

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КЫРГЫЗСКО-РОССИЙСКИЙ СЛАВЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международной журналистики

Куликовский А.В.

**РАЗВИТИЕ ЧАСТНЫХ
ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
КЫРГЫЗСТАНА**

Бишкек 2014

УДК [070.431.2:004.738.5](575.2)(075.8)

Под редакцией профессора *Кацева А.С.*
Рецензент кандидат филологических наук, доцент *Слободянюк Н.Л.*

Куликовский А.В.
Развитие частных информационных агентств Кыргызстана:
Учебно-методическое пособие. – Бишкек, КРСУ. – 2014. – 62 с.

*Печатается по решению кафедры международной журналистики
факультета международных отношений КРСУ.*

Пособие знакомит с процессом становления частных информационных агентств Кыргызстана. Рассмотрены лидирующие информационные агентства Кыргызстана, начавшие свою работу в 2000-2010-х гг. Официальные сайты агентств исследованы по основным типологическим признакам сетевого издания. Представлена справочная информация по информационным агентствам «АКИpress», «24.kg», «КирТАГ», «K-News», «Чалкан.kg. Пособие ориентировано на студентов, обучающихся по направлению «Журналистика» на факультетах вузов, рассчитана на журналистов и аспирантов.

Издание печатается в авторской редакции.

© КРСУ, 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава 1. Деятельность первых частных информационных агентств Кыргызстана в современных условиях развития страны	4
1.1. Первое частное информационное агентство Кыргызстана – «АКИpress»	4
1.2. ИА «24.kg» – предшественник активного развития информационного агентства в КР	15
Вопросы.....	34
Задания.....	35
Глава 2. Деятельность информационных агентств «КирТАГ», «K-News» и «Чалкан.kg»	36
2.1. Информационное агентство «КирТАГ»	36
2.2. Информационное агентство «K-News»	41
2.3. Информационное агентство «Чалкан.kg»	44
Вопросы.....	49
Задания.....	50
Литература.....	51

Глава 1.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧАСТНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ КЫРГЫЗСТАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

1.1. Первое частное информационное агентство Кыргызстана – «АКИpress»

Как указано на странице «О нас» проекта «Кто есть кто», «Информационное Агентство «АКИpress» является одним из первых в Кыргызстане независимых СМИ, работающих в глобальной сети Интернет» [87]. Согласно главной странице «АКИpress» (www.akipress.org), агентство функционирует во всемирной паутине с 2001 года. Оно не является первым полноценным сетевым источником информации в Кыргызстане, поскольку КНИА «Кабар» начал публиковать свои материалы в сети Интернет тремя годами раньше. Однако «АКИpress» – первое частное информагентство, появившееся в эпоху доминирования государственного агентства на информационном рынке. Таким образом, «АКИpress» впервые полноценно расширило внутренний диапазон сетевой журналистики Кыргызстана.

До появления агентства «АКИpress» в информационном пространстве Кыргызстана уже издавался аналитический журнал с одноимённым названием. Основателем обоих изданий является Марат Тазабеков. В одном из своих интервью в 2010 году он отметил, что информационное агентство задумывалось, как сторонний проект его компании: «АКИpress – часть того, чем мы занимаемся. Компании на самом деле семнадцать лет, и она изначально занималась консалтингом в сфере экономики, приватизации, базами данных на рынке недвижимости, валюты, создавала фондовую биржу. В виде побочной деятельности издавала журнал АКИpress, газету АКИpress, молодежную газету «Лимон», справочники компаний «АКИ Yellow Pages». А 10 лет

назад мы основали информационное агентство и назвали его тоже АКИpress, считая, что этот бренд поможет в раскрутке. Так и случилось, и, более того, новый продукт получился даже больше самой компании. Теперь все называют нашу компанию АКИpress» [81].

По словам Марата Тазабекова, домен akipress.org был зарегистрирован 19 июня 2000 года, а само агентство начало работать 1 июля того же года. Риск создания информационного агентства в начале двухтысячных годов в Кыргызстане был велик, поскольку общество было не готово к восприятию информации, предоставляемой электронными источниками. Согласно статистике Internet World Stats в 2000 году Интернет-аудитория Кыргызстана составляла пятьдесят одну тысячу шестьсот пользователей [106]. Основатель агентства говорит о начальном этапе работы своего издания следующее: «В течение 4-х лет компания финансировала АКИpress как проект и закрывала все его дырки, убытки и т.д. В ход шли доходы буквально от всего – и справочников, и газет, и журнала, и консалтинга. До этого мы года два-три безуспешно искали гранты и доноров. Потом начали сами, без внешней помощи. Потому что поняли, что если будем продолжать искать доноров, то можем сами разувериться в этой идее. Доноры начинают задавать вопросы, за которыми стоит некий скептицизм: малое, бедное общество с невысоким уровнем проникновения Интернета» [81].

«АКИpress» предоставляет пользователям возможность комментировать новости. Добавление сообщений на какое-то время было отключено. По состоянию на апрель 2013 года снова работает. Марат Тазабеков в 2010 году отмечал, что высокая посещаемость ресурса и обильный поток мнений создавали трудности при модерации комментариев: «Представляете, если в месяц заходят 1,5 млн человек, мы должны иметь тогда около десятка цензоров, которые будут заниматься только тем, чтобы просматривать каждое добавление и, если надо, удалять. Интернет в силу своей легкодоступности и анонимности позволяет некоторым людям пользоваться этим безнаказанно. Соответственно, эти обсуждения могут иногда превратиться в «мусорку». Хотя там часто бывают качественные обсуждения и, во-вторых, иногда появляется очень интересная информация, которую надо проверять

на достоверность. Взвесив эти плюсы и минусы, мы пока решили не восстанавливать эту рубрику. Но эта возможность всегда открыта. Я думаю, все будет зависеть от того, как вырастет уровень ответственности аудитории» [81].

Из всех информационных агентств Кыргызстана, «АКИпресс» имеет наиболее сложную внутреннюю структуру. Материалы агентства публикуются на различных веб-сайтах, которые образуют самостоятельную информационную сеть. Если в систему информационного агентства «24.kg» входят несколько сайтов, представляющих собой различные языковые версии ресурса (на русском, английском и кыргызском языках), то «АКИпресс», помимо этого, состоит из тематических страниц, расположенных на отдельных доменах. «АКИпресс» – единственное агентство, публикации которого выходят также на узбекском языке. Структура агентства напоминает информационный портал. Основной сайт расположенный на домене второго уровня (akipress.org) – это «лента новостей» агентства, где собраны все материалы, подготовленные журналистами. Публикации на сайте информационного агентства «АКИпресс» располагаются по следующим подразделам, в которые можно перейти с главной страницы:

- 1) «Кыргызстан» (<http://kg.akipress.org>);
- 2) «Сводка» (<http://svodka.akipress.org/>);
- 3) «Ош» (<http://osh.akipress.org/>);
- 4) «Тазабек» (<http://www.tazabek.kg/>);
- 5) «Баракелде» (<http://barakelde.akipress.org/>);
- 6) «Ц. Азия» (<http://www.ca-news.org/>);
- 7) «Аналитика» (<http://analitika.akipress.org/>);
- 8) «Спорт» (<http://sport.akipress.org/>);
- 9) «Мнения читателей» (<http://www.akipress.org/comments/>);
- 10) «Здоровье» (<http://www.akipress.org/zdorovie/>);
- 11) «Я – репортёр» (<http://reporter.akipress.org/>);
- 12) «Бешбармакия» (<http://skazki.akipress.org/>).

Как видно по адресам ресурсов, многие из разделов – самостоятельные сайты и расположены на доменах третьего уровня. Другие являются разделами основного ресурса (www.akipress.org). Каждый сайт сети «АКИпресс» имеет оригинальный дизайн, но также содержит основные элементы главной страницы. Глав-

ным отличием является цветовая гамма, сходством – наличие логотипа компании и единого меню разделов.

На сайте «Кыргызстан» ежедневно осуществляется подборка новостей страны. Меню рассматриваемого ресурса является точкой перехода на любой другой сайт сети «АКИпресс». «Кыргызстан» – аналог официального сайта любого информационного агентства страны, поскольку здесь расположена отечественная «лента новостей». Открывая новости для подробного чтения, пользователь периодически попадает на сторонние ресурсы «АКИпресс», на которых они размещены. Надо отметить, что новости, подходящие по основной тематике, но не связанные с Кыргызстаном, в этом разделе не публикуются. Читатели могут ознакомиться с мировыми новостями только на специализированных страницах «АКИпресс». По сайту «Кыргызстан» целесообразно рассматривать заполняемость разделов.

Отдельные сайты для таких разделов как «Общество», «Образование, наука и технологии», «Культура», «Кадры, назначения и награды», «Обзоры прессы», «Здоровье» и «Политика» в рамках сети «АКИпресс» не созданы. Некоторые новости, последней из перечисленных рубрик, иногда расположены на ресурсе «Кибер демократ» (<http://kiber.akipress.org>), все остальные сортируются по категориям внутри сайта «Кыргызстан». Новости категорий «Международные отношения», «Экономика» и «Компании и рынки» размещены преимущественно на страницах «Tazabek». Публикации под заголовком «Анализ и комментарии» находятся на сайте «Аналитика» или входят в содержимое ресурса «Кыргызстан». Материалы, подписанные как «Происшествия и расследования», в большинстве размещены на сайте «Сводка», а также внутри ресурсов «Ош» и «Кыргызстан». Категория «Центральная Азия и мир» – материалы ресурса «Ц. Азия». Публикации, подписанные как «Бешбармакия» и «Спорт», находятся на соответствующих сайтах. Объявления о проходящих пресс-конференциях в зале «АКИпресс» располагаются на сайте «Пресс-центр» (<http://presscenter.akipress.org>). Дизайны сайтов «АКИпресс» и «Кыргызстан» похожи. Основная гамма двух дизайнов – зелёная. Структура сайта: логотип в верхнем левом углу, меню сайта в две строки, «лента новостей» (центральный основной элемент), по бокам расположены опросы, рекламные

баннеры и ссылки на собственные сайты. В нижней части расположены видеоролики и контактная информация агентства. Данная структура веб-страницы является основой для всех ресурсов сети «АКИpress».

Изначально «АКИpress» – экономический журнал. Эта направленность сохраняется в качестве одной из основных и в формате информационного агентства. Раздел «Экономика» заполняются очень активно. В период с 16 по 24 апреля 2013 года в нём опубликовано не менее двадцати новостей за каждый будний день: минимум – двадцать три (23 апреля), максимум – сорок четыре (18 апреля). Контент сайта «Tazabek» – деловые новости Кыргызстана. Пользователям, отслеживающим новости в сфере экономики, удобнее зайти на этот специализированный ресурс, потому что объём информации по этой теме на его страницах представлен шире, чем на сайтах «Кыргызстан» и «АКИpress». Сайт «Tazabek» оформлен в бордово-песочной гамме. Основные элементы структуры совпадают с главным сайтом агентства, но присутствуют дополнительные категории: «Рынки», «Экономика», «Финансы», «Власть», «Мнения» и «Деловая среда». «Tazabek» – это единственный сайт сети «АКИpress» с доменом «.kg».

Несмотря на экономический упор ИА «АКИpress», новости в категории «Общество» количественно превосходят другие разделы. Даже в субботу 20 апреля 2013 здесь было опубликовано восемь материалов. Больше, чем в любом другом. Максимальное количество публикаций в период с 16 по 24 апреля 2013 года – пятьдесят (24 апреля). Учитывая обширный спектр, предоставляемой ИА «АКИpress» информации, явное доминирование материалов социальной направленности указывает на то, что новости данной категории в Кыргызстане наиболее распространены и востребованы.

Сайт «Сводка» создан для освещения криминальных новостей, происшествий, расследований. «АКИpress» тщательно освещает новости этой направленности. Отследить количество публикаций за разные дни оказалось трудной задачей, поскольку материалы сразу отправляются в архив и максимальный временной отрезок доступности информации – ближайšie один, два дня. За 24 апреля 2013 года здесь опубликовано двадцать два материала, что, безусловно, указывает на активное заполнение раздела.

Дизайн сайта выполнен в чёрно-белой гамме с преимущественно тёмным оформлением, название сайта – ярко-красного цвета.

«Ош» – региональный сайт, задачей которого является освещение новостей с юга страны. Информация в этом разделе предоставляется не только из Ошской области, но также из Баткенской и Джалал-Абадской. В период с 16 по 24 апреля 2013 года максимальное количество публикаций в будние дни – сорок две (24 апреля), минимальное – одиннадцать (23 апреля). Несмотря на такой перепад за два дня, за весь исследуемый период в разделе «Ош» ежедневно появлялось не менее тридцати новостей. Оформлен данный сайт проще, чем остальные ресурсы сети «АКИпресс»: меню предложено в виде обычного списка, баннеров минимальное количество. В шапке сайта – фотография Сулайман-Тоо. «Лента новостей» представляет собой чёрный текст на голубом фоне, остальная часть оформления – белый (основной фон) и ярко-синий цвета (нижняя часть сайта).

«Баракелде» – это кыргызскоязычный новостной проект «АКИпресс». Как и ресурс «Ош», он оформлен в несколько отличном от стандарта «АКИпресс» варианте. Гамма сайта полностью белая, логотип компании на этот раз отсутствует, лента новостей – слева, справа – комментарии и баннеры в блоках на сером фоне. Новости на «ленте» разделены по тому же принципу, что и на главной странице сайта. Количество публикаций не совпадает с русскоязычной версией. В разделе «Коом» («Общество») опубликовано сорок две новости за 24 апреля 2013 года, что на восемь публикаций меньше, чем на сайте «Кыргызстан» в этой категории. Данный раздел лидирует. В нем преимущественно публикуются не менее двадцати новостей в день. «Бизнес жана экономика» (аналог рубрики «Экономика») на сайте «Баракелде» заполняется значительно реже, чем на странице ИА «АКИпресс» «Кыргызстан». Например, за 24 апреля 2013 года публикации вовсе отсутствуют, в то время как на русском языке в этот день было опубликовано тридцать новостей.

«Ц. Азия» («CA-News») – сайт, из названия которого очевидно, что на его страницах представлены новости Центрально – Азиатского региона. Логотип «АКИпресс» в дизайне этого ресурса отсутствует. Вместо него расположен домен «CA-News.org» и подпись «Центральноазиатская новостная служба». Вёр-

стка у сайта простая, но добавлены графические элементы, такие как сменяющиеся изображения возле текста основной новости сайта на момент посещения. Этот элемент присутствует также на сайте «Region.kg», посвященном той же теме, но с ярко выраженным политическим уклоном и контентом, состоящим преимущественно из аналитических статей. Гамма сайта «Ц. Азия» расслабляющая: белый, голубой и светло-зелёные оттенки. Рубрики данного сайта отличаются от любого ресурса сети «АКИпресс», они региональные: «Азия и мир», «Казахстан», «Кыргызстан», «Таджикистан», «Туркменистан» и «Узбекистан». Новости на «ленте» расположены с указанием страны, к которой они относятся – по десять последних публикаций в каждом блоке. В рубриках присутствуют разделения по стандартным для ресурсов «АКИпресс» направлениям. Наибольшее количество публикаций зафиксировано в разделе «Кыргызстан». Логичной причиной этому может служить нахождение головного офиса «АКИпресс» в стране. Отследить уровень обновлений не представляется возможным в силу отсутствия функции по просмотру архива. Директор сайта «Ц. Азия» Алина Сагимбаева рассказала о причинах создания ресурса в 2010 году: «Мы понимали, что интернет-аудитория портала ограничена. Во-первых, население самого Кыргызстана – всего 5 млн. Одна консалтинговая компания в Кыргызстане подготовила отчет, где утверждала, что в стране всего 100 тыс. активных пользователей Интернет. Причем под «активными» имелись ввиду пользователи, зашедшие в сеть хотя бы один раз в месяц. Нас совсем не радовала такая перспектива. Другое дело ЦА регион с 60-миллионным быстрорастущим населением, с его экономическим потенциалом роста. Мы рассматривали этот проект как чистый экспорт на соседние рынки. Своего рода экспансия на весь регион. Более того, изучив рынок интернет-сайтов, выяснили, что основные сайты ЦА тематики были представлены российскими и западными компаниями. А такой компании, которая сидела бы в одной из стран ЦА и покрывала все страны, не было. Это был почти пустой рынок, куда можно вполне спокойно зайти и попробовать свои силы. Мы зашли, нашли корреспондентов в нескольких городах Казахстана, в нескольких городах Узбекистана, в двух или трех городах Таджикистана» [61].

Сайт «Аналитика», в отличие от всех остальных ресурсов «АКИpress», содержит статьи, представленные в четырех рубриках: «Политика», «Экономика и бизнес», «Общество» и «В мире». Каждая из рубрик рассматривается по ряду узконаправленных категорий, которые появляются в виде выпадающего меню при наведении на ссылку рубрики. Например, раздел «В мире» состоит из вкладок: «Россия», «США», «Китай», «СНГ», «Мировая экономика», «Азия», «Европа» и «Америка». Материалы сайта «Аналитика» также делятся ещё по шести категориям: «Анализ», «Комментарии», «Интервью», «Рейтинги», «Отчёты» и «Обзоры». У пользователя при таком количестве навигационных элементов не должно возникнуть проблем с поиском интересующей его статьи. В дополнение ко всему перечисленному, присутствует и стандартная форма поиска по сайту, которой, кстати, нет на главном сайте сети «АКИpress» (<http://www.akipress.org/>). Цветовое оформление сайта «Аналитика» и его дизайн схожи с ресурсом «Баракелде». Многие элементы страницы красного цвета. Статьи в сети «АКИpress» публикуются несколько раз в месяц, хотя некоторые разделы могут не обновляться дольше. К примеру, в рубрике «Отчёты» нет публикаций за март 2013 года. Наиболее обновляемые разделы: «Анализ» (четыре публикации за март 2013 года) и «Интервью» (пять публикаций за март 2013 года).

Сайт «Спорт» представляет собой ресурс в формате информационного агентства, освещающий кыргызские и, наиболее яркие, зарубежные спортивные события. Наличие изображений в каждой новости на «ленте», будь то иллюстрация, фотография или логотип, отличительная черта дизайна. В шапке ресурса расположено фото с футбольного матча. Среди основных разделов присутствует «Люди спорта», который создан по аналогии с сайтом «АКИpress» «Кто есть кто?» (<http://who.ca-news.org>) и представляет собой сборник статей о наиболее известных спортсменах Кыргызстана. В левой и правой колонках от «ленты новостей», помимо опросов, форм регистрации и поиска, расположены блоки фото- и видеорепортажей. Слева расположено меню, позволяющее выбрать новости по видам спорта. Частота обновления ленты – не менее десяти новостей в день. Дизайн сайта прост и выполнен в стандартной вёрстке. В оформлении преобладают

серый и лиловый цвета, основной фон белый, что позволяет охарактеризовать цветовую гамму, как расслабляющую.

Во время отключения комментариев, «АКИpress» запустили отдельный ресурс «Мнение читателей», в котором публикуются сообщения от различных людей, но после премодерации и со строгим указанием имени и фамилии автора. За март 2013 года опубликовано двадцать шесть комментариев, за февраль – девятнадцать, за январь – двадцать девять. Это говорит о стабильном еженедельном обновлении сайта. Среди прочих, здесь публикуются представители «АКИpress», политологи Кыргызстана, некоторые пресс-службы. Дизайн сайта полностью выдержан в стиле ресурса «Кыргызстан».

На сайте «Здоровье» («Дискуссии о здравоохранении и науке») публикуются новости и темы для обсуждения в десяти категориях: «Дискуссии», «Наука и образование», «Здравоохранение», «Интервью», «Рекомендации», «Советы врача», «Записки врача», «Детская страничка», «У соседей», «Новые технологии». На одной странице сайта расположено десять новостей, которые активно комментируются читателями. Например, за 26 апреля 2013 года (четырнадцать материалов) только одна публикация не содержит сообщений от пользователей. На сайте присутствует раздел «Врачи Кыргызстана», являющийся ссылкой на сайт «Кто есть кто», со списком известных людей из области медицины в стране. Новости расположены блоками. Читатель может прочитать все лиды, но полные тексты доступны только при открытии материалов. Справа расположены различные медицинские рекомендации и руководства. Сайт оформлен в холодных тонах, белый фон – стандартная основа. Различные оттенки синего дополняют дизайн.

Ресурс «Я-репортер» предоставляет пользователям возможность отправлять собственные новости в редакцию. После процесса премодерации, наиболее актуальные и важные сообщения публикуются на «ленте». «АКИpress» фактически расширил, таким образом, объём информации за счёт граждан страны. Данные, безусловно, должны проверяться на достоверность, поэтому большинство публикаций выходят с фотографиями с мест событий, сделанных с целью подтверждения фактов. «Лента» сайта обновляется реже, чем на других ресурсах «АКИpress», обычно

от одной до пяти новостей (22 апреля 2013 года – два материала, 23 апреля – четыре, 24 – один, 25 – четыре). Гамма сайта – белоголубая. Рекламные баннеры отсутствуют.

На сайте «Бешбармакия» («Сказки Небесной Бешбармаки») представлены необычные для журналистики Кыргызстана материалы, в которых злободневные темы обсуждаются в жанре сказки. При этом под вымышленными именами, названиями стран легко прослеживается связь с реальными персонажами и местами. Чаще всего сайт обновляется ежедневно с одной публикацией, но иногда замечен перерыв в несколько дней. Оформление данного сайта самое простое из всех и напоминает по своей структуре блог. Слева от основного текста доступны архивы по месяцам.

Кроме основных разделов, информагентство «АКИпресс» запустило еще несколько собственных проектов, которым пока нет аналогов в Кырнете. Например, такие полезные ресурсы как «Справочник» (<http://yellowpages.ikipress.org/>) и «Кто есть кто» (<http://who.ca-news.org/>), которые активно используются пользователями в личных целях и профессиональными журналистами, чиновниками в своей работе. Эти ресурсы предоставляют основную информацию о различных компаниях, первых лицах государства, членах правительства, известных людях Кыргызстана. Также в сети «АКИпресс» имеется два сайта для размещения объявлений – «Доска объявлений» (www.doska.kg) и «Табло» (www.tablo.kg). Некогда популярное молодежное издание «Лимон» сейчас представлено на сайте «АКИпресс» как www.limon.kg. Сайт «BulBul» (www.bulbul.kg) – видео-сервис при агентстве. Ресурс «Resume» (<http://resume.ikipress.org/>) – информация о вакансиях в Кыргызстане. Также при «АКИпресс» существует Интернет-магазин «Амарт» (www.amart.kg).

Ресурсы «АКИпресс», благодаря своему разнообразию, позволяют говорить об агентстве, как о полноценном Интернет-портале. В материалах агентства не указывается авторство, исключениями являются ресурсы «Аналитика» и «Мнение читателей». Несмотря на предоставление пользователям части информации в свободном доступе и нескольких бесплатных сервисов (объявления), замечен преобладающий коммерческий интерес владельцев агентства. Одна из основных особенностей «АКИпресс» заключается в предоставлении пользователям доступа к некоторой части

информации сайта «Кто есть кто» и многим материалам архива только по платной подписке. Присутствие в рамках портала Интернет-магазина – ответвление от информационного рынка. Объём информации за счёт широкого спектра тем позволяет агентству лидировать в сетевом информационном поле страны.

В настоящее время «АКИпресс» – самый посещаемый информационный ресурс в кыргызской части сети Интернет. Согласно исследованию поведения и восприятия медиа аудитории Кыргызстана 2012 года, проведенному компанией «M-Vector» [75], почти половина пользователей Интернета в стране предпочитает информагентство «АКИпресс» всем остальным (47,9 %). Такую доминирующую позицию данное СМИ занимало не всегда. В 2006 году оно уступало по популярности КНИА «Кабар», ИА «24.kg» и российскому ресурсу «Фергана.ру», согласно исследованию проведенному Общественным фондом «Эгалитэ» [98].

По состоянию на 30 апреля 2013 года, «АКИпресс» занимает семнадцатую позицию по посещаемости сайтов в Кыргызстане за три месяца согласно системе «Алеха» [107]. Эту же позицию сайт занимает по доменам второго уровня в системе «Webomet» [101] за один месяц по Кыргызстану. В ежедневный рейтинг системы отслеживания посещаемости веб-ресурсов «Net.kg» [97] (лучшие пятьсот сайтов) 30 апреля 2013 года вошло двенадцать сайтов под доменом «akipress.org». Самым посещаемым сайтом является «Сводка» (пятнадцатая позиция). На втором месте – «Я – репортёр» (двадцать первая позиция), на третьем – «Спорт» (сорок третья позиция), на четвёртом – справочник «Жёлтые страницы» (пятьдесят четвертая позиция). «Сказки Небесной Бешбармаки» (61 позиция), «Дискуссии о здравоохранении и науке» (восемьдесят четвертая позиция), «Пресс-центр АКИпресс» (девяносто шестая позиция), «Фергана. Издание АКИпресс» (девяносто седьмая позиция), «Мнения читателей АКИпресс» (сто шестая позиция), «Люди Кыргызстана. Личная история» (двести тридцать четвертая позиция), «Парламент и партии» (четыреста восемьдесят пятая позиция), «Отдел кадров» (четыреста восемьдесят девятая позиция). Выше указанных сайтов в статистике «Net.kg» от «АКИпресс»: «Доска» (одиннадцатая позиция), «Tazabek» (двенадцатая позиция) и «BulBul» (четырнадцатая позиция). В десятку сайтов системы «LiveInternet.ru» [102] за месяц по Кыргыз-

стану по состоянию на 30 апреля 2013 года вошли два ресурса: «Tazabek» (третье место), «CA-News» («Ц. Азия») (пятое место).

Анализ географии посетителей сайтов под доменом «akipress.org» в системе «Url-Sub.ru» [62] по состоянию на 4 мая 2013 года выявил, что наибольшую популярность ресурс имеет в Кыргызстане (74%). Системой отмечены также США (5,9%) и Польша (2,9%). Сайт «Tazabek» имеет схожую статистику: Кыргызстан – 82,8%, США – 4,4%. Совершенно другие данные выявил анализ сайта «CA-News.org» (Ц.Азия): Узбекистан (39,2%), Азербайджан (19,6%), Кыргызстан (12,4%), Казахстан (9,3%), Таджикистан (8,7%), Россия (4,7%), Польша (1,6%), Украина (1,4%).

1.2. ИА «24.kg» – предшественник активного развития информационного агентства в КР

Информационное агентство было основано в 2006 году. Девиз: «Пока другие ждут удачу, мы работаем». За последние семь лет официальный сайт организации стал одним из самых популярных источников информации в Кырнете. Первоначально, во многом успеху информагентства способствовала недостаточная расширенность информационного пространства в сети Кыргызстана. Официальные источники информации в Интернете тогда представляли два крупных информационных агентства – «Кабар» и «АКИпресс» и несколько официальных сайтов газет, таких как «МСН» и «Вечерний Бишкек». ИА «24.kg» существенно дополнило ряд сайтов, предоставляющих свежие новости и авторские статьи для кыргызстанского читателя в Интернете. Три информагентства: «Кабар», «24.kg» и «АКИпресс» можно считать классическими. Данные организации заложили основы Интернет-журналистики Кыргызстана до бума в её развитии в 2010 году.

Автором проекта информационного агентства «24.kg» и генеральным директором организации является Асель Оторбаева. В 2002 году она работала корреспондентом газеты «Вечерний Бишкек» [66, <http://literatura.kg/persons/?aid=109>]. Является автором портала «Новая литература Кыргызстана». Авторские материалы главы агентства преимущественно представляют собой конструктивную критику по отношению к власти, в рамках кото-

рой разоблачаются политики, общественные деятели, чиновники страны, подчёркиваются всевозможные изъяны в их деятельности. Примером может служить материал о критике работы мэрии: «Хозяин Бишкека – мусор». В статье «Бишкек-2012. Портрет до боли некрасивый», гендиректор ИА «24.kg» иронически указывает на несоответствия и недочёты в списках кандидатов на выборах в городской кенеш Кыргызстана в ноябре 2012 года. Большинство материалов различных авторов, размещённых на официальном сайте информагентства «24.kg», написаны в том же ключе. Они направлены на выявление недостатков в экономической, политической, социальной сферах. В статьях отмечаются проступки, освещаются скандальные обстоятельства. Это указывает на определённые задачи, которые ставит перед собой организация. Общая политика редакции направлена, прежде всего, на демократизацию общества Кыргызстана. Альтернативный вектор – освещение достижений и провалов в таких областях, как спорт и культура.

На официальном сайте информационного агентства «24.kg», цели и задачи агентства указаны на одной из страниц ресурса: «Наша цель – предоставление государственным, корпоративным и частным структурам широкого спектра информационных услуг. ИА «24.kg»:

- сотрудничает с ведущими промышленными и финансовыми структурами Кыргызской Республики, органами местной и государственной власти;
- располагает широкой корреспондентской сетью на территории страны;
- ежедневно распространяет актуальную общественно-политическую, экономическую, финансовую информацию по каналам электронной и тоновой связи;
- рассылает информацию своим подписчикам по Кыргызской Республике и странам Центральноазиатского региона;
- имеет официальный сайт, где подается новостная информация в режиме реального времени, а также предлагаются справочные материалы и уникальные архивные данные по республике, а в перспективе – и Центральноазиатскому региону» [86].

Информация агентства широко используется различными СМИ Кыргызстана. Телеканалы «Пятый канал», «Пирамида»

ссылаются на «24.kg», как на первоисточник информации (ежедневно) в своих выпусках новостей. «24.kg» является одним из основных информационных ресурсов, на основе материалов которого готовятся новостные блоки этих телеканалов в эфир. Основа заимствования – текстовая. На информацию ИА «24.kg» ссылается телеканал «НБТ» в новостных блоках, используя её также в бегущей строке. Радиостанции Кыргызстана (в частности, медиагруппы «Европа») используют информацию «24.kg», ссылаясь на агентство, как достоверный источник.

«Творческая команда ИА «24.kg» – это и профессионалы, и молодые, только делающие первые шаги журналисты. Основной принцип нашей работы – сбор и подготовка честной, объективной, оперативной и интересной информации. В центре нашего журналистского внимания – мониторинг общественно-политической и социально-экономической ситуации в целом по стране и регионам, в частности: анализ взаимоотношений властей и общества; исследование основных факторов, определяющих состояние национальной безопасности республики; рейтинг наиболее активных участников политической и деловой жизни страны. Нашим коллегам по профессиональному цеху мы рады сообщить, что в Информационном агентстве «24.kg» работает пресс-центр, открыт зал для проведения пресс-конференций, оснащенный аппаратурой синхронного перевода. В нашем агентстве Вы также сможете оперативно подготовить и отправить материал в свою редакцию, воспользовавшись бесплатными интернет-услугами нашего пресс-бара» [86].

Ресурс рассчитан на широкий круг читателей – от обывателя до представителей высших эшелонов власти страны. В случае если журналисты информагентства допускают ошибки, герои материалов нередко информируют руководство агентства об этом. Как правило, неточности допускаются журналистами в новостях, из-за спешки во время их подготовки. Другой причиной может являться недостоверность некоторой части информации со стороны источника. Если ошибка доказана, редактор агентства поручает автору материала исправить её, затем материал на ленте новостей обновляется и в его заголовок в скобках добавляется надпись «обновлено». Это означает, что люди, которые фигурируют в новостях, отслеживают новостную ленту информагент-

ства, как правило, посредством пресс-секретарей или других помощников. Первоначально читателям сайта было разрешено добавление комментариев к публикациям, но впоследствии оно было упразднено, поскольку недобросовестные пользователи оставляли некорректные сообщения. ИА «24.kg» отказалось от премодерации – тщательной проверки комментариев пользователями сотрудниками агентства перед опубликованием их в открытом доступе. Предположительно, система премодерации используется в информационном агентстве «K-News».

ИА «24.kg» наряду с «АКИпресс» является одним из самых объёмных информационных источников Кыргызстана. Новости обновляются на сайте с разной периодичностью – от одной минуты до получаса. Приоритет всегда отдается более значимым материалам и новостям. Например, правительственным. Некоторые работы, сданные авторами редактору утром, могут появиться на ленте сайта только вечером или на следующий день, если они менее важны для читателя и нет срочности в публикации. Оперативная обновляемость способствует колоссальному заполнению сайта контентом. По словам одной из сотрудниц информагентства «24.kg», в спокойные дни (не богатые на события) на сайте публикуется порядка пятидесяти-семидесяти новостей, в напряжённые периоды (митинги, протесты, выборы) – порядка ста пятидесяти и более. По истечении определенного срока (приблизительно в полгода) материалы считаются устаревшими и не отображаются на страницах сайта. Они отправляются в архив и становятся доступными только через поиск. Это осложняет работу по анализу наполняемости ресурса, поэтому приведены данные за короткие периоды.

В 2013 году материалы публикуются на сайте в двадцати четырех рубриках, что является интересным сходством с названием ресурса. Однако ещё в 2012 году разделов было двадцать пять. Рубрика «Выборы» расположена первой в списке. Порядок рубрик, как правило, составляется исходя из направленности издания либо актуальности того или иного раздела. Данная особенность позволяет отметить, что редакция ИА «24.kg» с особой тщательностью подходит к освещению событий в периоды выборов различного уровня в стране. Обновляется данная рубрика относительно регулярно. Несколько новостей может быть опубликовано

за один день, например 27 марта 2013 года выпущено пять новостей. В то же время, информация может не появляться от недели и дольше. Например, новости не публиковались в данном разделе с 11 по 19 января 2013 года. Но наиболее часто публикации появляются по схеме: «ежедневно – небольшой простой в три-четыре дня, затем снова – несколько публикаций за день». Наиболее активным автором в данной рубрике является Юлия Костенко.

Вторая рубрика – «Ошские события», предположительно была создана в период межэтнических столкновений на юге Кыргызстана в июне 2010 года. Раздел актуален, поскольку с момента возникновения конфликта в городе Оше, тема межэтнических отношений в стране муссируется в СМИ постоянно. Большинство новостных и аналитических материалов посвящены разбирательствам и расследованиям беспорядков лета-2010. Июнь 2012 года был наиболее активным для раздела (двадцать восемь публикаций), учитывая количество публикаций доступных для чтения в разделе по состоянию на 4 апреля 2013 года. В этот период тема активно обсуждалась различными юристами, НПО и представителями власти. Данная активность, безусловно, связана с прошедшими 10 июня 2012 года, поминальными мероприятиями, посвященными второй годовщине «ошских» событий. Учитывая, что межэтнические столкновения 2010 являются повторными, рубрика «Ошские события» стала естественным образом связана и с событиями 1990 года. Сравнение и различие между двумя трагедиями; постоянное упоминание первого крупного межнационального конфликта в статьях, посвященных преимущественно второму столкновению, часто встречаются в материалах журналистов агентства ИА «24.kg». В частности, в интервью Ирины Павловой с руководителем кафедры политологии Кыргызско-Российского славянского университета под заголовком «Игорь Халанский: Безнаказанность порождает беззаконие – эту формулу доказывать не надо» [92], политолог говорит о предсказуемости событий июня 2010 года, сравнивая с произошедшими столкновениями в 1990 году. Игорь Халанский отметил, что причина конфликта кроется в ослаблении власти в обоих случаях. Одна из редакторов информагентства «24.kg» Гульшат Юлдашева в своей статье «Два года над пропастью» в июне 2012 года также отметила события 1990 года, как предшествующие летней драме двад-

цать лет спустя: «Похоже, кровавая бойня на юге Кыргызстана в 2010 году случилась прежде всего потому, что мы не хотели помнить о событиях 1990-го. Значит, надо помнить» [105]. Исключая активные периоды, наполнение данного раздела ведется весьма хаотично, может быть опубликовано несколько новостей за один день (13 января 2012 года – два материала), либо не обновляться в течение нескольких месяцев (нет публикаций в декабре 2012 – январе 2013 годов). В данной рубрике свои материалы публикует большинство журналистов штата информагентства, многие публикации подписаны просто ИА «24.kg».

Раздел «Политика» – один из самых заполняемых на сайте в силу своей актуальности, однако не лидирующий. На страницах официального сайта информационного агентства «24.kg» в данной рубрике собрано большое количество мнений, прогнозов, комментариев от различных политологов (В. Богатырёв, А. Князев, З. Курманов и другие) и самих политиков (главы партий Кыргызстана и представители руководства страны). Здесь же освещаются визиты представителей власти других государств в Кыргызстан и их официальная позиция. Генеральный директор ИА «24.kg» Асель Оторбаева нередко публикует в разделе авторские статьи, представляющие собой аналитику, критику и расследования. В данных материалах периодически приводятся статистические данные из документов, к которым затруднён доступ, что, впрочем, характерно для материалов руководителя «24.kg» в любой рубрике. Пишут в рубрику «Политика» различные авторы, также как и в рубрику «Ошские события». Это говорит о том, что на данный момент в информагентстве нет журналиста, который «ведёт» данный раздел.

Публикации для рубрики «Парламент» готовятся несколькими журналистами, которые присутствуют в зале заседания Жогорку Кенеша и отслеживают все выступления депутатов. Данный раздел заполняется ежедневно и очень активно, являясь вторым по количеству обновлений после рубрики «Общество». Как правило, на ленту новостей выносятся не менее десяти новостей в день. Есть случаи, когда раздел почти сравнивается с самой заполняемой рубрикой, например 2 апреля 2013 года в разделе было опубликовано двадцать три материала. В случае если в ЖК отсутствует большая часть депутатов, новостей публикуется меньше,

но обязательно указывается количество присутствующих парламентариев. Основными авторами рубрики «Парламент» являются Айзада Кутуева и Дарья Подольская. В настоящий момент в разделе также активны Калия Дуйшебаева, Жазгуль Масалиева и Диля Юсупова.

Большинство информационных агентств и информационно-аналитических порталов Кыргызстана включают рубрику «Экономика» в свою структуру. ИА «24.kg» не является исключением. В данном разделе оперативно публикуются новости экономической сферы Кыргызстана. Определенное внимание уделяется также инвесторам и международным экономическим связям. Например, ИА «24.kg» информирует читателей о предстоящих событиях международного значения, каким, например, является кыргызско-турецкий бизнес-форум 10 апреля 2013 года. В начале 2013 года в данной рубрике преобладают две темы:

1) Перспективы интеграции Кыргызстана с Россией и вступление республики в Таможенный союз;

2) Разбирательства по компании «Кумтор».

Журналисты ИА «24.kg» взяли интервью у премьер-министра Жантора Сатыбалдиева, где объединили эти два вопроса. Оно публиковалось в нескольких частях. Ответы по указанным темам были предоставлены во второй из них. Интервью является эксклюзивным и важным комментарием к происходящим событиям. Кроме того, на этом примере заметно стремление журналистов ИА «24.kg» максимально подробно раскрыть ту или иную тему, добывая информацию от самых авторитетных источников. Рубрика «Экономика» обновляется значительно чаще, чем раздел «Политика». В то же время она уступает по заполнению разделам «Общество» и «Парламент». Новости в ней публикуются ежедневно. Наиболее активными авторами в данной рубрике являются Ирина Дудка и Юлия Костенко.

Самая часто обновляемая рубрика ИА «24.kg» – «Общество», как, впрочем, в большинстве информационных агентств Кыргызстана. Данный раздел также наиболее актуален для читателей. Большая часть информации, опубликованной в данной рубрике, может быть полезна посетителям сайта и использована ими в личных целях. Примером может служить информация об отключении электричества в Бишкеке и ряде сёл 4 апреля 2013 года.

Если агентство не предупредило читателей о готовящихся отключениях, то старается опубликовать все доступные данные о произошедших. Примерно на том же уровне данная рубрика организована и в информационном агентстве «АКИpress» – главном конкуренте ИА «24.kg». Вероятно, именно такой внимательный подход к жизни общества делает эти два информационных агентства Кыргызстана нынешними лидерами в Интернет-пространстве Кыргызстана. Информация стандартно рассылается по информационным агентствам от пресс-секретарей различных ведомств и компаний. Но в ИА «24.kg» существенный упор делается на эксклюзивную информацию, подготовленную и добытую самими журналистами через свою контактную базу. Фактически, соперничество двух передовых информационных агентств Кыргызстана заключается в подаче как можно большего количества информации, и, по возможности, эксклюзивной. И рубрика «Общество» в данном соперничестве является главным полигоном, но не единственным. Раздел обновляется ежедневно и, как правило, собирает не менее двадцати публикаций в день. В данной рубрике задействован весь штат журналистов ИА «24.kg».

«Люди и судьбы» – уникальная рубрика для Интернет-источников информации в Кыргызстане. В этом разделе можно прочитать удивительные истории из жизни граждан страны. Но в отличие от биографической информации, предлагаемой читателю информагентствами «К-News» (рубрика «Досье») и «АКИpress» (смежный ресурс «Кто есть кто»), ИА «24.kg» в своей рубрике предоставляет информацию не о политиках, знаменитостях, общественных деятелях, а о простых людях с увлекательной жизненной историей. О своей жизни здесь рассказали ветераны Великой Отечественной войны (статья автора Ивана Марченко «Командир взвода» об Абраме Гайсинском и «Дневники блокады» о Валентине Маркове), удивительные спортсмены (статья автора Алексея Куликовского «Глаз дракона, коготь тигра» о каратисте и тренере Эмиле Кулубаеве; «Достигнуть вершины» об альпинисте Леване Алибегашвили), а также фотохудожник Александр Федоров (статья автора Акжибек Бейшебаевой «Маэстро света и тени»), кулинар Данияр Деркембаев (статья автора Каныкей Манасовой «Вспоминая отчий край») и другие интересные личности Кыргызстана. Большинство материалов посвящено

ветеранам ВОВ, первые сорок три материала из ста доступных по состоянию на 1 апреля 2013 года – истории о жизни людей, затронутых войной. Затем редакция (с 24 февраля 2011 года) несколько изменила курс рубрики. Стало публиковаться больше материалов о творческих людях. К настоящему моменту материалы о ВОВ хотя и доминируют в рубрике, но соседствуя со статьями о людях самых различных профессий и интересов. Статьи для материалов готовят различные журналисты агентства, в том числе внештатные сотрудники, а также редактора. Рубрика обновляется редко, в ней публикуется один, два материала в месяц. В то же время наблюдается полное отсутствие материалов (например, в сентябре 2011 года) и их количество может возрастать до семи за аналогичный период (май 2012 года).

Рубрика «Перекрёсток» также уникальна для информационного пространства в Интернете Кыргызстана. В этой рубрике публикуются опросы, в которых участвуют политики, эксперты, знаменитости, общественные деятели. Большой акцент делается на ответы прохожих и читателей агентства. Обязательным условием для публикации опроса является наличие в нём ответов лиц, компетентных в обсуждаемой теме. Мнения от авторитетных источников выносятся в начало текста, после лида. Затем добавляются комментарии представителей различных организаций, журналистов и других лиц, чьё мнение может быть интересно читателям ИА «24.kg». В заключительной части опроса может быть опубликован комментарий домохозяйки, студента или продавца. Кроме того, в опросах соблюдаются гендерный и национальный баланс: в опросе должны быть как представители титульной нации, так и граждане других национальностей. Соотношение женских и мужских комментариев обычно стремится к соотношению 1/2. Данная рубрика предоставляет возможность населению высказать своё мнение наравне с представителями власти страны (например, депутатами Жогорку Кенеша). Раздел «Перекрёсток», таким образом, является одним из основополагающих элементов в структуре информационного агентства «24.kg», который способствует демократизации общества. В некоторых опросах участвуют только компетентные респонденты. Вероятно, так происходит из-за нежелания представителей гражданского общества отвечать на некоторые

политические или экономические вопросы, в которых они могут быть несведущи. В опрос должно быть включено не менее восьми респондентов. Это минимум для соблюдения всех норм, установленных агентством. Темы для опросов подбираются самые различные: политические («Революция/переворот: Какие цели достигнуты за три года?», «Наш суд – самый гуманный в мире?»), экономические («Наперебой о бесперебойной подаче электроэнергии», «НДС на лекарства: удар под дых?»), социальные («За что мы ценим современных мужчин?»), культурные («The Beatles: что в имени тебе моём?»), спортивные («За кого вы болеете на Евро-2012»). Рубрика обновляется несколько раз в месяц, но значительно чаще, чем раздел «Люди и судьбы». За март 2013 года в данной рубрике было опубликовано три материала, за февраль – пять, за январь – тринадцать. Авторами в данной рубрике периодически выступают все журналисты агентства.

В рубрике «Бишкек-24» публикуются новости, связанные с жизнью столицы Кыргызстана. На страницах данного раздела читателю предлагается информация о работе мэрии и событиях в городе. В этом разделе публикуются оповещения об отключениях воды, электричества или газа в районах города, как и в рубрике «Общество». Но раздел «Бишкек-24» строго ориентирован на оперативное освещение событий, происходящих за текущие сутки. Это также одна из общих черт ИА «24.kg» с «АКИpress», в рамках рассматриваемой рубрики два агентства активно соперничают между собой. Несмотря на то, что над разделом работает весь штат журналистов ИА «24.kg», за период с 28 марта по 6 апреля, Анастасия Бенгард является автором двадцати трех из пятидесяти публикаций. На втором месте Юлия Костенко с восемью публикациями, у остальных журналистов меньше. Данная статистика позволяет предположить, что Анастасия Бенгард «ведёт» данную рубрику. Раздел обновляется ежедневно, но уступает по количеству разделам «Парламент» и «Общество». За тот же период (с 28 марта по 6 апреля 2013 года) минимальное количество публикаций за день – одна (6 апреля, но следует учесть, что это суббота), максимальное – тринадцать (2 апреля). Количество публикаций нередко переступает порог в пять материалов, но не достигает десяти.

Рубрика «Репортажи» – исключительно жанровая и в ИА «24.kg» имеет ряд особенностей. В отличие от информационного агентства «K-News», «24.kg» не разделяет репортажи на подразделы, такие как видеорепортажи и фоторепортажи. Вместо этого все публикации в данном жанре публикуются в одну рубрику. Подавляющее большинство репортажей на страницах ИА «24.kg» не обходится без фотографий, сопровождающих материал. Таким образом, каждая публикация представляет собой комбинацию «репортаж + фоторепортаж». В каждом материале содержится от одной и более фотографий, наиболее распространенный вариант – четыре или пять. В то же время, ИА «24.kg» не использует видеоматериалы, причём не только в рубрике репортажи, но и в структуре всего ресурса. Раздел заполняется регулярно, не всегда ежедневно, но материалы появляются не менее двух-трёх раз в неделю. Наиболее активными авторами здесь являются Иван Марченко (преимущественно репортажи со спортивных соревнований), Шавкат Тургаев и Анастасия Бенгард (два журналиста, освещающих различные акции, «жизнь» столицы и социальные проблемы).

Ведущим журналистом в рубрике «Криминал» является автор Махинур Ниязова. Компанию ей составляет только выпускающий редактор ИА «24.kg» Анастасия Мокренко и изредка внештатные сотрудники, крайне редко – штатные журналисты. Данная рубрика преимущественно заполняется новостями и представляет собой одну из самых широких криминальных сводок в информационном пространстве Кыргызстана. Заполняется рубрика ежедневно примерно так же часто, как раздел «Бишкек-24», который она, по сути, и дополняет.

Рубрика «Происшествия» охватывает все регионы Кыргызстана. В данном разделе публикуются новости с преимущественно негативным оттенком, отражая статистику, особенности и нередко описание произошедших трагических событий. Крайне редко в данном разделе публикуется позитивная информация. Примером может служить новость с заголовком «В Базар-Коргонском районе спасли человека, упавшего с обрыва» автора Наргизы Кожомкуловой. Основными темами рубрики «Происшествия» являются природные катаклизмы (преимущественно информация о землетрясениях и сошедших оползнях), смерть по

неосторожности и несчастные случаи (наиболее часто связанные с дорожно-транспортными происшествиями), пожары, потопы, самоубийства. Примеры заголовков в данной рубрике: «В Кыргызстане произошло землетрясение силой в эпицентре 4,5 балла», «На автодороге Бишкек – Ош в ДТП погиб человек», «В столице Кыргызстана по улице Токтогула горит дом». Основными авторами в данной рубрике так же, как и в разделе «Криминал» являются Махинур Ниязова и Анастасия Мокренко, а также Наргиза Кожомкулова. Из пятидесяти опубликованных материалов в разделе за период с 28 февраля 2013 года по 6 апреля на их счету одиннадцать, десять и восемь новостей, соответственно. В рубрике также публикуются другие журналисты: за тот же период в данном разделе пять материалов автора Анастасии Бенгард и по четыре Калии Дуйшебаевой и Юлии Костенко. Рубрика обновляется регулярно, не менее двух раз в неделю, периодически – ежедневно по одной, две публикации.

В рубрике «Бизнес-инфо» публикуется информация от рекламодателей ИА «24.kg». На страницах этого раздела публикуются предвыборные агитационные материалы. В период с 7 февраля по 6 апреля 2013 года, клиентами информационного агентства являются различные сотовые операторы Кыргызстана, одна из крупнейших телекоммуникационных компаний КР, кыргызская авиакомпания, крупнейшая российская нефтедобывающая компания и одна политическая партия КР.

Рубрика «Спорт» является третьей по обновляемости в информационном агентстве «24.kg». Новости в данной рубрике публикуются интенсивно. В период с 1 по 6 апреля в данном разделе опубликовано пятьдесят восемь новостей. Максимальное количество материалов за этот период – тринадцать (1 апреля), минимальное – четыре (6 апреля, суббота), средний показатель составляет 9,6 публикаций в день. Автором сорока девяти из пятидесяти первых материалов на странице является постоянный, основной автор Иван Марченко. Все репортажи со спортивных событий Кыргызстана пишутся им же, они вынесены в рубрику «Репортажи». Если исключить это деление, рубрика «Спорт» была бы расширеннее из-за обилия материалов. Здесь публикуются спортивные обзоры, на основе ранее опубликованных новостей.

Рубрика «Неудобные вопросы» дополняет раздел «Перекрёсток». Она содержит опросы, но имеет одну важную особенность: заготовленный вопрос заведомо предполагает нежелание респондента отвечать на него. Это повышает сложность подготовки материалов к данному разделу, но позволяет ИА «24.kg» располагать рядом интересных мнений на самые неожиданные и провокационные темы. Например, встречаются такие заголовки, как «Могут ли представители не титульной нации сделать карьеру в Кыргызстане?», «Интересуетесь ли вы тем, сколько зарабатывают ваши коллеги?», «Какие вопросы вы не обсуждаете даже с друзьями?». Данная рубрика обновляется реже всех – с мая 2012 года по апрель 2013 в ней нет публикаций. Из тридцати семи доступных читателю публикаций за период с 11 января 2010 года по 6 апреля 2013 года, авторами большинства являются экс-журналисты ИА «24.kg»: Толгонай Осмонгазиева (семь), Ирина Павлова (шесть) и Юлия Мазыкина (четыре). Также автором четырёх публикаций в данной рубрике является ныне работающий журналист агентства Айзада Кутуева.

Рубрика «Взгляд» строго жанровая, как раздел «Репортажи». В ней публикуются классические статьи: журналист находит интересный факт и делает на нем акцент, выстраивая материал вокруг него. Это – основная аналитическая рубрика ИА «24.kg», созданная в традициях классической газеты. Название «Взгляд» вероятно выбрано как литературное преобразование слово «ракурс». В данной рубрике могут быть рассмотрены как недавно произошедшие события, так и совершенно новые темы. В первом случае, статья будет дополнять новости раздела. Например, в материале автора Анастасии Бенгард «Когда кадры ничего не решают» рассматривается ситуация, связанная с кадровыми перестановками в мэрии города Бишкека после оказания вотума недоверия мэру со стороны одной из политических партий страны в марте 2013 года. Что касается темы, то это тот случай, когда статья сама несёт в себе новость. Примером может служить материал «Кто заштопает флаг?» редактора ИА «24.kg» Надежды Гороховой, который сопровождается фотографиями разорванного флага Кыргызстана на флагштоке высотой семьдесят пять метров в одном из сел в предгорьях Ала-Тоо. Заголовок материала является прямым вопросом власти на странице информационного

источника. В данной рубрике публикуются многие журналисты ИА «24.kg», включая редакторов и генерального директора организации. Наибольшее количество публикаций из пятидесяти за период с 16 ноября 2012 по 6 апреля 2013 года у автора Калии Дуйшебаевой – девять, затем восемь у Юлии Костенко, по пять у авторов Ирины Дудки, Надежды Гороховой и Махинур Ниязовой, и по четыре у редактора Гульшат Юлдашевой и Асель Оторбаевой. Такая статистика не позволяет определить, кто «ведёт» рубрику – раздел является площадкой для всех журналистов, однако очевидны активные авторы. Рубрика обновляется несколько раз в 2013 года (по тринадцать публикаций), далее обновление идёт на спад: февраль 2013 – девять, март 2013 – шесть.

Рубрика «Кадры» содержит информацию о назначениях на государственные должности в Кыргызстане. Также в этой рубрике публикуются сведения об увольнениях, но только в случае если неизвестно кем будет занят пост, ставший вакантным. Первостепенное внимание уделяется представителям власти страны, поэтому в рубрике «Кадры» присутствуют сообщения обо всех кадровых перестановках в министерствах, посольствах Кыргызстана за рубежом. Сообщается также о смене руководства в культурных центрах, особенно в театрах, и в крупных государственных компаниях. Информация в ИА «24.kg» может поступать непосредственно из ведомств, от пресс-секретарей, фонда управления госимуществом. Также информация может предоставляться от журналистов, но из тех же источников. В случае если информация передана журналистом, указывается его авторство. Как правило, новости о назначениях в министерстве внутренних дел публикует Махинур Ниязова, в министерстве соцразвития – Анастасия Бенгард, в сфере культуры – Каныкей Манасова. Автором большинства новостей в данной рубрике является выпускающий редактор Анастасия Мокренко. Кадровая перестановка в Кыргызстане явление частое, поэтому новости поступают в раздел еженедельно, периодически – ежедневно.

В рубрике «Официально» публикуются официальные документы государственного значения без каких-либо изменений. Источниками являются пресс-службы президента Кыргызстана и различных ведомств, сотрудники которых осуществляют передачу информации через рассылки. Одним из основных источников

является пресс-служба Правительства Кыргызской республики, информация от этого источника помечается словом «Окмот-пресс». Документами в данной рубрике могут быть: законы и вносимые поправки, указы, приказы, официальные сообщения. Присутствует информация о кадровых назначениях, как и в разделе «Кадры», но необработанная журналистами. Рубрика обновляется преимущественно еженедельно, по мере поступления официальной информации в агентство, периодически новости добавляются ежедневно. Авторы не указываются, так как контент в данной рубрике фактически является заимствованным.

Ведущим автором в рубрике «Культура» является Каныкей Манасова. В период с 16 марта по 6 апреля 2013 года её именем подписаны сорок из пятидесяти публикаций. В рассматриваемом разделе освещаются всевозможные выставки, культурные мероприятия, концерты. Вся информация о литературе в Кыргызстане также публикуется в данном разделе. Портретное интервью – одна из особенностей данного раздела, поскольку автор ставит перед собой цель раскрыть творческую личность. Культурная жизнь Кыргызстана довольно насыщенная в 2013 году – у рубрики высокий показатель наполняемости. Она обновляется ежедневно (с редкими исключениями), публикуется от одной (например, 2 и 5 марта 2013 года) до восьми публикаций (2 и 3 апреля 2013 года) в день, наиболее распространённый вариант обновления – четыре-пять материалов в день.

Рубрика «Про кино» представляет собой логическое продолжение раздела «Культура». В то же время, это единственная информационно-развлекательная рубрика в информационном агентстве ИА «24.kg». Читателю предлагаются рецензии на новинки кино, а также новости кинематографа Кыргызстана. Также в этом разделе публикуются интервью с деятелями киноискусства Кыргызстана, но большая часть подобных материалов всё же отходит рубрике «Культура». Автором новостей в данной рубрике преимущественно является Каныкей Манасова, штатным рецензентом – Иван Марченко.

Несмотря на то, что информационное агентство «24.kg» позиционируется, прежде всего, как источник новостей из Кыргызстана, в списке рубрик присутствует «Центральная Азия». Вся доступная журналистам ИА «24.kg» информация, касающаяся

государств Центрально-Азиатского региона, но прозвучавшая в Кыргызстане, определяется в этот раздел. Заметна второстепенная информационная роль рубрики, к тому же обновляется она реже всех основных рубрик. При том, что информация периодически обновляется ежедневно, наблюдается и длительное отсутствие новостей, например между 2 и 14 марта 2013 года. Тем не менее, информация особой важности по региону цитируется из зарубежных источников, таких как информационные агентства «Росбалт», «Казахстан-Новости» и других. Примером может служить новость о перенесшем инфаркт в марте 2013 года президенте Узбекистана Исламе Каримове. Авторами в данной рубрике выступают различные журналисты. Зарубежные новости отслеживает главный редактор ИА «24.kg» Антон Лымарь.

Рубрика «СНГ» посвящена международным отношениям Кыргызстана со странами, входящими в Содружество независимых государств. В рубрике отражается процесс и результаты тесного сотрудничества со странами, входящими в данное образование. О визитах высокопоставленных представителей из стран СНГ, сообщаются результаты переговоров сторон. Она дополняет рубрику «Центральная Азия». Однако, «СНГ» содержит преимущественно внутреннюю информацию из Кыргызстана и свой контент. По состоянию на начало апреля самая обсуждаемая тема в данном разделе на начало весны 2013 года – вступление Кыргызстана в Таможенный Союз. Ей посвящено подавляющее большинство новостей в рубрике «СНГ» наряду с информацией о международных отношениях между Кыргызстаном и Российской Федерацией (сорок пять материалов из последних пятидесяти за период с 18 февраля 2013 года по 6 апреля 2013 года). О международных отношениях с республикой Беларусь за этот период опубликовано два материала, Украиной и Казахстаном – по одному. Авторами в данной рубрике выступают различные журналисты. Некоторые материалы публикуются без указания автора. Как и в рубрике «Центральная Азия», зарубежные новости отслеживает главный редактор информационного агентства «24.kg» Антон Лымарь.

В рубрике «Большой тираж» цитируются наиболее популярные и значимые новости из зарубежных информационных агентств и печатных изданий. Среди прочих: информагентства

«Regnum», «РИА новости», «Росбалт», газеты «Взгляд», «Независимая» и сайты «Lenta.ru», «Газета.ру» России; информационное агентство «Kazinform» и газеты «Время», «Экспресс К» и Интернет-газета «Gazeta.kz» Казахстана; новостные сайты «Uzbekistan Daily», «Вести.uz» и «12news.uz» Узбекистана; новостная служба BBC и издание «The Guardian» Великобритании; информационное агентство «Avesta.tj» и газета «Курсив» Таджикистана, китайские информационное агентство «Синьхуа» и газета «Жэньминь жибао», американский сайт «EurasiaNet» и газета «Financial Times» США.

Последняя рубрика ИА «24.kg» «Голосования» продолжительное время неактивна. В ней публикуются результаты онлайн-опросов пользователей по острым социальным вопросам и проблемам, которые, в свою очередь, предлагаются читателям обычно справа от ленты новостей. Последние шесть голосований были успешно завершены. К примеру, в двух из них: «Какую из стран СНГ вы считаете наиболее успешной?» и «В какой из стран СНГ вы хотели бы жить?» участвовало 1416 и 1635 респондентов соответственно. На первой странице опросов, в двадцати четырех опубликованных результатах участвовало всего три респондента. Ранее также во внутреннюю структуру ИА «24.kg» была включена рубрика «Гороскоп», но ныне ликвидирована.

Итак, самые обновляемые разделы сайта – «Общество» и «Парламент». Первый заполняется всеми журналистами в рамках редакционных заданий, поскольку большинство пресс-конференций и мероприятий посвящены именно общественным проблемам, второй – специальными корреспондентами, аккредитованными в Жогорку Кенеше для освещения информации из зала парламента. За счет этого, заполняемость обеих рубрик никогда не сокращается. Например, 21 декабря 2012 года в этих разделах было опубликовано по двадцать девять материалов в каждом. Для сравнения: в разделе «Спорт» в этот день – пять материалов, «Экономика» – пятнадцать, «Политика» – отсутствуют. Самыми редко обновляемыми разделами сайта являются «Неудобные вопросы» – с 11 января 2010 года по 6 апреля 2013 года в нем опубликовано тридцать семь материалов и «Люди и судьбы», в котором в период с 4 января 2011 года по 23 декабря 2012 года было опубликовано пятьдесят пять материалов.

Журналисты агентства пишут в самых различных жанрах. Например, очень популярны репортажи, для которых создан отдельный блок. Там собраны материалы от всех журналистов, по различным темам, которые могли бы теоретически быть представлены в свои специализированные рубрики. «Люди и судьбы» – рубрика, раскрывающая портрет человека, но, как правило, не в форме интервью, а в формате статьи. Для интервью отдельного раздела нет, все они строго распределены по тематике. Несмотря на то что, новости, как и в любом другом информационном агентстве, являются основной формой подачи материалов, объемные тексты появляются на ленте ежедневно, а в структуре сайта их всегда можно найти значительно быстрее, ориентируясь по колонкам, расположенным справа и слева от ленты новостей, а также в «шапке» ресурса.

Дизайн сайта классический. Читатель может выбрать рубрику в списке слева, над которым находится логотип ИА «24.kg». Цветовая гамма сайта по большей части расслабляющая, поскольку красный цвет используется умеренно, а в оформлении преобладает голубой. Белый цвет – основной на сайте. Он используется многими информационными агентствами Кыргызстана. ИА «24.kg» использует графический элемент «всплывающий текст», как альтернативу «бегущей строке». Структура дизайна сайта разделена на четыре части: «шапка», две колонки по краям и лента новостей в центре. В колонках размещены блоки, оформленные дизайнером, в которых предусмотрены ссылки на материалы внутри сайта. Лента новостей постоянно обновляется, поэтому данные блоки необходимы, чтобы информация о размещенной на страницах информагентства статье, сохранялась какое-то время в поле зрения пользователя. Затем ссылки переносятся в шапку сайта, где предусмотрены два блока, ссылки в которых меняются при каждом переходе с одной страницы сайта на другую. Также в колонке справа присутствует блок «Афиша», перейдя по ссылке, кликнув по нему, читатель получает информацию о предстоящих развлекательных и культурных мероприятиях в столице Кыргызстана. Там же предусмотрен блок «Спортивный календарь», а в левой колонке читатель может ознакомиться с курсом валют и прогнозом погоды по всем регионам КР. Также в левой колонке присутствует рубрика «Дословно», в которой авто-

ры отмечают неудачные цитаты депутатов и представителей власти страны, которые считают необходимым донести до читателя.

В структуре информационного агентства «24.kg» предусмотрены кыргызскоязычный (<http://kyr.24.kg>) и англоязычный сайты (<http://eng.24.kg>). Дизайн англоязычной версии «24.kg» идентичен используемому в русскоязычном варианте. Контент сайта состоит из выборочных переводов материалов на английский язык. Сайт «24.kg» на кыргызском языке отличается от двух других, прежде всего, оформлением. Меню рубрик расположено в строку. Всего на сайте десять рубрик: «Саясат» («Политика»), «Экономика», «Коом» («Общество»), «Аймак» («Регионы»), «Маданият» («Культура»), «Дүйнө» («Мир»), «Түрдүү темалар» («Различные темы»), «Пикир» («Мнение»), «Басмасөз» («Печатные издания») и «Бизнес-инфо». При наведении на каждый раздел читатель обнаруживает выпадающий список. Так например, рубрика «Саясат» («Политика») разделена на подрубрики: «Жогорку Кенеш», «Президент», «Өкмөт» («Власть»), «Сот» («Суд»), «Оппозиция» и «Шайлоо» («Выборы»). Восемь из десяти рубрик, таким образом, разделены на пятьдесят три подтемы для удобства читателей при поиске интересующего их материала. Колонка блоков справа отсутствует, в верхней части расположено окно со сменяющейся новостью. Цветовая гамма основного сайта сохранена. Прежде всего, стоит отметить, что сайт не содержит рекламы. В разделе «Бизнес-инфо» всего семь материалов за время существования сайта (по состоянию на 30 апреля 2013 года). По этой причине, на странице отсутствуют рекламные баннеры, что является редкостью для информационных ресурсов Кыргызстана. Текст на «ленте новостей» синего цвета.

Многие материалы на кыргызскоязычном сайте ИА «24.kg» являются переводами с русского языка. Но несколько авторов пишут изначально на кыргызском языке: Асель Джоокаева, Олжобай Шакир, Мунара Боромбаева, Жазгуль Масалиева. Стоит также отметить, что некоторые материалы, наоборот, переводятся с кыргызского языка на русский.

По результатам исследования, проведенного Общественным фондом «Эгалитэ» в конце 2006 года, агентство уступало лишь КНИА «Кабар» по степени влияния на формирование активного гражданского общества Кыргызстана и его имиджа за рубе-

жом [98]. 26 июля 2012 года исследовательско-консалтинговой компанией «M-Vector» [75], при поддержке Агентства США по международному развитию (USAID), было проведено исследование поведения и восприятия медиа аудитории 2012 года («2-я волна»), по результатам которого «24.kg» и сейчас занимают второе место, но на этот раз, уступая информационному агентству «АКИпресс». Согласно статистике «Webometer» [101], сайт занимает пятьдесят пятую позицию в Интернете Кыргызстана за последний месяц по состоянию на 8 апреля 2013 года. В системе «Net.kg» [97] информагентство «24.kg» занимает двадцать четвертую позицию за сутки по состоянию на 8 апреля 2013 года. В статистике «Alexa» [107] сайт занимает двести сороковую позицию в Кыргызстане за три месяца и 472 896 в мире. В рейтинге «Liveinternet.ru» [102] за сутки по состоянию на 8 апреля сайт занимает первую позицию в общей категории с 69 процентами трафика и является лидером за месяц с 65 процентами трафика, но делит первое место за неделю с сайтом «Tazabek» ИА «АКИпресс» с 70 процентами трафика.

По состоянию на 30 апреля 2013 года, ИА «24.kg» находится на девяносто пятом месте за три месяца по Кыргызстану в системе «Alexa» [107]. В системе «LiveInternet.ru» [102] по состоянию на то же время, за один месяц ИА «24.kg» находится на втором месте. За 30 апреля 2013 года в системе «Net.kg» [97], сайт находится на седьмой позиции. Согласно статистике «Webometer» [101], сайт занимает 26 позицию по Кыргызстану за последний месяц по доменам второго уровня.

Анализ географии посетителей сайта «24.kg» в системе «Url-Sub.ru» [62] по состоянию на 4 мая 2013 года выявил, что наибольшую популярность ресурс имеет в Кыргызстане (96,1%). Система также указала на второй домен агентства – «24kg.org», география посетителей которого значительно отличается от «24.kg»: Россия – 32,9%, Кыргызстан – 13,9%, Украина – 10,3%.

Вопросы

1. Когда было основано информационное агентство «АКИпресс»?
2. Кто является основателем агентства «АКИпресс»?

3. Существовало ли СМИ носящее название «АКИpress» до появления одноименного информационного агентства?
4. Расскажите о структуре сайта информационного агентства «АКИpress»?
5. На каких языках публикуются материалы на сайте информационного агентства «АКИpress»?
6. Читают ли материалы сайта «CA-News.org» пользователи Интернета в других странах?
7. В каких жанрах публикуются материалы на сайте «Страна Бешбармакия»?
8. Когда было основано информационное агентство «24.kg»?
9. Кто является генеральным директором информационного агентства «24.kg»?
10. В чём заключаются особенности рубрики информации информационного агентства «24.kg»?
11. В каких странах популярно информационное агентство «24.kg»?
12. На каких языках пользователям доступны материалы информационного агентства «24.kg»?
13. Какова специфика дизайна официального сайта информационного агентства «24.kg»?

Задания

1. Сравните похожие (по схожей теме) новостные материалы на сайтах информационных агентств «АКИpress» и «24.kg» и выявите отличия между ними.

2. Найдите на сайте информационного агентства «24.kg» материалы, в которых использованы элементы художественно-публицистических жанров. Найдите подобные материалы на сайте информационного агентства «АКИpress»

Глава 2. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ «КИРТАГ», «K-NEWS» И «ЧАЛКАН.KG»

2.1. Информационное агентство «КирТАГ»

Нынешнее информационное агентство «КирТАГ» начало работу на информационном рынке Кыргызстана 15 июня 2010 года. Его название расшифровывается как «Кыргызское телеграфное агентство», что вероятно является отсылкой к легендарному ТАС-Совскому агентству. Несмотря на то, что новое информационное агентство носит первое имя нынешнего КНИА «Кабар», две эти организации не связаны между собой.

На сайте организации предоставлена следующая информация о ней: «Кыргызское телеграфное агентство (КирТАГ) зарегистрировано в министерстве юстиции Кыргызской Республики в мае 2010 года, а медийный брэнд КирТАГ был закреплен Кыргызским патентным ведомством. Информация о событиях в общественно-политической, социально-экономической, культурной, спортивной жизни Кыргызстана распространяется в режиме on-line кыргызским и зарубежным СМИ, государственным органам, общественным организациям, дипломатическим миссиям, международным организациям, предприятиям реального сектора экономики и другим партнерам. Генеральным директором КирТАГ является Кайыргуль Урумканова» [88].

Кайыргуль Урумканова, до возглавления информационного агентства «КирТАГ», руководила Национальной теле-радио-корпорацией Кыргызстана (КТР). Ещё раньше она была ведущей на телеканалах «НТС» и «Пятый канал», где добилась успеха и признания, как у зрителей, так и среди коллег. Основные авторы новостей ИА «КирТАГ»: Бакыт Толканов, Диана Эсеналиева, Замир Ибраев, Альбина Метерова, Аскар Акталов, Улукбек уулу Ырысбек.

Ни одно из относительно новых трёх агентств Кыргызстана не добилось популярности своих предшественников. Как и «K-News», и «Чалкан.kg», «КирТАГ» не входит в пятерку наиболее посещаемых ресурсов по результатам исследования компании M-Vector. По состоянию на 2 марта 2013 года, в статистику

«Net.kg» информационное агентство не попало. При вводе в строку поиска домена «kyrtag.kg», результат следующий: «Ничего не найдено по запросу: kyrtag.kg». Это значит, что сайт не отслеживается системой «Net.kg» по каким-либо причинам, либо уровень посещаемости ресурса настолько низкий, что сайт просто не попал в статистику. В то же время, в российской статистике «Webometer» по состоянию на 2 марта (по Кыргызстану) за предыдущий месяц, «КирТАГ» находился на сто тридцать шестом месте. Согласно этой же системе за три месяца «КирТАГ» удостоился сто восемьдесят третьего места. Единственный параметр, по которому сайт информационного агентства «КирТАГ» отслеживался популярной системой рейтингов веб-ресурсов «Аlexa» – его место по посещаемости среди всех сайтов Интернета. Он занимает 644525 место за три месяца мониторинга.

На сайте ИА «КирТАГ» всего пять рубрик, чем ресурс значительно отличается от официальных веб-страниц всех остальных информагентств Кыргызстана. Это минимальное количество рубрик, но некоторые из них достаточно оригинальны. Первая из них – «Точка зрения». Она представляет собой раздел для авторских материалов. Но в отличие, от «Чалкан.kg» и «K-News», здесь публикуются не колумнисты, а журналисты агентства, в том числе и Кайыргуль Умурканова. Этот раздел позволяет провести параллель с ИА «24.kg», в котором все журналисты готовят обзорные материалы. Темы для статей в рубрике «Точка зрения» журналисты нередко развивают из собственных новостей. Наличие авторского стиля и актуальности рассматриваемых проблем делают раздел одним из наиболее интересных на сайте. Однако раздел обновляется относительно редко, чаще всего – два раза в месяц. Для сравнения, в ИА «24.kg», подобные материалы публикуются значительно чаще.

Следующая рубрика – «Интервью» или «Архивы интервью» (как она озаглавлена при открытии раздела). Из названия понятно, что здесь собраны всевозможные интервью, беседы. Как правило, интервьюируемыми являются высокопоставленные чиновники, общественные деятели и представители власти Кыргызстана. За последний год, в этой рубрике чаще всего можно найти материалы под авторством Дарьи Сытенковой. Заполняется раздел также нечасто – один, два раза в месяц.

Рубрика «Новости» – самая заполняемая в информагентстве «КирТАГ». Главное отличие в том, что все материалы в этом разделе публикуются в едином потоке, без какой-либо сортировки, как это принято во всех остальных информагентствах. За 1 марта 2013 года в разделе было опубликовано шестьдесят один материал, ровно столько же было 28 февраля. На официальном сайте ИА «24.kg» за 1 марта всего было опубликовано восемьдесят материалов, «K-News» – пятьдесят две публикации. Перед лентой новостей на сайте ИА «КирТАГ» всегда опубликованы три наиболее популярные новости. 2 марта в эту тройку вошли публикации со следующими заголовками: «Самые высокие цены на дизтопливо – 50 с/л, зарегистрированы в Баткенской области» (Бакыт Толканов), «В Кыргызстане будут сажать ГМО-тополя, чтобы защитить реликтовые леса от уничтожения» (Диана Эсеналиева) и «В последний день зимы в Кыргызстане родились тройняшки» (автор не указан). По контенту, наиболее популярному среди читателей, лучше всего определяются предпочтения потребителей информации. Принимая во внимание нынешнюю тройку самых просматриваемых новостей, можно предположить, что читателям наиболее важны социальные новости, которые почти во всех информагентствах Кыргызстана публикуются в разделе «Общество».

Рубрика «WikiLeaks» является наиболее оригинальной из всех, представленных в структуре сайта ИА «КирТАГ». Она представляет собой, как исследование документов, опубликованных на скандально-известном ресурсе, так и новостную информацию о самом ресурсе, и его владельце Джулиане Ассандже. Как указано в одном из материалов на сайте ИА «КирТАГ» – Wikileaks – сайт, который стал известен тем, что опубликовал большое количество конфиденциальных дипломатических донесений, полученных сайтом в результате утечки. Заинтересованность со стороны информационного агентства вполне объяснима, поскольку Wikileaks стал международной сенсацией, разоблачая власти различных стран. Кыргызстан также замечен в ряде документов на Wikileaks, которые и стали основными объектами исследования для журналистов ИА «КирТАГ». Интересен тот факт, что информационное агентство пристально следит за развитиями событий, касающихся создателя Wikileaks. На сайте информа-

гентства «КирТАГ» можно найти достаточно подробную информацию если и не по каждому из них, то по всем основным.

Последняя рубрика ИА «КирТАГ» – «Ситуация Ч». Расшифровать наименование можно как «чрезвычайная ситуация». В данной рубрике журналисты информагентства рассматривают наиболее острые вопросы, такие как давление на журналистов, межэтнические столкновения, миграционные проблемы. В эту рубрику нередко пишет Кайыргуль Умурканова, автором большинства материалов является Дарья Сытенкова, также как и в разделе «Интервью».

Жанровое разнообразие материалов информационного агентства «КирТАГ» в целом вписывается в формат любого информагентства Кыргызстана. Главный жанр – заметки с комментариями источника информации. Таким же образом новости подаются во всех информационных агентствах. Отличие новостей информационного агентства «КирТАГ» заключается в том, что, как правило, перед журналистами ставится задача взять дополнительные комментарии у источника информации. Это заметно по отличиям материалов ИА «КирТАГ» от других СМИ. Такая информационная политика позволяет ИА «КирТАГ» подавать свои новости с некоторыми существенными отличиями, которые заключаются не только в эксклюзивных комментариях, но иногда и с альтернативным ракурсом.

Информационное агентство «КирТАГ» – единственное в Кыргызстане, у которого есть обозначенная рубрика «Интервью». Конечно, все информагентства используют этот жанр, поскольку он очень удобен для предоставления уникальной информации от компетентных в различных сферах лиц. Но ни одна организация, кроме ИА «КирТАГ» не выделила специальную рубрику для него. С другой стороны, очень легко объяснить, почему редакция агентства сделала этот шаг. Если, к примеру, ИА «24.kg» рассортировывает все публикации по тематике, то ввиду отсутствия такой политики у ИА «КирТАГ», оно вынуждено было разделить материалы по жанрам во избежание путаницы. Подавляющее большинство интервью, подготовленные ИА «КирТАГ», направлены на рассмотрение актуальных проблем. Портретное интервью на страницах официального сайта информагентства также можно найти, например – «Мелис

Мырзакматов, мэр города Ош: «Если на карту поставлена судьба государства, готов поступиться принципами» (Кайыргуль Урумканова).

Аналитические жанры являются одной из основополагающих составляющих контента информационного агентства «КирТАГ». Эти материалы собраны преимущественно в рубрике «Точка зрения», наиболее распространенный жанр – аналитическая статья. Авторы подымают свою тему, затем собирают различные факты и комментарии, что позволяет выдавать на суд читателя достаточно интересные оригинальные материалы на злободневные темы. Также для информагентства «КирТАГ» характерен жанр обзора, особенно в рубрике «Wikileaks», где рассматриваются различные документы. В рубрике «Ситуация Ч» журналисты также публикуют аналитические статьи, посвященные актуальным темам. «Точка зрения» и «Ситуация Ч» – похожие рубрики. В обеих есть статьи, которые близки к жанру корреспонденции, поскольку в статьях рассматриваются отдельные факты. Вероятно, редакция разделила два похожих раздела по степени значимости – проблемы первостепенной значимости («Ситуация Ч») и вольная тема для авторов («Точка зрения»).

Дизайн официального сайта информационного агентства «КирТАГ» выполнен достаточно просто. Если охарактеризовать стиль его оформления – это, безусловно, будет «минимализм». В дизайне использовано всего четыре цвета: бежевый – цвет перфокарты в шапке сайта, красный – фон для подзаголовков блоков, белый – общий фон и черный – текст. Возможно, такое упрощенное оформление было задумано для того, чтобы отразить прошлую эпоху, когда не было расширенных графических возможностей, как сегодня. Но в то же время такое оформление не очень нравится пользователям, привыкшим к насыщенным ярким цветам и интересным дизайнерским решениям в Интернете. Можно предположить, что именно простое оформление является причиной, по которой «КирТАГ» проигрывает другим агентствам по рейтингу.

На официальном сайте ИА «КирТАГ» в разделе «Партнёры» указано казахское информационное агентство «КазТАГ» (www.kaztag.kz), которое начало свою работу в 2008 году. Дизайны сайтов «КазТАГ» и «КирТАГ» почти не отличаются, что говорит об

их связи между собой. По содержанию также мало различий, но у «КазТАГ» больше рубрик.

По состоянию на 30 апреля 2013 года, «КирТАГ» находится на 774767 месте за три месяца по миру в системе «Alexa» [107]. По Кыргызстану данных нет. Согласно статистике «Webometer» [101], сайт занимает сто двадцать пятую позицию по Кыргызстану за последний месяц по доменам второго уровня. В системах «LiveInternet.ru» [102] и «Net.kg» [97] данные не обнаружены.

Анализ географии посетителей сайта «КирТАГ» в системе «Url-Sub.ru» [62] по состоянию на 4 мая 2013 года не выявил результатов.

2.2. Информационное агентство «K-News»

Информационное агентство «K-News» является частной организацией и вышло на медиарынок Кыргызстана 20 июня 2011 года. Преимущественно «K-News» создано по схожей модели, что и большинство других частных информагентств республики. В структуре официального сайта «K-News» заметно определенное влияние других ресурсов. Например, идея рубрики «Досье» схожа с проектом «Кто есть кто?» от АКИpress. После смены дизайна в апреле 2013 года одна из основных отличительных особенностей «K-News» была упразднена: посетителям сайта изначально было разрешено добавление комментариев, но эта функция была заменена на возможность «лайкнуть» новость в различных социальных сетях.

Основателем ресурса является медиаэксперт Илим Карыпбеков, генеральный директор – Алтынай Джуманазарова. Илим Карыпбеков был заместителем генерального директора по юридическим вопросам компании ЗАО «Альфа Телеком» и руководителем службы взаимодействия секретариата экс-президента КР Курманбека Бакиева. Отмечается, что он «работал в качестве юриста в международных неправительственных организациях, имеет опыт работы адвокатом» [65, <http://www.kgcentr.info/?pid=12&id=24>], и «является экспертом как по вопросам законодательства по проблемам экстремизма и терроризма, так и

по правовым аспектам освещения этой тематики» [65, <http://www.kgcentr.info/?pid=12&id=24>].

Сайт «K-News» схож с другими информационными агентствами Кыргызстана: первоначально размещение материалов осуществлялось в трех колонках, центральной из которых, являлась «лента новостей». В конце апреля 2013 года агентство изменило своё оформление, изменилась и рубрикация. «Лента новостей» теперь расположена слева и стала несколько шире, меню сайта и все дополнительные блоки находятся слева. Каждая новость от «K-News» сопровождается фотографией или иллюстрацией. В правой колонке ранее публиковали свои материалы колумнисты, теперь их статьи располагаются во встроенном блоке на «ленте новостей» вместе с подборкой под грифом «Актуально» (по два материала в каждой из рубрик). На сайте присутствуют разделы «Видеорепортажи». После того, как «Чалкан.kg» прекратил работу в марте 2013 года, только «K-News» имеет в своей структуре эту рубрику.

До внедрения нового дизайна в шапке официального сайта информагентства «K-News» всегда были определены «новость часа» и «новости дня». Благодаря привлекающим синему и красному тонам вставок, взгляд читателя в первую очередь сосредотачивался на них. Другие агентства также выделяют самые важные новости за ближайший период, но у «K-News» наверх выносились именно первостепенная срочная «горячая» новость и еще три наиболее важных за день. Теперь в верхней части страницы присутствуют новые разделы: «Темы недели» и «Дайджест кыргызской прессы».

В правой колонке официального сайта информационного агентства «K-News» расположены гиперссылки, по которым читатель может перейти в интересующий его раздел. Всего десять рубрик. «Политика», «Экономика», «Общество», «Культура и спорт», «События и расследования», «Бизнес-инфо», «Фоторепортажи», «Видеорепортажи», «Инфографика», «Досье» и два дополнительных раздела – «Контакты» и «О нас». Ранее меню рубрик было расположено слева и в него входили рубрики «Парламентская хроника», «Кадры и назначения», «Судебная реформа», «Личное дело» и «Обзоры».

Ранее самыми заполняемыми рубриками на официальном сайте информагентства «K-News» – «Парламентская хроника»

и «Общество». 13 февраля 2013 года в них было опубликовано двадцать восемь и двадцать материалов соответственно. Для сравнения, в других рубриках количество материалов за этот день следующее: «Политика» – четыре, «Экономика» – шесть, «Культура и спорт» – четыре, «События и расследования» – четыре. В остальных рубриках либо по одному обновлению, либо же они вовсе отсутствуют.

В период с 18 по 30 апреля 2013 года лидирующей рубрикой в будние дни является «Общество» с минимальным количеством публикаций 26 апреля (четырнадцать) и максимальным 30 апреля (двадцать девять). Реже всех других рубрик обновляется «Инфографика»: за апрель 2013 года публикации отсутствуют. В рубрике «Видеорепортажи» девятнадцать роликов за апрель 2013 года. Обычно на сайте публикуется один фоторепортаж в день, но в некоторые дни их количество достигает трёх. В период с 18 по 30 апреля 2013 года в будние дни, рубрики «Экономика» (максимум – двенадцать материалов за 26 апреля, минимум – два за 24), «Политика» (максимум – восемнадцать материалов за 29 апреля, минимум – шесть за 19), «Культура и спорт» (максимум – пятнадцать материалов за 29 апреля, минимум – два за 29), «Бизнес-Инфо» (преимущественно один материал в день, максимум – пять за 19 апреля), «События и расследования» (максимум – пятнадцать материалов за 29 апреля, минимум – пять за 30), заполняются ежедневно.

Авторство материалов на официальном сайте информационного агентства «K-News» указывается относительно редко. Наиболее часто в качестве автора указывается наименование организации: K-News. Это не отказ от указания авторов материалов, как у агентства «АКИпресс», но имена и фамилии указываются значительно реже, чем у агентства «24.kg». Основные авторы агентства на апрель 2013 года: Юрий Копытин, Мадина Шералиева, Айганыш Абдыраева, Пётр Черняк, Юлия Дивеева, Талант Сатыбалдиев, Нурзада Тынаева, Дарья Мамонтова, Александра Денисова, Адилет Макенов, Азиза Бердибаева.

Согласно статистике посещаемости «K-News» в 2011 году, в каждом месяце на официальный сайт информагентства заходило на двести-триста человек больше, чем в предыдущем, что показывает стабильность роста посещаемости. Так как уровень уникальных (новых) посетителей несколько ниже, это означает, что

пользователи, открывшие для себя сайт, постоянно возвращались на него впредь. Некоторый спад наблюдается в ноябре 2011 года. Достаточно существенно был снижен показатель просмотров страниц, сократилось общее количество посещений. Однако это не повлияло на дальнейший рост популярности агентства и в декабре 2011 года выросли уровни всех трёх основных показателей.

Несмотря на высокие показатели в презентации, представленной на сайте «K-News», согласно исследованию поведения и восприятия медиа аудитории Кыргызстана 2012 года, проведенному компанией «M-Vector», данное информагентство не вошло в пятерку самых популярных информационных сайтов Кыргызстана. Однако агентство является конкурентоспособным по отношению к лидирующим информагентствам «АКИpress» и «24.kg».

По состоянию на 30 апреля 2013 года, «K-News» находится на сто шестьдесят девятом месте за три месяца по Кыргызстану в системе «Alexa». [107] Согласно статистике «Webometer» [101], сайт занимает тридцать пятую позицию по Кыргызстану за последний месяц по доменам второго уровня. В системе «LiveInternet.ru» [102] за последний месяц по Кыргызстану сайт занимает четвертое место, в системе «Net.kg» [97] данные не обнаружены.

Анализ географии посетителей сайта «K-News» в системе «Url-Sub.ru» [62] по состоянию на 4 мая 2013 года выявил, что наибольшую популярность ресурс имеет в Кыргызстане (52,4%). Также сайт активно посещается в России – 23% и Украине – 3,6%.

2.3. Информационное агентство «Чалкан.kg»

Информационное агентство «Чалкан.kg» появилось на медиарынке Кыргызстана летом 2011 года, став вторым информагентством, созданным в этот период. В Кыргызстане не менее пяти крупных информационных агентств. Три из них появились в течение полутора лет, что говорит о некой тенденции, своеобразной моде на создание новых СМИ в Интернете. Кыргызстан получил новые альтернативные источники информации, а устоявшиеся на рынке информационные агентства – новых конкурентов. Информационное агентство «Чалкан.kg» начало функционировать позже информагентств «КирТАГ» и «K-News». Наиболее ран-

ний материал на официальном сайте информагентства «Чалкан.kg», появившийся в разделе «Общество», датируется 21 августа 2011 года. В разделе «Политика» первая публикация появилась пять дней спустя.

Законодательство Кыргызстана не предусматривает обязательное указание всех выходных данных для Интернет-ресурсов (в то время как для всех печатных СМИ это является требованием). На сайтах некоторых информационных агентств Кыргызстана можно не найти развернутую информацию об организации. Указывается лишь поверхностная и контактная. «Чалкан.kg» представляет своим читателям следующим образом: «Информационное агентство «Чалкан.kg» производит собственную журналистскую продукцию и предоставляет полный спектр медийных, интеллектуальных, копирайтинговых и рекламных услуг. «Чалкан.kg» – это газета, сайт, интернет-телевидение, продакшн-студия, конференц-сервис. Мы предлагаем вам сотрудничество по следующим направлениям:

- изготовление и размещение печатных текстов и видеоматериалов;
- проведение социологических исследований и информационных кампаний;
- обеспечение организационно-управленческого консультирования в сфере политического и экономического стратегирования;
- организация пресс-конференций, круглых столов, семинаров, тренингов» [89].

Информационные агентства подают читателю свои новости в достаточно однообразном ключе. Ракурс публикаций выбирается исходя из того, что читателю наиболее интересно узнать. Журналисты различных агентств могут по-разному осветить прозвучавшие высказывания спикеров с одной пресс-конференции, но в большинстве случаев они предоставляют схожую информацию. Периодически совпадают и заголовки материалов. Информация, присланная из аппарата президента страны, и официальные документы публикуются в необработанном виде. Все агентства работают по данной схеме, но у каждого из них есть дополнительные разделы, имеющие определенные отличия – рубрики, которые не дублируются. Инфор-

магентство «Чалкан.kg» богато на них. И это наиболее интересная составляющая данного ресурса.

В разделе «Чалкан TV» новости подаются в формате видеороликов. В отличие от других агентств Кыргызстана, которые периодически размещают видео, «Чалкан.kg» делает это относительно регулярно, что позволило «Чалкан TV» стать визитной карточкой агентства. На сайте публикуется две, три видео-новости ежедневно. Это подтверждает теорию о развитии новой тенденции в информационном пространстве Интернета, когда видеорепортажи и интервью уживаются со стандартной письменной формой подачи новостей. Ресурс «Чалкан.kg» добавил себе популярности после того, как ролик, озаглавленный «Зима не будет», был выложен на сайт Youtube с логотипом «Chalkan TV» в верхнем левом углу. Видео набрало более миллиона просмотров, а затем в этом же виде попало в обзор одного юмористического российского Интернет-шоу, где ролик был просмотрен уже более двух миллионов раз. «Чалкан.kg» сейчас имеет свой канал на Youtube.

Следующая рубрика «Итоги недели» выделена для обзоров. Авторы агентства собирают наиболее значимые новости за неделю в единый материал. Публикации могут быть удобными для людей, которым интересно, что происходило в последнее время в стране, но по каким-то причинам они не могли это сделать раньше либо не хотели отслеживать. Для сравнения, в информагентстве «24.kg» похожая информация публикуется раз в месяц под заголовками вроде «Топ-10 сентября 2012». Однако рубрика «Итоги недели» не обновляется с 14 декабря 2012 года, а первая публикация датируется 5 октября 2012. Она существовала чуть более двух месяцев.

Рубрика «Браво! Ты честен» – еще один раздел сайта, полностью состоящий из видеоматериалов, представляющий собой подборку интервью с приглашенными в студию политиками, видными деятелями Кыргызстана. Гости отвечают на вопросы читателей информагентства, что добавляет элемент интерактивности в структуру информагентства. Эффект отражается положительно на сближении аудитории со СМИ, являясь серьезным шагом в сторону телевидения. «Чалкан.kg» – первое агентство в Кыргызстане, которое подтверждает про-

гнозы Игоря Ашманова о слиянии Интернета и телевидения, и автора этой работы о популяризации видеоматериалов в качестве новостей в Интернете.

«Выборы», в отличие от предыдущих, не является оригинальной рубрикой. Идея была первоначально реализована информационным агентством «24.kg». Информация, публикуемая в этой рубрике у двух агентств, отличается. В ИА «24.kg» мы найдём множество сообщений обо всех, происходящих в стране выборах, максимум фактов и деталей. «Чалкан.kg» освещает только наиболее крупные события. В рубрике присутствует аналитика, касающаяся периода выборов в городской кеңеш в ноябре 2012 года, и новости. Например, материал с заголовком «Почему не пришли избиратели?». Можно найти и критику, а также портретные интервью с представителями некоторых партий (статья «Очень странная статистика ЦИК» или «Креативу маловато!»). Наблюдаются несколько уведомительных материалов для избирателей. Раздел не является часто обновляемым.

В рубрике «Колумнисты» свои материалы публикуют различные авторы, не являющиеся штатными журналистами информационного агентства. Более того, они могут не быть профессиональными журналистами. Обязательным правилом является постоянное ведение авторской колонки, которая трансформировалась в достаточно распространённый способ подачи информации после развития и популяризации блогосферы. Колонки напоминают по структуре блоги определенных людей, но внутри информационного агентства, что автоматически повышает репутацию материалов. «Чалкан.kg» и «K-News» – два информационных агентства Кыргызстана, которые имеют рубрику «Колумнисты», что сближает их с другими платформами блогов Кыргызстана – «Табоо» и «Клоор», которые специализируются на авторских колонках и блогах. «Чалкан.kg» снимает с себя ответственность за публикации колумнистов, что указывается в двух предложениях на странице сайта «О проекте»: «редакция «Чалкан.kg» может публиковать материалы, не разделяя точку зрения автора», и «колумнисты сами несут ответственность за свои утверждения и высказывания».

Рубрика «Лица» напоминает по внутреннему содержанию «Браво! Ты честен», но все материалы поданы в письменном виде и темы определены более чётко. Представители власти Кыргыз-

стана комментируют актуальные события в стране, отвечают вопросы по важным преобразованиям в различных сферах.

Ещё одна любопытная рубрика «Чалкан.kg» – «Чалканчик». В ней публикуются развлекательные материалы, что не свойственно информационным агентствам Кыргызстана. Причём в данном разделе не всегда публикуются авторские материалы журналистов агентства, чаще всего – найденные на просторах Интернета. Подзаголовок рубрики гласит: «только самое интересное». Материалы действительно подобраны с расчётом на то, что пользователь обязательно пройдёт по ссылке. Есть всё. От различных хит-парадов и результатов исследований до фотографий привлекательных интерьеров со всего мира.

Очередная беспрецедентная рубрика, не свойственная информационным агентствам вообще, «О чем говорят», в которой собраны «слухи, интересные и необычные факты, неформатные сообщения и информация», как указано на сайте. Рубрика «Пресстур» представляет читателям обзор прессы, как отечественной, так и зарубежной, а потому содержит элементы дайджеста, как и «Чалканчик». Последние две оригинальные рубрики «Чалкан.kg»: «Мультистан» и «Салам, Китай». Первая посвящена анимации, а вторая – отношениям Китая и Кыргызстана в политической, культурной, экономической сферах. Раздел, который в большинстве агентств указан как «Экономика», в информагентстве «Чалкан.kg» называется «Деньги». Других рубрик, не отличающихся по названию и внутреннему содержанию, две: «Общество» и «Политика». На сайте агентства есть раздел фоторепортажей и рубрика «Разное», куда вошла информация, которая по различным сообщениям не могла быть включена в другие.

Создатели «Чалкан.kg» постарались сделать упор на оригинальность при верстке сайта. Дизайн ресурса внешне напоминает газету, но с внедрением элементов, возможных для использования только в Интернете. Например, первая новость вверху страницы меняется каждые несколько секунд, чтобы пользователь мог выбрать, что он хочет прочитать. К каждой новости есть фотография или иллюстрация, чем «Чалкан.kg» схож с «K-News». Между этими двумя агентствами, вообще, немало сходств. Помимо уже указанных, на ресурсе «Чалкан.kg» так же, как и на «K-News», активно публикуются колумнисты. Есть сходство с «АКИpress» – меню рубрик

также расположено в две строки. Много опросов присутствует на главной странице сайта «Чалкан.kg», как и на официальном сайте «24.kg». Можно сделать вывод, что новые агентства постарались взять, на их взгляд, лучшие элементы от своих предшественников, а чтобы отличаться ввели несколько новшеств. «Чалкан.kg» в этом, пожалуй, преуспел, поскольку формат видео-канала в Интернете может стать очень распространенным явлением уже в ближайшие годы. К сожалению, с середины марта 2013 года сайт «Чалкан.kg» недоступен. Однако в апреле того же года начала обновляться страница агентства в социальной сети «Facebook» (<https://www.facebook.com/Chalkan.KG>), где преимущественно публикуются новости фонда «Евразийцы – новая волна».

«Чалкан.kg» не вошло в рейтинг исследования компании «M-Vector». Популярность ресурса определить сложно. Сайт не вошёл в список кыргызской системы рейтингов сайтов «Net.kg». Возможно, данные отсутствуют в связи с недоступностью сайта.

Анализ географии посетителей сайта «Чалкан.kg» в системе «Url-Sub.ru» по состоянию на 4 мая 2013 года не выявил результатов. Вероятнее всего это связано с прекращением работы сайта в марте 2013 года.

Вопросы

1. Когда было основано новое информационное агентство «КирТАГ»?
2. Кто является основателем информационного агентства «КирТАГ»?
3. Материалы какой направленности преобладают на страницах информационного агентства «КирТАГ», не считая новостей?
4. Каковы особенности рубрики информации информационного агентства «КирТАГ»?
5. Когда было основано информационное агентство «K-News»?
6. Кто является основателем информационного агентства «K-News»?
7. В чем заключаются особенности оформления сайта информационного агентства «K-News»?

8. Какие рубрики информационного агентства «К-News» являются наиболее заполняемыми?
9. На сайтах каких информационных агентств Кыргызстана присутствует (присутствовала) рубрика «Колумнисты»?
10. Когда информационное агентство «Чалкан.kg» появилось на медиарынке Кыргызстана?
11. В чем заключаются особенности рубрики информации информационного агентства «Чалкан.kg»?

Задания

Сравните подачу новостей на сайтах информационных агентств «КирТАГ» и «К-News». Проанализируйте, как отбирается информация для публикации в этих агентствах.

ЛИТЕРАТУРА

Книги

1. *Акопов А.И.* Методика типологического исследования периодических изданий / А.И. Акопов. – Иркутск: Изд-во Иркутского ун-та, 1985. – 96 с.
2. *Амзин А.А.* Новостная Интернет-журналистика / А.А. Амзин. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 144 с.
3. *Аникина М.Е.* Типология периодической печати: учебное пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др.; под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 236 с.
4. *Бакулев Г.П.* Конвергенция медиа и журналистика / Г.П. Бакулев. – М.: ИПК, 2002. – 133 с.
5. *Березин В.М.* Сущность и реальность массовой коммуникации / В.М. Березин. – М.: Издательство Российского университета дружбы народов, 2002. – 183 с.
6. *Вартанова Е.Л.* Теория СМИ: Актуальные вопросы / Е.Л. Вартанова. – М.: МедиаМир, 2009. – 488 с.
7. *Ворошилов В.В.* Журналистика: учебник / В.В. Ворошилов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 496 с.
8. *Ворошилов В.В.* Современная пресс-служба / В.В. Ворошилов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 254 с.
9. *Ворошилов В.В.* Типология журналистики / В.В. Ворошилов. – СПб., 1998. – 315 с.
10. *Гейтс Б.* Дорога в будущее / Б. Гейтс; пер с англ. – М.: Изд. отд. «Рус. ред.» ТОО «Channel Trading Ltd.», 1996. – 312 с.
11. *Дворко Н.И.* Мультимедиа: творчество, техника, технология / Н.И. Дворко. – СПб: СПбГУП, 2005. – 176 с.
12. *Деева И.В.* Русскоязычная печатная пресса Кыргызстана: логические характеристики / И.В. Деева. – Бишкек: КРСУ, 2008. – 154 с.
13. *Джазоян А.Е.* СМИ и современные медиатехнологии / А.Е. Джазоян, Л.А. Коханова, А.А. Калмыков и др. – М.: АСМО-пресс, 2000. – 128 с.

14. *Добросклонская Т.Г.* Язык средств массовой информации / Т.Г. Добросклонская. – М.: КДУ, 2008. – 116 с.
15. *Дубровский А.В.* Журналистика и Интернет: учеб. пособие / А.В. Дубровский. – Саранск, 2004. – 59 с.
16. *Егоров В.В.* На пути к информационному обществу / В.В. Егоров. М.: ИНК работников телевидения и радиовещания, 2006. – 192 с.
17. *Засорина Т.* Профессия журналист / Т. Засорина, Н. Федосова. – Ростов н/Дону, 1999. – 286 с.
18. *Засурский Я.Н.* Журналистика и мир на рубеже тысячелетий. От книги до Интернета / Я.Н. Засурский, Е.Л. Варганова. – М.: Изд-во МГУ, 2000. – 256 с.
19. *Ибраева Г.К.* История развития и современное состояние СМИ в Кыргызстане: результаты исследования / Г.К. Ибраева, С.В. Куликова. – Бишкек: Салам, 2002. – 304 с.
20. *Ильченко С.Н.* Отечественное телевидение постсоветского периода: история, проблемы, перспективы / С.Н. Ильченко. – М.: ИВЭСЭП, 2008. – 182 с.
21. *Ильченко С.Н.* Телевидение в эпоху Интернета: учеб. пособие / С. Н. Ильченко, О.А. Окнер. – СПб: СПбГУ, 2005. – 105 с.
22. *Каптон Р.* Слово, или как профессионально писать для Ассошиэйтед Пресс / Р. Каптон; пер. с англ. – М.: ТАСС, 1982. – 115 с.
23. *Кастеллс М.* Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастеллс; пер. с англ. – Екатеринбург: У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2004. – 328 с.
24. *Кихтан В.В.* Информационные технологии в журналистике / В.В. Кихтан. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. – 160 с.
25. КНИА «Кабар»: КирТАГ – Кыргызкабар – Кабар. 1937-2012 / под общей редакцией Ж. Касаболотова. – Бишкек: Из басма, 2012. – 160 с.
26. *Корконосенко С.Г.* Основы журналистики: учебник для вузов / С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 287 с.
27. *Кулакова В.В.* Актуальные проблемы журналистики: к проблеме развития коммуникативных средств / В.В. Кулакова, Н.Л. Слободянюк; под ред. А.Н. Нуралиева. – Душанбе: Деваштич, 2006. – 73 с.

28. *Лазутина Г.В.* Основы творческой деятельности журналиста / Г.В. Лазутина. – М., 2000. – 294 с.
29. *Лащук О.Р.* Редактирование информационных сообщений: учебное пособие / О.Р. Лащук. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 159 с.
30. *Леонтьев В.П.* Новейшая энциклопедия Интернет / В.П. Леонтьев. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002. – 607 с.
31. *Лукина М.М.* Интернет-журналистика: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / М.М. Лукина. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с.
32. *Лукина М.М.* СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / М.М. Лукина, И.Д. Фомичева. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
33. *Луман Н.* Медиа коммуникации / Н. Луман; пер. с нем. – М.: Логос, 2005. – 280 с.
34. *Льюис М.* NEXТ: Будущее уже началось / М. Льюис; пер. с англ. – СПб.: Крылов, 2004. – 272 с.
35. *Машкова С.Г.* Интернет-журналистика: учеб. пособие / С.Г. Машкова. – Тамбов: Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 80 с.
36. *Монахов В.Н.* СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования / В.Н. Монахов. – М.: ЭКОПРИНТ, 2003. – 320 с.
37. *Попов А.В.* Блоги: новая сфера влияния / А.В. Попов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 327 с.
38. *Прохоров Е.П.* Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров. – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 351 с.
39. *Реддик Р.* Журналистика в стиле онлайн / Р. Рэддик, Э. Кинг. Пер. с англ. – М.: Вагриус, 1999. – 412 с.
40. *Сапунов В.И.* Зарубежные информационные агентства / В.И. Сапунов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 384 с.
41. *Сапунов В.И.* Мировые информационные агентства: системное влияние на аудиторию / В.И. Сапунов. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2007. – 240 с.
42. *Свитич Л.Г.* Профессия: журналист. Учебное пособие / Л.Г. Свитич. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 255 с.
43. *Сметанина С.М.* Медиа-текст в системе культуры / С.И. Сметанина. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 383с.

44. *Торалиева Г.Т.* Международные стандарты on-line журналистики / Г.Т. Торалиева. – Бишкек: Бишкекский пресс-клуб, 2006. – 61 с.

45. *Тулупов В.В.* Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет: учебник / В.В. Тулупов и др. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 320 с.

46. *Частиков А.П.* Архитекторы компьютерного мира / А.И. Частиков. – СПб.: БХВ-Петербург, 2002. – 383 с.

47. *Шестерина А.М.* Основы интернет-журналистики: учеб. пособие / А.М. Шестерина. – Тамбов: Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина, 2002. – 76 с.

48. *Шкондин М.В.* Система средств массовой информации как фактор общественного диалога / М.В. Шкондин. – М.: Пульс, 2002. – 120 с.

49. *Яснецкая В.Г.* Электронные издания: учеб.-метод. пособие / В.Г. Яснецкая. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. – 63 с.

50. *Convergent Journalism: An Introduction* / Ed. by S. Quinn, V. Filak. Waltham: Focal Press, 2005. 240 p.

51. *The Handbook of Journalism Studies* / Ed. by K. Wahl-Jorgensen, T. Hanitzsch. NY: Routledge, 2009. 446 p.

Диссертации

52. *Биккулов А.С.* Интернет как средство массовой коммуникации: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.06 / Биккулов Александр Сергеевич. – СПб., 2003. – 217 с.

53. *Браславец Л.А.* Интернет-сервисы социальных сетей в современной системе средств массовой информации: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Браславец Лада Александровна. – Воронеж, 2010. – 169 с.

54. *Войцехович К.А.* Информационное агентство Ассошиэйтед Пресс в условиях современного информационного рынка: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Войцехович Константин Андреевич. – М., 2005. – 193 с.

55. *Ильина И.А.* Проблемы изучения и восприятия гипертекста в мультимедийной среде Интернет: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Ильина Ирина Анатольевна. – М., 2009. – 232 с.

56. Колесникова М.М. Периодические издания электронных сетей как вид СМИ (типологический аспект): дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Колесникова Мария Михайловна. – Ростов-на-Дону, 2002. – 183 с.

57. Могилевская Э.Н. Информационные агентства в Интернете: особенности и принципы функционирования: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Могилевская Эльвира Владимировна. – Тольятти, 2008. – 177 с.

58. Салыхова Н.В. Роль и место агентства «Франс-Пресс» в мировых информационных процессах): дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Салыхова Наталья Владимировна. – М., 2005. – 191 с.

59. Погорельый Ю.А. Международные экономические информационные агентства: стратегия развития и творческие аспекты деятельности: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Погорельый Юрий Андреевич. – М., 2001. – 197 с.

Электронные ресурсы

60. Акопов А.И. Типологические признаки сетевых изданий [Электронный ресурс] / А.И. Акопов // Учебный культурологический журнал «Зелёная лампа». – 2000. – Режим доступа: <http://jgreenlamp.narod.ru/typology.htm>

61. Алина Сагинбаева: SA-News – это экспансия АКИpress на страны Центральной Азии [Электронный ресурс] / Информационное агентство «АКИpress». – 2010. – Режим доступа: <http://akipress.org/tenyear/news:2571>

62. Анализ сайтов «Url-Sub.ru» [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.url-sub.ru/>

63. Блоги Клоопа [Электронный ресурс] / Интернет-портал «Клоор». – 2007-2012. – Режим доступа: <http://blogs.kloop.kg/blogs/>

64. Быков В. Сети и файловые форматы в телевизионном производстве [Электронный ресурс] / В. Быков / Broadcasting: телевидение и радиовещание. – 2005. – № 8. – Режим доступа: http://www.broadcasting.ru/articles2/newproducts/nets_file_form

65. Веб-сайт «ИнфоЦентр Антитеррор» [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.kgcentr.info/>

66. Веб-сайт «Новая литература Кыргызстана» [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://literatura.kg/>

67. Елков И. Ашманов: В 2013-2014 годах произойдёт слияние Интернета и телевидения [Электронный ресурс] / И. Елков // Российская газета. – № 8 (5984). – 2013. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/01/17/ashmanov.html>

68. Заключение к законопроекту «О защите детей от информации, причиняющей вред здоровью детей» [Электронный ресурс] / Общественное объединение «Интернет-движение». – 2012. – Режим доступа: <http://kyunet.kg/view.php?page=laws>

69. Закон Кыргызской Республики «О средствах массовой информации»: [от 2 июля 1992 года № 938-ХІІ (в его редакции от 8 мая 1993 года № 1228-ХІІ)] [Электронный ресурс]. – Бишкек.: Сайт министерства юстиции Кыргызской Республики. – Режим доступа: http://minjust.gov.kg/?page_id=1021

70. Закон Республики Казахстан «О средствах массовой информации»: [от 23 июля 1999 года № 451-І (с изменениями, внесенными Законами РК от 03.05.2001 г. № 181-ІІ; от 19.12.03 г. № 509-ІІ; от 08.07.05 г. № 67-ІІІ, от 10.01.2006 г. № 116 от 31.01.2006 г. № 125-ІІІ, от 05.07.2006 г. № 156-ІІІ ЗРК)] [Электронный ресурс]. – М.: Сайт «Наука о рекламе». – Режим доступа: <http://www.advertology.ru/index.php?name=Subjects&pageid=300>

71. Интернет-форум Кыргызстана «Diesel Forum» [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://diesel.elcat.kg/>

72. Информационное агентство «Чалкан.kg» [Электронный ресурс] / Социальная сеть «Facebook». – 2013. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/Chalkan.KG>

73. Информационное агентство «K-News» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.knews.kg/>

74. Информационно-аналитический портал «Polit.kg» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.polit.kg/>

75. Исследование поведения и восприятия медиа аудитории 2012 г.: 2-я волна [Электронный ресурс]. – Исследовательско-консалтинговая компания «M-Vector». – 2013. – Режим доступа: http://www.m-vector.com/upload/Presentation_media_2wave_fin_ru_print.pdf

76. Исследование поведения и восприятия медиа аудитории 2012 г.: 3-я волна [Электронный ресурс]. – Исследовательско-консалтинговая компания «M-Vector». – 2013. – Режим доступа: http://www.m-vector.com/upload/Presentation_media_3wave_fin_ru_28022013_fin_2008.pdf

77. *Калмыков А.А.* Интернет-журналистика [Электронный ресурс] / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова // Авторский проект Екаторины Алеевой «Evarist». – 2005. – Режим доступа: <http://www.evarist.narod.ru/text16/022.htm>

78. *Карякина К.А.* Актуальные формы и модели новых медиа: от понимания аудитории к созданию контента [Электронный ресурс] / К.А. Карякина // Медиаскоп: электрон. науч. журн. – 2010. – Вып. 1. – Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/524>

79. *Куликовский А.* Интернет Кыргызстана: в гору или в пропасть? [Электронный ресурс] / А. Куликовский // Информационное агентство «24.kg». – 2012. – Режим доступа: <http://www.24.kg/community/138944-internet-v-kyrgyzstane-v-goru-ili-v-propast.html>

80. *Куликовский А.* Киберпреступность: электронная уязвимость Кыргызстана [Электронный ресурс] / А. Куликовский // Информационное агентство «24.kg». – 2012. – Режим доступа: <http://www.24.kg/community/143024-kiberprestupnost-yelektronnaya-uyazvimost.html>

81. М. Тазабеков: Я сравниваю возраст агентства с подростком 10 лет. Риск умереть от детских болезней преодолен, но есть другие опасности [Электронный ресурс] / Информационное агентство «АКИпресс». – 2010. – Режим доступа: <http://akipress.org/tenyear/news:2371>

82. Мария Озмитель: Сайт информационного агентства «Вести» подвергся DDoS-атаке [Электронный ресурс] / Информационное агентство «K-News». – 2012. – Режим доступа: <http://www.knews.kg/ru/society/13360/>

83. Минкультуры разрабатывает поправки в закон «О СМИ», приравнивающий все веб-ресурсы к СМИ [Электронный ресурс] / Центр информационного права. – 2009. – Режим доступа: <http://www.medialaw.kg/?q=node/208>

84. *Могилевская Э.В.* Типологические признаки информационных агентств в Сети [Электронный ресурс] / Э.В. Могилевская // Научно-культурологический журнал «Relga». – 2007. – № 5 (150). – Режим доступа: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1756&level1=main&level2=articles>

85. Новости Кыргызстана 10 лет назад [Электронный ресурс] / Сайт «Kyrgyzstan Development Gateway». – 2012. – Режим доступа: <http://rus.gateway.kg/>

86. О нас [Электронный ресурс] / Информационное агентство «24.kg». – 2013. – Режим доступа: http://www.24.kg/o_nas.html

87. О нас [Электронный ресурс] / Сайт «Кто есть кто?» информационного агентства «АКИпресс». – 2013. – Режим доступа: <http://who.ca-news.org/about.php>

88. О нас [Электронный ресурс] / Информационное агентство «КирТАГ». – 2013. – Режим доступа: <http://www.kyrtag.kg/?q=ru/page/2>

89. О проекте [Электронный ресурс] / Информационное агентство «Чалкан.kg». – 2013. – Режим доступа: <http://www.chalkan.kg/o-proekte/>

90. Об агентстве [Электронный ресурс] / КНИА «Кабар». – 2013. – Режим доступа: <http://www.kabar.kg/rus/about/>

91. Общая газета стран СНГ, Балтии и Грузии «Сто Сторон» [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.100storon.ru/>

92. Павлова И. Игорь Халанский: Безнаказанность порождает беззаконие – эту формулу доказывать не надо [Электронный ресурс] / И. Павлова // Информационное агентство «24.kg». – 2012. – Режим доступа: <http://www.24.kg/community/130683-igor-xalanskij-beznakazannost-porozhdaet.html>

93. Панарин И.Н. СМИ, пропаганда и информационные войны [Электронный ресурс] / И.Н. Панарин // Интерактивная иллюстрированная библиотека «X-Libri». – 2012. – Режим доступа: <http://www.x-libri.ru/elib/panrn001/index.htm>

94. Погорелый Ю.А. Информационное агентство: стиль оперативных сообщений [Электронный ресурс] / А.Ю. Погорелый // Авторский проект Екатерины Алеевой «Evarist». – 2000. – Режим доступа: <http://www.evarist.narod.ru/text19/018.htm>

95. Проект закона «О защите детей от информации, причиняющей вред здоровью детей» [Электронный ресурс] / Общественное объединение «Интернет движение». – 2012. – Режим доступа: <http://kynet.kg/view.php?page=laws>

96. Рейтинг ресурсов Интернет «Mail.ru» [Электронный ресурс]. – 2013 – Режим доступа: <http://top.mail.ru/Rating/>

97. Рейтинг ресурсов Интернет Кыргызстана «Net.kg» [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.net.kg/>

98. Рейтинг электронных СМИ КР по уровню их влияния [Электронный ресурс] / Сайт «KyrgyzNews». – 2006. – Режим доступа: <http://www.kyrgyznews.com/news.php?readmore=1216>

99. Рублев С. Гражданская журналистика на службе интересов общества: регулярные интернет-записки превратились из развлечения в социальный феномен [Электронный ресурс] / С. Рублев // Лента.Ру. – М., 2005. – Режим доступа: <http://lenta.ru/articles/2005/05/17/blogs/>

100. Рубрика «Вопрос-ответ» [Электронный ресурс] / Сайт министерства юстиции Кыргызской Республики. – 2012. – Режим доступа: <http://minjust.gov.kg/?p=9071>

101. Сервис Интернет-статистики «WebomeR» [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.webomer.ru/>

102. Статистика и дневники, почта и поиск «LiveInternet» [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.liveinternet.ru/>

103. Филатова О.Г. Интернет как масс-медиа [Электронный ресурс] / О.Г. Филатова // РКА. – 2004. – Режим доступа: http://www.russcomm.ru/rca_biblio/f/filatova.shtml

104. Эксперты о роли СМИ в обеспечении политической стабильности в Кыргызстане [Электронный ресурс] / Общественное объединение «Журналисты». – 2012. – Режим доступа: <http://journalist.kg/analytics/ekspertyi-o-rol-i-smi-v-obespechenii-politicheskoy-stabilnosti-v-kyrgyzstane/>

105. Юлдашева Г. Два года над пропастью [Электронный ресурс] / Г. Юлдашева // Информационное агентство «24.kg». – 2012. – Режим доступа: <http://www.24.kg/osh/130860-dva-goda-nad-propastyu.html>

106. Internet World Stats: Kyrgyzstan [Электронный ресурс]. – 2000-2010. – Режим доступа: <http://www.internetworldstats.com/asia/kg.htm>

107. The Web Information Company «Alexa» [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.alexa.com>

Статьи

108. Акопов А.И. Социокультурные и правовые проблемы интернет-журналистики / А.И. Акопов // Акценты. – 2003. – № 1-2. – С. 14-18.

109. *Акопов А.И.* Электронная курилка, компьютерное казино или новый вид СМИ? / А.И. Акопов // Журналист. – 1997. – № 11. – С. 59-60.

110. *Акопов А.И.* Электронные сети как новый вид СМИ / А.И. Акопов // Филологический вестник Ростовского государственного университета. – 1998. – № 3. – С. 43-51.

111. *Богданова Д.П.* Блоги в системе сетевых коммуникаций. Возникновение и развитие «блогосферы» / Д.П. Богданова // Акценты. – 2006. – № 5-6. – С. 17-25.

112. *Браславец Л.А.* Актуальные проблемы функционирования сети Интернет в современный период (на материале российской специализированной прессы). / Л.А. Браславец // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Сер. Филология, журналистика. – 2008. – № 2. – С. 154-163. 113. *Браславец Л.А.* Социальные сети как средство массовой информации: к постановке проблемы / Л.А. Браславец // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Сер. Филология, журналистика. – 2009. – № 1. – С. 125-132.

114. *Василевский Ю.А.* Телевидение и Интернет: размышления о конвергенции и конкуренции / Ю.А. Василевский // Техника кино и телевидения. – 2001. – № 2. – С. 7-9.

115. *Волохонский В.Л.* Психологические механизмы и основания классификации блогов / В.Л. Волохонский, Ю.Е. Зайцева, М.М. Соколов // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet: Сб. науч. тр. – СПб.: СПбГУ, 2007. – С. 117-131.

116. *Гарматин А.А.* Из истории телевизионного интернет-вещания в мире и в России / А.А. Гарматин // Акценты. – 2005. – № 3-4. – С. 17-26.

117. *Гарматин А.А.* Интернет-вещание в системе СМИ: особенности и принципы функционирования / А.А. Гарматин // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2004. – № 2. – С. 121-133.

118. *Долгополов А.Ю.* Категориальные признаки объектов в гуманитарном Интернете / А.Ю. Долгополов // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2004. – № 2. – С. 139-144.

119. *Засурский Я.Н.* Информационное общество, интернет и новые средства массовой информации / Я.Н. Засурский // Информационное общество. – М.: 2001. – № 2. – С. 24-27.

120. *Кацев А.С.* Роль СМИ в освещении и предупреждении конфликтов / А.С. Кацев // Брат мой – враг мой...? СМИ и внутривосточные конфликты: сборник статей. – М.-Бишкек: КРСУ. – 2012. – С.15.

121. *Колесникова М.М.* Основные виды сетевых СМИ и некоторые аспекты их функционирования (на материале американского сегмента Интернета) / М.М. Колесникова // Филологический вестник Ростовского государственного университета. – 2000. – № 1. – С. 45-49.

122. *Колесникова М.М.* К вопросу об интерактивности, гипертексте и мультимедиа в сетевых коммуникациях / М.М. Колесникова // Филологический вестник Ростовского государственного университета. – 2002. – № 2. – С. 61-68.

123. *Колесникова М.М.* Некоторые особенности аппарата сетевого издания / М.М. Колесникова // Филологический вестник Ростовского государственного университета. – 2001. – № 3. – С. 56-63.

124. *Могилевская Э.В.* Информационные агентства в Интернете / Э.В. Могилевская // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2007. – № 1. – С. 176-184.

125. *Панюшева М.М.* Блогосфера: традиционные СМИ vs нетрадиционные / М.М. Панюшева // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2010. – № 4. – С. 106-122.

126. *Уланова М.А.* К вопросу о типологии периодических интернет-изданий / М.А. Уланова // Книга и мировая цивилизация: материалы одиннадцатой междунар. науч. конф. по пробл. книговедения в 4 т. – М.: Наука, 2004. – Т. 1. – С. 407-411.

127. *Шкондин М.В.* Редакционная сфера и современные коммуникативные стратегии / М.В. Шкондин // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. – 2005. – № 1. – С. 9-17.

Куликовский А. В.

РАЗВИТИЕ ЧАСТНЫХ
ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ КЫРГЫЗСТАНА

Дизайн и верстка Г.Н. Курпа
Ответственный за выпуск *В.Г. Рудов*

Подписано в печать 12.02.2014. Формат 84×108^{1/32}
Печать офсетная. Тираж 100 экз. Заказ 429
Объем 4,0 п.л.

Издание подготовлено
в отделе оперативной полиграфии
Кыргызско-Российский Славянский университет

720000, Кыргызстан, г. Бишкек, ул. Киевская, 44
Отпечатано в отделе оперативной полиграфии
720048, г. Бишкек, ул. Горького, 2а