи вложений (рентабельности инвестиций).

Рекомендуемая литература

1. *Барышева А.В.* Инновационный менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс] / А.В. Барышева [и др.]. – Электрон. дан. – М.: Дашков и К, 2017. – 380 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93476>. – Загл. с экрана. – С. 58–103.

Тест

1. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?

- а) минимизация громоздких математических вычислений;
- б) учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска;
- в) принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации.

2. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:

- а) точка безубыточности;
- б) безрисковая зона;
- в) «белое пятно» управления.

3. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?

- а) в составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков;
- б) в выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления;
- в) в определении критериев рисков.

4. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?

- а) состав исполнителей;
- б) целевая направленность;
- в) сроки, ресурсы, исполнители.

5. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:

- а) альтернативность при принятии инновационных решений;

- б) неопределенность течения инновационных процессов;
- в) ускоренный технологический прогресс, характерный для современности.

6. К организационно-управленческим уровням инновационного менеджмента относят:

- а) административный;
- б) юридический;
- в) стратегический;
- г) тактический.

7. Роль предприятия в инновационном процессе определяется:

- а) долей финансирования;
- б) склонностью к рискам;
- в) влиянием на инновационную инфраструктуру общества;
- г) тесной связью с рынками.

8. К инновационным ресурсам предприятия относятся:

- а) оборотные средства;
- б) организационная культура;
- в) технико-технологический уровень;
- г) возможности финансирования.

9. К инновационным ресурсам предприятия не относятся:

- а) научно-технический задел;
- б) организационная иерархия;
- в) текущие затраты;
- г) нематериальные активы.

10. Инновационный потенциал – это:

- а) совокупность инновационных ресурсов;
- б) предельный размер вклада ИД в эффективность предприятия;
- в) вся инновационная деятельность предприятия;
- г) способ соединения инновационных ресурсов.

Тема 5. ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ

Вопросы для подготовки к практическому занятию

1. Инновационный потенциал.
2. Роль инновационно-инвестиционной политики в стратегии национальной безопасности.
3. Система стратегий.
4. Методы выбора инновационной стратегии.
5. Отечественный и зарубежный опыт применения инновационных стратегий.

Практическое задание

Кейс 1. Какую стратегию работы с персоналом следует придерживаться руководству компании – повышать зарплату квалифицированному персоналу при сокращении общей численности или увеличивать численность персонала за счет дополнительного набора малооплачиваемых сотрудников, если рост текучести квалифицированных кадров приводит к росту издержек на 800 тыс. сом., а неквалифицированных сотрудников – 150 тыс. сом., при средних потерях от ошибочных решений в размере 100 тыс. сом. для квалифицированного персонала и 450 тыс. сом. – для неквалифицированного?

Задание. Ответ обоснуйте методом теории игр.

Кейс 2. Консультант рекомендует руководству компанией внедрить систему управленческого учета (СУУ). При этом возможно «встраивание» СУУ в существующую систему бухгалтерского учета или автономное ее функционирование. Интегрированная система является доступной широкому кругу пользователей,

что создает возможность «утечки» коммерческой информации и осложнения положения на рынке. Дополнительная сложность внедрения интегрированных СУУ – недостаточно высокая квалификация бухгалтеров, что увеличивает возможность принятия неэффективных решений. В то же время автономная СУУ порождает дублирование информации и информационных потоков и обеспечивает рост ошибок из-за неоперативности и неточности информации при принятии решений. Внедрение СУУ может сопровождаться саботажем на рабочих местах: как в форме активного противодействия (умышленное выведение оборудования из строя), так и в форме недостаточной подготовленности персонала и неумения работать в СУУ. Без внедрения СУУ компания может утратить конкурентные преимущества и уйти с рынка.

Задание. Построить «дерево решений».

Кейс 3. Веревка с пылом (на примере РФ).

Основатели компании «ПандаПарк» нашли необычную нишу. Они развивают первую в России сеть веревочных парков. Этот аттракцион уже сумел заинтересовать крупные столичные парки.

В России насчитывается около 200 веревочных парков. Большинство из них расположены при загородных отелях и турбазах и состоят всего из одного маршрута. Чтобы отличаться от конкурентов, «ПандаПарк» решил строить парки под единым брэндом, с маршрутами разной степени сложности и с необычными элементами вроде того же велосипеда.

За шесть лет была создана первая и пока единственная в стране сеть веревочных аттракционов «ПандаПарк». Шесть из них были открыты на арендованных площадях в московских парках, среди которых Сокольники, Парк Горького, Фили, Измайлово и Лианозово, четыре – за пределами столицы: в Ставрополе, Липецке, Екатеринбурге и Истре. Работают они в теплое время года, как правило, с мая по октябрь. Количество посетителей от сезона к сезону в каждом парке, согласно экспертным оценкам, увеличивается на 30 %. В прошлом году «ПандаПарк» приняли 75 тыс. человек, их выручка составила около 20 млн руб.

Болгарская фирма Walltopia с 20 офисами в Европе, Америке, Азии и Африке является одним из крупнейших в мире производителей скалодромов. Этот рынок в России был крошечным, зато и конкурентов можно было пересчитать по пальцам одной руки. ООО «Валтопия-Ру» стало представителем компании Walltopia в России, открыв осенью 2004 г. спортивный клуб «Скала-сити». До этого скалодромы устанавливались как один, причем зачастую не самый важный, элемент спортивной площадки. «Скала-сити» стала первым в России клубом, посвященным скалолазанию.

За последующие годы «Валтопия-Ру» установила свыше 100 скалодромов по стране, в основном в торгово-развлекательных центрах. Другой крупный заказчик – государственные и окологосударственные структуры. Например, в 2009 г. компания выполнила пять проектов по программе «Единой России», в 2010-м – два для МЧС. Ежегодная выручка «Валтопия-Ру» составляет около 50 млн руб., однако в середине 2000-х идея создания «ПандаПарка» позволила диверсифицировать бизнес. 80 % посетителей «ПандаПарков» – это дети и подростки от 4 до 18 лет. Лишь 5 % аудитории приходится на людей старше 40 лет. При создании проекта были решены три важные задачи: разработка безопасного оборудования, обеспечение непрерывной линии страховки и получение экологической экспертизы о том, что аттракцион не повредит деревьям, – для городских парков это было важно. На подготовку проекта ушло почти полтора года. В начале 2007-го в Сочи на семинаре-совещании директоров парков культуры проект был представлен впервые.

Капитальные инвестиции в строительство «ПандаПарка» из двух маршрутов составляют около 2,5 млн руб. Операционные затраты складываются из отчислений арендодателям и заработной фонда (в каждом парке работают администратор и по меньшей мере два инструктора). У развивающих веревочных парков есть существенный недостаток. Их нельзя демонтировать и собрать в другом месте: каждый объект делается под конкретный ландшафт и это сильно сдерживает развитие сети.

Паушальный взнос в сети «ПандаПарк» составляет 300 тыс. руб., ежемесячные роялти – 50 тыс. руб. По данным компании,

это около 6 % выручки парка. В среднем размер роялти в России колеблется в пределах 5–10 %.

Задание

1. Какие изменения во внешней среде привели к возникновению рыночной ниши?
2. Какие конкурентные преимущества проекта вы можете назвать?
3. Как вы можете охарактеризовать стратегию предприятия?
4. Сохраняется ли конкуренция на рынке данных услуг?
5. Назовите факторы, обеспечивающие устойчивость предприятия?

Тест

1. Роль предприятия в инновационном процессе определяется:

- а) долей финансирования;
- б) склонностью к рискам;
- в) влиянием на инновационную инфраструктуру общества;
- г) тесной связью с рынками.

2. К инновационным ресурсам предприятия относятся:

- а) оборотные средства;
- б) организационная культура;
- в) технико-технологический уровень;
- г) возможности финансирования.

3. К инновационным ресурсам предприятия не относятся:

- а) научно-технический задел;
- б) организационная иерархия;
- в) текущие затраты;
- г) нематериальные активы.

4. Инновационный потенциал – это:

- а) совокупность инновационных ресурсов;
- б) предельный размер вклада ИД в эффективность предприятия;
- в) вся инновационная деятельность предприятия;
- г) способ соединения инновационных ресурсов.

5. Формирование и реализация стратегии инновационной деятельности включает в себя:

- а) инновационный анализ;
- б) руководство инновационными проектами;
- в) инновационное целеполагание;
- г) стратегию развития инновационных ресурсов.

6. Какие характеристики определяют размер финансирования инновационной деятельности?

- а) финансовые возможности предприятия;
- б) репутация исследовательских коллективов;
- в) сохранение инновационного персонала;
- г) поддержание престижа компании.

7. Инновационный проект – это:

- а) ожидаемый результат инновации;
- б) формирование и реализация плана разработки конкретной инновации;
- в) пакет документов, фиксирующих план разработки инновации;
- г) инновационная идея.

8. К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:

- а) собственные средства;
- б) оборотные средства;
- в) заемные средства;
- г) спонсорские средства.

9. Стратегический смысл показателя абсолютной эффективности заключается в:

- а) максимизации прибыли;
- б) минимизации собственных средств предприятия;
- в) максимизации собственных средств предприятия;
- г) максимизации отдачи от инвестиций.

10. Аналогом абсолютной эффективности среди показателей текущего производства является:

- а) валовая прибыль предприятия;
- б) общая рентабельность производственных фондов;
- в) издержки предприятия;
- г) рентабельность продаж.

Тема 6. РЕЗУЛЬТАТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Вопросы для подготовки к практическому занятию

1. Приоритеты инновационной политики предприятия.
2. Элементы регулирования инновационной политики государства/предприятия.
3. Показатели инновационной деятельности предприятия.
4. Приоритеты инновационной политики предприятия.
5. Элементы регулирования инновационной политики государства/предприятия.
6. Показатели инновационной деятельности предприятия.

Практическое задание

Решите задачу. Процесс освоения заканчивается выпуском 64 шт. изделий. Планируемая трудоемкость изготовления изделия по окончании освоения 2000 норма-ч/шт. Кривая освоения характеризуется показателями: $Koc = 0,7$; $b = 0,514$. На предприятии ежемесячно планируется для изготовления новых изделий объем трудовых затрат, равный 12 000 норма-ч/мес.

Определите:

1. Планируемый объем трудовых затрат за весь период освоения.
2. Объем необходимых и дополнительных трудовых затрат.
3. Плановую длительность периода освоения.
4. Динамику трудоемкости изготовления изделия через коэффициент освоения. Постройте кривую освоения.

Подготовка к контрольной работе. Вопросы теоретического характера

1. Задачи и содержание предпланового анализа при управлении затратами инновационного предприятия.
2. Основные факторы, влияющие на структуру и величину инновационных затрат. Закономерности этих влияний.

Практическое задание

Задача 1. Изучаются на начало осуществления проекта два варианта инвестиций. Потоки платежей характеризуются следующими данными (варианты проекта), которые относятся к окончаниям соответствующих лет (таблица 1).

Таблица 1 – Инвестиционные затраты (-)
и чистые денежные потоки (+) по годам, (млн сом.)

Проекты	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год	6-й год
А	-20	-30	10	20	25	25
В	-40	-10	20	25	25	10

Рассчитать индекс рентабельности проектов «А» и «Б» при ставке приведения 12 %. Сделать вывод о целесообразности того или иного варианта проекта.

Задача 2. Фирма объявляет о выпуске облигаций номиналом 1000 тыс. сом. с купонной ставкой 12 % и сроком погашения 16 лет. По какой цене будут продаваться эти облигации на эффективном рынке капитала, если требуемая доходность инвесторов на облигации с данным уровнем риска составляет 10 %? Как изменится цена облигации, если требуемая доходность инвесторов увеличится с 10 до 12 %?

Тест

1. Объясните, в чем проявляется патентная чистота товара.

- а) данный товар никем не запатентован ранее;
- б) у производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя;
- в) в производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами.

2. Действие законов об авторском праве не распространяется на:

- а) изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов;
- б) компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков;
- в) идеи; песни; картографическую продукцию.

3. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?

- а) Международное агентство по защите авторских прав;
- б) Всемирная организация интеллектуальной собственности;
- в) подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав.

4. Основными характеристиками изобретения являются:

- а) полезность для широких слоев общества, инновационность;
- б) новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень;
- в) уникальные технические характеристики, оригинальность.

5. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод:

- а) ортогональных треугольников;
- б) Мальтуса;
- в) Монте-Карло.

6. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.

- а) проведение маркетинговых и рыночных исследований;
- б) НИОКР по созданию продукта;
- в) расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации.

7. Как долго может длиться регистрация наименования места происхождения товара, если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство?

- а) 10 лет;
- б) 25 лет;
- в) 2 года.

8. Оценка рисков инновационного проекта предполагает обязательный расчет коэффициента Z (стандартного отклонения). Какой математический аппарат для этого используется?

- а) распределение Пуассона;
- б) распределение Бернулли;
- в) распределение Гаусса.

9. Что такое бутлегерство?

- а) отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта;
- б) подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер;
- в) способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения.

10. Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковей отдел (подразделение) предприятия?

- а) без данного отдела в принципе невозможна инновационная деятельность;
- б) является тайным и/или засекреченным производством;
- в) является специализированным и автономно управляемым производством.

11. Рутинизация технологии – это ... стадия жизненного цикла технологической инновации.

- а) третья;
- б) четвертая;
- в) пятая.

12. Срок окупаемости инновационного проекта:

- а) равен нормативному сроку службы оборудования;
- б) меньше нормативного срока службы оборудования;
- в) больше нормативного срока службы оборудования;
- г) зависит от величины абсолютной эффективности (Δa).

13. Абсолютная эффективность инновационного проекта равна 0,20. Срок окупаемости проекта:

- а) 20 лет;
- б) 10 лет;
- в) 5 лет;
- г) отсутствует информация для суждения.

Тема 7. МИРОВОЙ ОПЫТ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вопросы для подготовки к практическому занятию

1. Основные факторы развития, влияющие инновационной деятельности в мировой практике.
2. Опыт США и ЕС по стимулированию инновационной деятельности.
3. Инновационная стратегия Японии и Китая.

Практические задания

Задача 1. Есть три объекта инвестирования с одинаковой прогнозной суммой требуемых капитальных вложений. Величина планируемого дохода (в тыс. сом.) в каждом случае неопределенна и приведена в виде распределения вероятностей (таблица 1).

Таблица 1 – Распределение вероятностей

Проект 1		Проект 2		Проект 3	
доход	вероятность	доход	вероятность	доход	вероятность
6000	0,20	5000	0,2	4000	0,2
7000	0,4	6500	0,35	6000	0,30
8000	0,80	8000	0,70	8000	0,60
9000	0,40	9500	0,55	10000	0,70
10000	0,20	13000	0,20	16000	0,20

Задание 1. Определить математическое ожидание дохода для рассматриваемых проектов. Определить, какой из проектов будет предпочтительнее в данном случае. Определить, какой проект будет относительно более рисковым и почему? Определить размах вариации дохода для каждого из предлагаемых проектов. Что

будет являться основным критерием отбора варианта в данном случае?

Задание 2. Решить кейс (Ситуация на примере РФ).

Без интеллектуального продукта, полученного в результате инновационной деятельности, невозможно создать конкурентоспособную продукцию с высокой степенью наукоемкости и новизны. В настоящее время мировой рынок высоких технологий составляет примерно 2 трлн долларов, из них на США приходится 39 %, на Японию – 30 %, на Германию – 16 %. В мире на одного ученого приходится 10 менеджеров, которые своевременно отбирают перспективные научно-технические достижения, патентные изобретения, продвигают на рынок наукоемкую продукцию. В РФ ситуация иная: один менеджер приходится на 10 ученых. В результате, если на внешнем рынке находится до 10 % высокотехнологичных товаров, то организовать их продажу такому контингенту будет очень сложно.

В российской науке 17 из 100 направлений опережают мировой уровень. Они применяются для разработки проектов с подробными бизнес-планами, с ними мы готовы выходить на мировой рынок. Еще 22 направления с возможностью выхода на мировой уровень конкурентоспособности ожидается через несколько лет. Однако из-за бюджетных ограничений государственная поддержка российской науки поддерживается только по 17 направлениям. К ним относятся: биотехнологии на основе биоинженерии, разработка атомной и космической техники, биосовместимых препаратов, систем искусственного интеллекта и виртуальной реальности, рекомбинантных вакцин, сверхтвердых материалов, мембран, катализаторов, электронно-плазменные технологии и др. Резкое снижение инвестиций в обновление основных фондов и слабо развитое государственное регулирование инновационной поддержки привели к снижению инновационной активности в стране, в целом. При этом изменилась структура инвестиций: в структуре затрат на инновации ведущую роль сыграли собственные средства – 77 %, доля иностранных инвестиций увеличилась до 10 %, а бюджетные ассигнования сократились до 3 %. Остальные финансовые ресурсы задействованы на условиях займа.

В то же время дезинтеграционные процессы, связанные с формированием малых организационных структур в сфере инновационного бизнеса, играют значительную роль в возрождении инновационной активности российских предприятий, учитывая тот факт, что 90 % промышленной продукции производится на предприятиях с достаточно большим числом сотрудников. Такие организации (в основном инновационные) специализируются на производстве небольших партий новой продукции по существующим патентам на изобретения, полезных моделей.

Таким образом, согласно прогнозу, без радикального изменения отношения к инновациям на всех уровнях принятия решений в ближайшее время существенного повышения инновационной активности промышленных предприятий не ожидается.

Выскажите свое мнение по следующим вопросам:

1. Почему Кыргызстан, несмотря на свой научный и инновационный потенциал, уступает многим странам на рынке высоких технологий и инноваций?

2. Какие шаги могли бы предпринять отечественным промышленникам и предпринимателям для «завоевания» инновационного рынка?

3. Что характеризует текущую ситуацию на рынке высоких технологий и приоритетов развития научно-технического прогресса?

4. Какие организационно-экономические инновации способствуют росту инноваций и предпринимательства в стране?

Задание 2. В XIX веке появилась первая канцелярская скрепка – простое устройство для скрепления нескольких листов бумаги. Сегодня у нее существуют различные варианты, такие как скрепка больших размеров, скрепка, изготовленная из пластмассы. Кроме того, для этих же целей используются степлер, зажимы, прозрачные файлы.

Проанализируйте все известные вам устройства для скрепления бумаги (таблица 2) и определите, есть ли основания считать, что канцелярская скрепка в скором времени исчезнет вообще?

Таблица 2 – Оценка различных видов устройств для соединения листов бумаги

Виды устройств	Плюсы	Минусы
Обычная канцелярская скрепка		
Канцелярская скрепка большого размера		
Канцелярская скрепка, изготовленная из пластмассы		
Степлер		
Зажим		
Прозрачный файл		

Задание 3. Среднесписочная численность работников предприятия ЗАО «ОЗ Микрон» составляет 743 человека. Число занятых в сфере НИО КР на начало 2020 года составляло 28 человек, в течение года из них 2 человека было уволено и принято на работу 5 человек. Определите, по уровню инновационной активности данное предприятие является лидером или последователем?

Рекомендации для выполнения задания:

- 1) необходимо определить коэффициент персонала, занятого в НИО КР;
- 2) если полученное значение $K > 0,2 \dots 0,25$, то предприятие – лидер, если полученное значение $K < 0,2 \dots 0,15$, то предприятие последователь в инновационной деятельности.

Задание 4. Постоянные затраты предприятия при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с помощью новых технологий, составляют 10 млн сом., переменные 5 млн сом. Планируемая прибыль 15 % от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции составила 22,5 млн сом. Проанализируйте способность предприятия к внедрению новой продукции.

Рекомендации для выполнения задания:

- 1) необходимо рассчитать коэффициент внедрения новой продукции;

2) если $KBP \geq 0,45 \dots 0,50$ – лидер, $KBP \leq 0,45 \dots 0,40$ – последователь;

3) найти общую себестоимость произведенной продукции как сумму постоянных и переменных издержек;

4) рассчитать выручку от реализации данной продукции, затем определить KBП.

Рекомендуемая литература

1. *Барышева А.В.* Инновационный менеджмент: учебное пособие: [Электронный ресурс] / А.В. Барышева [и др.]. – Электрон. дан. – М.: Дашков и К, 2017. – 380 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93476>. – Загл. с экрана. – С. 58–103.

Тема 8. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КЫРГЫЗСТАНЕ

Вопросы для подготовки к практическому занятию

1. Перечислите новые черты системы организации освоения новых изделий.
2. Какую роль играет готовность предприятия к освоению при совершенствовании организации инновационной деятельности?
3. Приведите примеры совершенствования освоения новых изделий с учётом новых подходов к инновационной деятельности.
4. Как проводится рационализация процесса освоения?
5. Какие можно применять методы рационализации освоения новой продукции?
6. Приведите определение инновационного проекта.
7. Чем отличаются инновационный и инвестиционный проекты?
8. Какие стадии выделяются в жизненном цикле инновационного проекта?
9. Определите ключевые фазы инновационного проекта.
10. Как строится система управления инновационными проектами?
11. Какие этапы включает процедура отбора инновационных проектов?
12. Чем отличаются продуктовый и потребительский инновационный маркетинг?
13. Инновационный маркетинг и маркетинг инноваций: общее и отличия.

14. Как осуществляется интегрированный маркетинг при инновационной деятельности?
15. Охарактеризуйте концепцию инновационного маркетинга.

Практическое задание

Подготовка докладов

1. Инвестиционная привлекательность проекта.
2. Формы финансовой оценки проекта.
3. Эффективность использования инноваций.
4. Общая экономическая эффективность инноваций.
5. Эффективность затрат на инновационную деятельность.

Рекомендуемая литература

1. *Кожухар В.М.* Инновационный менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М.: Дашков и К, 2016. – 292 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93330>. – Загл. с экрана. – С. 231–269.

Тест

1. Какие риски минимизирует венчурная стратегия?

- а) финансовый;
- б) технологический;
- в) макроэкономические;
- г) инновационные.

2. Для нововведенческого венчура не характерны:

- а) специализация;
- б) корпоративная организационная структура;
- в) ориентация на использование научно-технического переноса;
- г) иная, чем в крупных корпорациях, система мотивации.

3. Условием успешного функционирования внутрикорпоративного венчура является:

- а) высокая мотивированность сотрудников в исследовательских подразделениях;
- б) автономность венчурных подразделений;
- в) ориентированность на возможность научно-технического переноса;
- г) интегрированность в корпоративную структуру.

4. Каковы основные задачи государства в инновационном процессе?

- а) создание стимулирующих финансовых механизмов;
- б) организация и финансирование разработок;
- в) подготовка кадров инновационной деятельности;
- г) повышение статуса инновационной деятельности в обществе.

5. Для отечественных предприятий в инновационной деятельности характерна модель:

- а) технологического переноса;
- б) «рыночного вызова»;
- в) «технологического толчка»;
- г) внешнего инвестирования.

6. Затраты предприятия на НИО КР составляют 5 млн сом. в год, а стоимость оборота – 200 млн сом. в год. Какова величина коэффициента инновационности (технологичности) предприятия?

- а) 40;
- б) 205;
- в) -195;
- г) 2,5 %.

7. Рыночная стоимость предприятия составляет 3 млрд сом. Восстановительная стоимость активов – 600 тыс. сом. Какова величина коэффициента Тобина?

- а) 20 %;
- б) 16 %;
- в) 2,4 млрд сом.;
- г) 0,5 тыс. сом.

8. К организационно-управленческим уровням инновационного менеджмента относят:

- а) административный;
- б) юридический;
- в) стратегический;
- г) тактический.

9. Роль предприятия в инновационном процессе определяется:

- а) долей финансирования;
- б) склонностью к рискам;
- в) влиянием на инновационную инфраструктуру общества;
- г) тесной связью с рынками.

10. К инновационным ресурсам предприятия относятся:

- а) оборотные средства;
- б) организационная культура;
- в) технико-технологический уровень;
- г) возможности финансирования.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Сущность и классификация инноваций.
2. Управление инновациями на макро- и микроуровне.
3. Жизненный цикл нововведений: фазы, стадии, этапы.
4. Государственное регулирование инновационных процессов.
5. Функции инновационного управления.
6. Методы инновационного менеджмента. Понятие и классификация инновационных процессов.
7. Основные этапы инновационных процессов.
8. Параметры инновационных процессов.
9. Диффузионная и внутриорганизационная модели: характеристика, особенности, фазы реализации.
10. Управление инновационными процессами.
11. Формы организации инновационной деятельности: промышленные предприятия; малые инновационные предприятия; научно-исследовательские институты (НИИ); высшие учебные заведения (вузы); технопарки; промышленные парки; научные парки; технополисы; инновационно-технологические центры; бизнес-инкубаторы; центры трансфера технологий.
12. Структура инновационных организаций.
13. Организация инновационного управления.
14. Сущность и содержание затрат на инновационную деятельность. Единовременные и текущие затраты. Структура затрат. Учет затрат. Пути снижения затрат.
15. Планирование динамики затрат при освоении новых изделий.
16. Метод Райта.
17. Построение кривых освоения.
18. Оценка воздействия дестабилизирующих факторов на затраты в процессе освоения.

19. Источники финансирования инновационных процессов.
20. Механизм рискового финансирования научно-технических разработок.
21. Использование венчурного капитала.
22. Внутренние и внешние венчуры.
23. Особенности лизингового финансирования в научно-технической сфере.
24. Понятие риска в инновационном менеджменте.
25. Виды риска.
26. Оценка предполагаемой потери средств инвестора.
27. Механизм ограничения экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность.
28. Направления инновационной маркетинговой деятельности.
29. Коммерциализация инноваций.
30. Стратегический инновационный маркетинг.
31. Тактический инновационный маркетинг.
32. Особенности рынка инноваций.
33. Виды маркетинга нововведений: маркетинг научно-технической продукции, созданной научно-технической организацией; маркетинг технологических нововведений, созданных в производстве; оценка конкурентоспособности проектируемого изделия; международный маркетинг.
34. Критерии сегментации рынка товаров.
35. Пути совершенствования маркетинга инноваций.
36. Содержание и формы стратегического управления инновациями.
37. Методы и средства стратегического управления инновациями.
38. Понятие инновационной стратегии, ее роль в рыночной экономике.
39. Методы выбора инновационной стратегии.
40. Отечественный и зарубежный опыт применения инновационных стратегий.
41. Инновационный проект: этапы осуществления.

42. Условия коммерческой привлекательности проекта: правовая охрана, возможность широкого использования (тиражирование).
43. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
44. Методика «Континентал-групп».
45. Инвестиционная привлекательность проекта.
46. Формы финансовой оценки проекта.
47. Эффективность использования инноваций.
48. Общая экономическая эффективность инноваций.
49. Эффективность затрат на инновационную деятельность.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Анисимов Ю.П.* Бизнес-планирование инноваций [Текст]: монография / Ю.П. Анисимов, В.И. Штефан, Е.В. Солнцева, Д.Б. Лебединская; под ред. Ю.П. Анисимова. – Воронеж: Научная книга, 2008. – 558 с.
2. *Анисимов Ю.П.* Инновационная деятельность в таблицах и схемах: учеб. пособие [Текст] / Ю.П. Анисимов, С.В. Шапошникова, А.В. Красникова, Н.В. Дорош; под ред. Ю.П. Анисимова. – Воронеж: АОНО ВПО «ИММиФ», 2009. – 220 с.
3. *Анисимов Ю.П.* Инновационный менеджмент: учеб. пособие [Текст] / Ю.П. Анисимов, И.В. Усачева, О.Н. Григорова; под ред. Ю.П. Анисимова. – Воронеж: ИММиФ, 2008. – 268 с.
4. *Анисимов Ю.П.* Инновационные подходы к гармонизации политики предприятия: монография [Текст] / Ю.П. Анисимов, Е.Л. Смольянова; под ред. Ю. П. Анисимова. – Воронеж: Воронеж. гос. технол. акад., 2008. – 240 с.
5. *Анисимов Ю.П.* Инновационное предпринимательство. Управленческие нововведения: учебно-методическое пособие [Текст] / Ю.П. Анисимов, М.Н. Дудкина, В.В. Щербанова; под общ. ред. Ю.П. Анисимова. – Воронеж: ГОУВПО «Воронежский государственный технический университет», 2008. – 88 с.
6. *Анисимов Ю.П.* Инновационное развитие экономических систем: монография [Текст] / Ю.П. Анисимов, Е.Л. Смольянова, С.В. Шапошникова. – Воронеж, ВГТУ, 2009. – 407 с.
7. *Анисимов Ю.П.* Инновационная система региона: монография [Текст] / Ю.П. Анисимов, С.В. Шапошникова, Т.М. Грязнова, Е.В. Солнцева; под ред. Ю.П. Анисимова. – Воронеж: Научная книга, 2007. – 576 с.
8. *Анисимов Ю.П.* Мониторинг состояния и пути развития инновационного бизнеса региона: монография [Текст] / Ю.П. Анисимов, А.А. Грачёв, С.В. Шапошникова [и др.]. – Воронеж: «ВОРОНЕЖИНТЕХ», 2006. – 324 с.

9. *Анисимов Ю.П.* Освоение продуктовых инноваций: монография [Текст] / Ю.П. Анисимов, Ю.В. Журавлёв, В.Б. Артёмченко; под ред. Ю.П. Анисимова. – Воронеж: Воронеж. гос. технол. акад., 2003. – 413 с.
10. *Анисимов Ю.П.* Основы инновационного маркетинга: учеб. пособие [Текст] / Ю.П. Анисимов, И.В. Усачева, Н.В. Слинкова; под ред. Ю.П. Анисимова. – Воронеж: ИММиФ, 2009. – 200 с.
11. *Анисимов Ю.П.* Организация инновационной деятельности: учеб. пособие [Текст] / Ю.П. Анисимов, С.В. Шапошникова. – Воронеж: ВГТУ, 2008. – 159 с.
12. *Анисимов Ю.П.* Развитие производства на основе инноваций: монография [Текст] / Ю.П. Анисимов, Ю.В. Журавлев, Ю.П. Усова; под ред. Ю. П. Анисимова. – Воронеж: Воронеж. гос. технол. акад., 2007. – 204 с.
13. *Анисимов Ю.П.* Реструктуризация производственной программы предприятий на основе инноваций: монография [Текст] / Ю.П. Анисимов, И.И. Емцова. – Воронеж: Воронеж. гос. технол. акад., 2003. – 120 с.
14. *Анисимов Ю.П.* Теория и практика инновационной деятельности: учеб. пособие / Ю.П. Анисимов, Ю.В. Журавлев, С.В. Шапошникова. – Воронеж: ГОУ ВПО ВГТА, 2010. – 540 с.
15. *Анисимов Ю.П.* Управление бизнес-процессами выпуска новой продукции: монография [Текст] / Ю.П. Анисимов, Ю.В. Журавлев, С.В. Шапошникова; под ред. Ю.П. Анисимова. – Воронеж: Воронеж. гос. технол. акад., 2003. – 456 с.
16. *Анисимов Ю.П.* Управление бизнесом при развитии инноваций: монография [Текст] / Ю.П. Анисимов, Ю.В. Журавлев, В.Б. Артёмченко, Л.В. Прозоровская. – Воронеж: Воронеж. гос. технол. акад., 2004. – 501 с.
17. *Анисимов Ю.П.* Управление интеллектуальной собственностью: монография [Текст] / Ю.П. Анисимов, М.Н. Дудкина, В.Ф. Тупикин, Т.М. Грязнова; под ред. Ю.П. Анисимова. – Воронеж: Научная книга, 2011. – 495 с.
18. *Анисимов Ю.П.* Управление устойчивым развитием предприятия на основе инноваций и интрапренерства: моногра-

- фия [Текст] / Ю.П. Анисимов, Ю.В. Журавлев, Г.Д. Чертова, А.В. Соломка. – Воронеж: Воронеж. гос. техн. акад., 2006. – 403 с.
19. *Анисимов Ю.П.* Управление освоением конверсионной продукции на наукоёмких предприятиях: монография [Текст] / Ю.П. Анисимов, В.Д. Билинкис, С.Г. Валюхов, С.А. Повеквечных; под ред. Ю.П. Анисимова. – Воронеж: Научная книга, 2009. – 407 с.
20. *Анисимов Ю.П.* Экономический рост производства на основе инноваций: монография [Текст] / Ю. П. Анисимов, И. В. Усачева; под ред. Ю.П. Анисимова. – Воронеж: ИММиФ, 2008. –220 с.
21. *Анисимов Ю.П.* Управление инновационной деятельностью: монография [Текст]: в 4 кн. / Ю.П. Анисимов, Ю.В. Журавлев, С.В. Свиридова, И.В. Усачёва; под ред. Ю.П. Анисимова. – Воронеж: ВГТУ, ВГТА, 2011.

Составитель
Ирина Арстанбековна Есенкулова

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЯ

Практикум для студентов,
обучающихся по направлению «Экономика»

Редактор *Н.В. Шумкина*
Компьютерная верстка *А. Рахмановой*

Подписано в печать 15.03.2024.
Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Офсетная печать.
Объем 3,0 п. л. Тираж 100 экз. Заказ 62.

Издательский дом КРСУ.
720000, г. Бишкек, ул. Киевская, 44.