

УДК 159.922.8

**ИЗУЧЕНИЕ ЖИЗНЕННЫХ ЦЕЛЕЙ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ В СТРУКТУРЕ
ПРОБЛЕМЫ ЖИЗНЕННОЙ СТРАТЕГИИ (КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ)**

А.А. Белецкая

Проводится сравнительный анализ жизненных целей и ориентаций на будущее старшеклассников двух этнических групп: кыргызской и русской.

Ключевые слова: жизненные цели; будущее; перспектива; старшеклассники; культура.

**INVESTIGATION OF LIFE GOALS OF HIGH SCHOOL STUDENTS IN STRUCTURE
OF A LIFE STRATEGY PROBLEM (CROSS-CULTURAL ASPECT)**

A.A. Beletskaya

The article deals with the comparative analysis of life goals and orientations to the future between seniors of two ethnic groups: Kyrgyz and Russian.

Key words: life goals; future; prospect; seniors; culture.

В настоящее время особо значимым представляется выявление перспектив будущего в юношеском возрасте и необходимых ресурсов для их самореализации. Ориентации на будущее юношества всегда интересовали исследователей (Ш. Бюлер (1933), С.Л. Рубинштейн (1935), Л.И. Божович (1968), Р.Г. Гурова (1971), Н.А. Логинова (1978), И.С. Кон (1980), В.Ю. Шегурова (1983), В.Г. Немировский (1984), П. Жане (2009), J. Royce, A. Powell (1983) и др.). Тем не менее, изучение жизненных перспектив и стратегий остается в фокусе исследовательских интересов и в современной психологической науке.

И это не случайно, поскольку проблема формирования жизненных стратегий молодежи чрезвычайно актуальна (особенно на этапе социально-экономических преобразований, происходящих на пространстве постсоветских государств) для понимания перспектив развития общества, поскольку их жизненные стратегии будут во многом определять эти перспективы. Переход к рыночной организации экономики и демократическим политическим институтам привел к изменению практически всех социально значимых сфер жизни. Либерализация и отказ от унифицированных моделей развития (характерных для советского периода) привели к глобальным изменениям условий формирования ориентаций на будущее выпускников современной школы, характеризующиеся, прежде всего, боль-

шей непредсказуемостью и неопределенностью. Молодой человек должен сам формировать свои жизненные стратегии, не надеясь на то, что государство предложит ему готовые модели. На фоне социально-экономических изменений в нашем обществе наблюдаются процессы активизации национально-культурного самосознания различных этнических групп и социальных общностей. Эти процессы также оказывают влияние на формирование жизненных перспектив учащейся молодежи. Однако изучение особенностей формирования жизненных стратегий, факторов и условий, влияющих на их формирование, характер развития жизненных перспектив в различных культурных общностях остаются малоизученными. Культура влияет на язык, на восприятие окружающего мира, на поведение и установки, на структуру семьи, особенности родительно-детских отношений и многое другое. Культура как психологический конструкт, т. е. субъективные аспекты культуры, существующие в нашем сознании в виде ментальных отпечатков или программ, являются наиболее важными для понимания влияния культуры на человеческое поведение [1]. Кросс-культурный анализ позволяет получить новые данные о факторах, влияющих на формирование жизненных стратегий, и определить особенности данного феномена у представителей различных культур (D. Matsumoto, J.R. Van De Vijver, A. Chasiotis, S. Breugelmans).

Таким образом, актуальность темы обусловлена, во-первых, недостаточной изученностью сравнительно-культурного исследования представлений о будущем; во-вторых, учитывая беспрецедентное увеличение миграционных потоков молодежи, их значением для практической психологии.

Цель настоящей работы – изучение жизненных целей старшекласников, принадлежащих к кыргызской и русской этническим группам.

Методика. Для исследования жизненных целей была разработана анкета, направленная на изучение: 1) структуры жизненных целей; 2) ясности жизненной стратегии; 3) глубины целеполагания. Опрос проводился среди школьников 10–11 классов из школ г. Бишкека. Общая выборка исследования составила 633 школьника (223 мальчика и 410 девочек) и была разделена на две группы. В *группу I* вошли 433 учащиеся, принадлежащих к кыргызской культуре (159 мальчика и 274 девочки), из них 217 человек обучаются в 10 классе, а 217 – в 11. *Группу II* составили 200 школьников русской национальности (64 мальчика и 136 девочек), из них обучаются в 10 классе 103 школьника, 97 учащихся – в 11 классе.

Полученные в ходе опроса данные обрабатывались методами математической статистики с помощью статистического пакета программ SPSS 13.0. Достоверность различий определялась по *j*-критерию Фишера.

Результаты и их обсуждение. При обработке данных анкеты на первый вопрос о том, какие цели перед собой ставите, был получен список из следующих целей: “получить образование”, “найти работу”, “овладеть профессией”, “обеспечить семью”, “найти настоящую любовь”, “создать семью”, “иметь друзей”, “заботиться о других”, “заботиться о своем здоровье”, “развиваться как личность”, “обрести свое призвание”, “быть счастливым”, “быть богатым”, “быть успешным”, “быть уважаемым”, “стать известным”, “обрести независимость”, “служить в армии”, “служить родине”, “выезд за границу”, “путешествовать по миру”. Этот список целей, которые мы получили, согласуется со списком жизненных целей, составленным М.О. Мдивани и П.Б. Кодесс [2].

На рисунке 1 видно, что 75,6 % кыргызов и 66,3 % русских собираются продолжать образование. Также старшекласники обеих групп задумываются о профессиональной деятельности, чем объясняется выбор таких целей, как “найти работу”, “овладеть профессией”. Многие школьники (50,8 % кыргызов и 71,6 % русских) задумываются о создании семьи и о благополучии в ней. Выбор данных целей как приоритетных можно объяснить

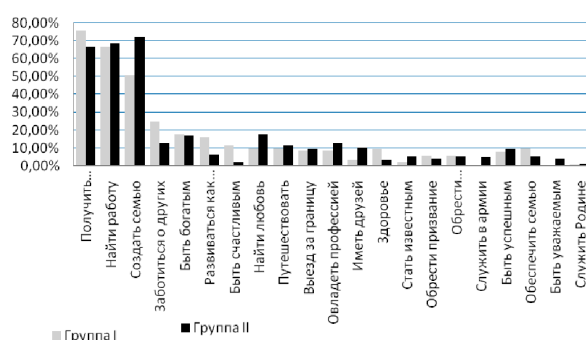


Рисунок 1 – Гистограмма ориентаций на жизненные цели в I и II группах (%)

особенностями возрастного этапа, который предполагает профессиональное и личностное самоопределение. Кроме того, для юношеского возраста важны межличностные отношения со сверстниками, чем объясняется выбор таких целей, как “найти настоящую любовь”, “иметь друзей”. Значительный интерес для нашего исследования представляет наиболее распространенная в литературе классификация жизненных целей на внутренние (intrinsic) и внешние (extrinsic) стремления (Т. Kasser, R.M. Ryan, F.M. Grouzet, Y. Kimetal) [3–5]. Внутренние цели включают “саморазвитие”, “любовь”, “здоровье” и “помощь другим”, и в нашем исследовании широко представлены. Но также старшекласниками обеих групп выбраны и внешние цели, которые преимущественно касаются получения вознаграждения или социальной оценки, такие как “быть богатым”, “быть успешным”, “получить общественное признание” и “стать известным”. Необходимо отметить, что 8,8 % кыргызских и 9,5 % русских старшекласников ставят перед собой цель уехать из страны, что может объясняться экономической и политической нестабильностью Кыргызстана.

Проведя сравнение показателей данных первого вопроса между двумя группами по критерию Фишера, мы обнаружили, что старшекласники-кыргызы статистически достоверно более ориентированы на такие жизненные цели, как “получить образование” ($j=2,33; p \leq 0,05$), “заботиться о других” ($j=3,63; p \leq 0,05$), “развиваться как личность” ($j=3,63; p \leq 0,05$), “быть счастливым” ($j=4,63; p \leq 0,05$), “быть здоровым” ($j=2,96; p \leq 0,05$), “обеспечить семью” ($j=1,96; p \leq 0,05$). Тогда как цели “создать семью” ($j=4,48; p \leq 0,05$), “найти настоящую любовь” ($j=2,7; p \leq 0,05$), “иметь друзей” ($j=3,29; p \leq 0,05$), “стать известным” ($j=2,06; p \leq 0,05$), “служить в армии” ($j=3,58; p \leq 0,05$) статистически значимо чаще выбирают русские старшекласники.

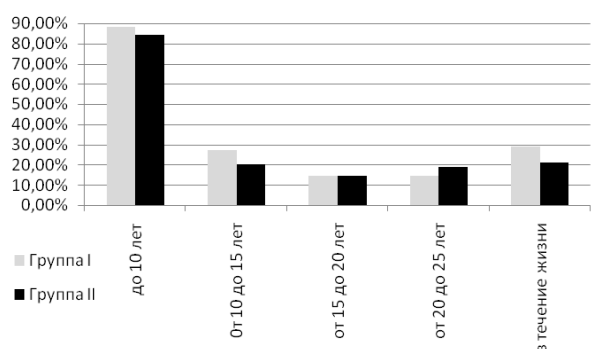


Рисунок 2 – Гистограмма представлений о реализации целей в I и II группах

Кроме обозначения целей, которые хотелось бы достичь, старшеклассники также должны были отметить возраст, в котором они собираются достичь поставленных целей. Все цели были разделены на 5 категорий по возрасту их желаемого достижения: до 10 лет, от 10 до 15 лет, от 15 до 20 лет, от 20 до 25 лет, в течение жизни (рисунок 2). На рисунке видно, что цели, которые респонденты ставили перед собой, располагаются в основном в ближайшем будущем – от 2 до 10 лет. К таким целям в основном относятся “получить образование”, “найти работу”, “создать семью”. Между данными двух групп были получены статистически достоверные различия. Так, старшеклассники-кыргызы чаще ставят цели, которые желают достичь в период от 10 до 15 лет ($j=1,97$; $p \leq 0,05$) и в течение жизни ($j=2,02$; $p \leq 0,05$).

Из сказанного выше следует, что жизненная программа старшеклассников обеих групп, в основном, касается их ближайшего будущего и таких целей, как “получить образование”, “найти работу”, “создать семью”. Однако представители I группы более ориентированы на постановку целей в отдаленном будущем.

На следующем этапе работы с анкетой респондентам было предложено представить себе всю будущую жизнь и отметить цели, которые участники исследования хотят достичь в ближайшие 2 года, 5, 10, 15, 20 и 25 лет. Анализ ответов на заданный вопрос показал, что старшеклассники в основном уделяют внимание целям в ближайшие 2, 5 и 10 лет, как и на предыдущем этапе исследования (рисунок 2). Респонденты не затруднялись в представлении этого периода, и их цели формулировались конкретно. Представление же более отдаленного будущего вызывало у респондентов много вопросов и затруднений и как следствие больше пропусков ответов. Так, цели в ближайшие 2 года и 5 лет обозначили 90,3 % кыргызов и 90 %

русских, через 10 лет – 86,2 % кыргызов и 84 % русских, через 15 лет – 77 % кыргызов и 69 % русских, через 20 лет – 66,4 % кыргызов и 55 % русских, через 25 лет – 63,1 % кыргызов и 48 % русских. Таким образом, мы видим, что пик ясности жизненной стратегии приходится на первые 5 лет. Наши данные согласуются с показателями осознанности жизненной стратегии у старшеклассников массовой школы в исследовании, проведенном под руководством М.О. Мдивани и П.Б. Кодесс (2006). В нем было показано, что “пик ясности” наблюдается у старшеклассников при планировании на 5 лет вперед, а через 10 и 15 лет они представляют свою жизнь нечетко.

Основную нагрузку в ближайшие 2 года взяла на себя цель “получить образование” (87,8 % – I группа, 91,1 % – II группа). В ближайшие 5 лет старшеклассники выбрали цели “получить образование” (55,1 % – I группа, 58,5 % – II группа), “найти работу” (32,1 % – I группа, 32,4 % – II группа), “создать семью” (13,3 % – I группа, 15,3 % – II группа). Эти цели, как было представлено выше, получили наибольшую популярность среди старшеклассников. Через 10 лет учащиеся отмечали такие цели, как “работа, бизнес” (40,6 % – I группа, 56 % – II группа), “семья, воспитание детей” (51,3 % – I группа, 38,1 % – II группа). “Бизнес, работа” (38,9 % – I группа, 39,1 % – II группа) и “семья, дети” (52,7 % – I группа, 50,7 % – II группа) – основные цели в период через 15 лет. Цели, которые ставили перед собой респонденты через 20 лет, в основном касались таких категорий, как “бизнес, работа” (39,6 % – I группа, 29,1 % – II группа), “семья, дети” (31,3 % – I группа, 43,6 % – II группа), “путешествовать” (10,4 % – I группа, 9,1 % – II группа), “быть богатым” (6,3 % – I группа, 5,5 % – II группа), “помогать другим” (2,8 % – I группа, 4,2 % – II группа). Кроме того, в этот период старшеклассники упоминают такие цели, как “стать знаменитым”, “быть успешным”, “отдых, удовольствие”. Через 25 лет основными целями старшеклассников по-прежнему являются “бизнес, работа” (21,2 % – I группа, 14,6 % – II группа) и “семья, дети, внуки” (15,3 % – I группа, 20,8 % – II группа), хотя нагрузки по данным целям падают. Кроме того, старшеклассники отмечают цели “путешествовать” (10,2 % – I группа, 14,6 % – II группа), “быть богатым” (8,8 % – I группа, 10,4 % – II группа), “отдых, удовольствие” (5,1 % – I группа, 10,4 % – II группа), “быть счастливым” (3,6 % – I группа, 4,2 % – II группа), “быть успешным” (0,5 % – I группа, 2,1 % – II группа), “развиваться как личность” (1,5 % – I группа, 2,1 % – II группа). Из этих данных видно,

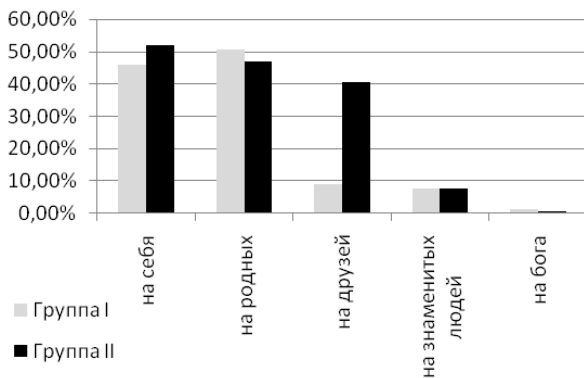


Рисунок 3 – Гистограмма ориентаций старшеклассников при выборе целей

что с увеличением промежутка времени появляется больше целей, т. е. имеется больший разброс данных и цели менее четкие. Возможно, это свидетельствует о том, что представления о ближайшем будущем у учащихся старшей школы более ясные, более четкие, а представления о будущем отдаленном – более абстрактные, менее осознанные.

На вопрос о том, на кого они ориентируются при выборе целей, 45,8 % старшеклассников-кыргызов и 51,9 % старшеклассников-русских отметили, что при выборе жизненных целей ориентируются на себя и собственные интересы (рисунок 3). На родных и близких людей при выборе целей ориентируются 50,7 % старшеклассников I группы и 46,8 % старшеклассников II группы. Также старшеклассники считают значимыми при выборе целей друзей, которых выбрали 9 % учащихся I группы и 40,7 % учащихся II группы. Также старшеклассники отметили, что при выборе целей они ориентируются на знаменитостей (7,6 % – I группа, 7,8 % – II группа), и на Бога (1,4 % – I группа, 0,6 % – II группа).

Проведя сравнительный анализ данных по данному вопросу в двух группах, было обнаружено, что статистически достоверно чаще русские старшеклассники ориентируются на друзей, по сравнению со старшеклассниками-кыргызами ($j=5,22; p \leq 0,05$).

В анкете был представлен вопрос “Чего Вам не хватает в достижении целей?”. Мы получили следующие данные при ответах на этот вопрос (рисунок 4). Большинство старшеклассников из первой группы (59,8 %) и второй группы (69,4 %) считают, что в достижении целей им не хватает личностных качеств. Причем старшеклассники называли следующие качества: уверенность в себе, терпение, смелость, силу воли, самоконтроль, упорство,

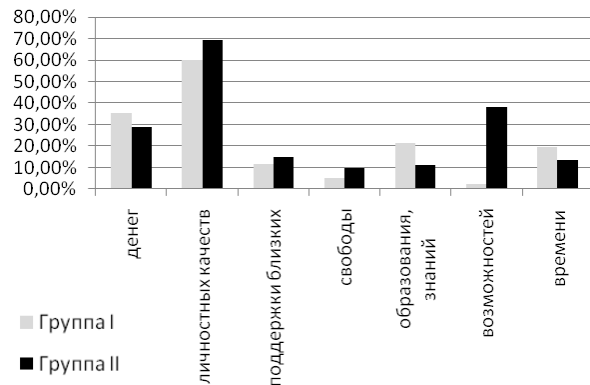


Рисунок 4 – Гистограмма ответов на вопрос “Чего Вам не хватает в достижении целей?”

настойчивость, решительность, инициативность и др. Эти данные говорят о том, что в основном причину результата школьники видят в себе. Далее по значимости идут деньги. Из общей выборки 35,2 % представителей группы I и 29 % группы II считают, что именно материальных средств не хватает в достижении их целей. Для русских старшеклассников оказались одними из важных в достижении целей возможности (38 %), тогда как из старшеклассников-кыргызов этот пункт выбрали только 2,5 %. Также старшеклассники отметили важность в достижении целей образования и знаний (21,3 % – I группа, 11,3 % – II группа), времени (19,7 % – I группа, 13,7 % – II группа), поддержки близких (11,8 % – I группа, 14,9 % – II группа), свободы (4,9 % – I группа, 9,7 % – II группа).

Проведя сравнение показателей по данному вопросу между двумя группами по критерию Фишера, мы выяснили, что русские учащиеся достоверно выше отмечают важность личностных качеств ($j=1,82; p \leq 0,05$), поддержки близких ($j=1,66; p \leq 0,05$), свободы ($j=1,69; p \leq 0,05$). Тогда как кыргызы выше оценивают в достижении целей образование ($j=2,47; p \leq 0,05$).

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы.

1. Самоопределение – основная задача юношеского возраста, которая выражается в создании некоторого “замысла”, плана жизни. Жизненный план как совокупность намерений постепенно становится жизненной стратегией, когда предметом размышлений оказывается не только конечный результат, но и способы его достижения. Основное поле размышлений старшеклассников касается ближайшего будущего (от 2 до 10 лет), а основными целями являются: “получить образование”, “создать семью”, “найти работу”.

2. Разные культурные группы испытуемых одного возраста имеют различные жизненные ориентации. Так, представители кыргызской культурной группы более ориентированы на такие жизненные цели, как “получение образования”, “заботу о других”, “развитие себя как личность”, “счастье”, “здоровье”, “обеспечение семьи”. Тогда как цели “создать семью”, “найти настоящую любовь”, “иметь друзей”, “стать известным”, “служить в армии” чаще выбирают русские старшеклассники.

Литература

1. *Мацумото Д.* Психология и культура / Д. Мацумото. М., 2003. 720 с.
2. *Мдивани М.О.* Методика исследования жизненной стратегии личности / М.О. Мдивани, П.Б. Кодесс // Вопросы психологии. 2006. № 4.
3. *Кроник А.А., Ахмеров Р.А.* Каузометрия. Методы самопознания, психодиагностики и психотерапии в психологии жизненного пути / А.А. Кроник, Р.А. Ахмеров. М.: Смысл, 2008.
4. *Созонтов А.Е.* Основные жизненные стратегии российских студентов / А.Е. Созонтов // Вестник Московского университета. Сер. 14. Психология. 2003. № 3.
5. *Васильева О.С., Демченко Е.А.* Изучение основных характеристик жизненной стратегии человека / О.С. Васильева, Е.А. Демченко // Вопросы психологии. 2002. № 4.