

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
КЫРГЫЗСКО-РОССИЙСКИЙ СЛАВЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра «Психологии»

**А.А. Белецкая, Ю.А. Давыдова**

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ  
ПРАКТИКА**

**Методические рекомендации**

Бишкек 2014

УДК 316.6(083.13)

Б 43

Рекомендовано к изданию кафедрой психологии КPCУ

**Белецкая А.А., Давыдова Ю.А.**

**Б 43 Социально-психологическая практика: методические рекомендации.** – Бишкек: КPCУ, 2014. – 37 с.

В методическом пособии рассматриваются основные характеристики социально-психологического исследования, методы социальной психологии, и в частности анкетирование. Представлены структура и содержание анкеты, основные виды вопросов, составляющие содержание анкеты. Указываются достоинства и недостатки анкетирования и возможности использования различных вопросов. Весь материал представлен в виде таблиц с описаниями, что структурирует материал и упрощает его понимание.

Методическое пособие представляет интерес для студентов психологов, а также призвано помочь в работе профессиональным психологам, преподавателям, и специалистам гуманитарной сферы.

Издание печатается в авторской редакции.

© КPCУ, 2014

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	4
<b>Теоретическая часть</b> .....	7
<b>Раздел 1. Особенности социально-психологического исследования</b> .....	7
Виды научного исследования .....	7
Методы получения социально-психологической информации.....	10
<b>Раздел 2. Анкетирование – вид опроса</b> .....	12
Содержание анкеты. ....	14
Этапы проведения социально-психологического исследования.....	20
Обработка данных анкетирования .....	21
Представление результатов исследования путем анкетирования.....	26
<b>Практические задания</b> .....	27
<b>Примерные темы исследований по социально-психологической практике</b> .....	32
<b>Литература</b> .....	33
<b>Приложение 1</b> .....	34
<b>Приложение 2</b> .....	34

## ВВЕДЕНИЕ

Целью учебной практики по социальной психологии является формирование у студентов умения качественно проводить подготовительную работу и само социально-психологическое исследование.

В соответствии с целью можно выделить следующие задачи учебной практики:

- рассмотреть понятие и характерные черты социально-психологического исследования;
- описать основные элементы программы социально-психологического исследования, раскрыть их содержание, сформировать навыки составления программ;
- охарактеризовать основные методы и техники сбора первичной социально-психологической информации (анализ документов, наблюдение, опрос, эксперимент);
- сформировать навыки установления первого контакта с респондентом, указать на его психологические особенности)

Учебная практика проводится на базе КРСУ и в полевых условиях (улицы города Бишкек и общественные места) один раз в неделю по 6 часов в течение 6 недель.

*Структура и содержание учебной практики по социальной психологии*

Общая трудоемкость учебной практики представлена в таблице 1.

Таблица 1


## Структура учебной практики по социальной психологии

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля	
1	Подготовительный этап	Инструктаж по технике безопасности	2	Проверка и корректировка программ исследования. Корректировка анкет по выбранной тематике. Проверка заполнения дневников
		Семинар-обсуждение «Организация и проведение научного социально-психологического исследования»	1	
		Дискуссия «Методы социальной психологии»	1	
		Семинар – обсуждение «Анкетирование»	1	
		Выбор тем исследования группами студентов. Подготовка программы и методики исследования	3	
2	Экспериментальный этап	Сбор социально-психологической информации	10	Обсуждение трудных ситуаций, в которых не удалось войти в контакт с респондентами. Проверка качества заполнения анкет. Проверка заполнения дневников.

3	Анализ и обработка полученных данных	Семинар-обсуждение «Анализ и обработка социально-психологических данных»	2	
		Создание сводных таблиц, занесение данных в таблицы	4	Проверка качества заполнения таблиц. Проверка заполнения дневников.
		Обработка данных с помощью программы SPSS	4	Проверка результатов обработки, графиков. Проверка заполнения дневников.
		Создание статьи по результатам анкетирования	6	Проверка и корректировка статьи. Проверка заполнения дневников.
4	Заключительный этап	Итоговая конференция по учебной практике	2	Выступления студентов со статьями и презентациями на итоговой конференции. Проверка заполнения дневников.
	Итого		36	


## ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Раздел 1. Особенности социально-психологического ИССЛЕДОВАНИЯ

 **Социально-психологическое исследование** – это вид научного исследования с целью установления в поведении и деятельности людей психологических закономерностей, обусловленных фактом включения в социальные (большие и малые) группы, а также психологических характеристик самих этих групп.

Особенности социально-психологического исследования:

1. Использование как данных об открытом поведении и деятельности индивидов в группах, так и характеристик сознания (представлений, мнений, установок, ценностей и т.п.) этих индивидов.
2. Социальный контекст исследования, влияющий на отбор, интерпретацию и изложение фактов.
3. Неустойчивость и постоянное изменение социально-психологических явлений.
4. Культурно обусловленная относительность социально-психологических закономерностей.
5. Работа с реальными конкретными объектами исследования (индивидами и группами).

 **Респондент** – участник научного исследования, опрашиваемый

### Виды научного исследования

От любой другой сферы человеческой деятельности наука отличается своими целями, средствами, мотивами и условиями, в которых научная работа протекает. Цель науки – постижение истины, а способ постижения истины – научное исследование. Виды научного исследования представлены на рисунке 1.

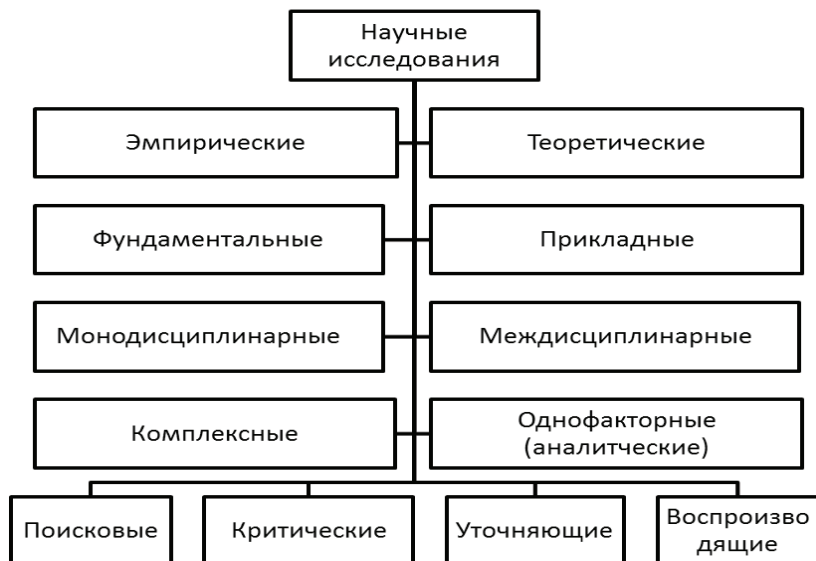


Рис. 1. Виды научных исследований.

Большинство исследований имеет теоретико-эмпирический характер.

*Фундаментальное исследование* направлено на познание реальности без учета практического эффекта от применения знаний.

*Прикладное исследование* проводится в целях получения знания, которое должно быть использовано для решения конкретной практической задачи.

*Комплексные исследования* проводятся с помощью системы методов и методик, посредством которых ученые стремятся охватить максимально (или оптимально) возможное число значимых параметров изучаемой реальности.

*Однофакторное, или аналитическое, исследование* направлено на выявление одного, наиболее существенного, по мнению исследователя, аспекта реальности.

Исследования по цели их проведения можно разделить на несколько типов.



*Поисковые исследования.* Хотя название звучит тавтологично, под ним подразумевается попытка решения проблемы, которую никто не ставил или не решал подобным методом. Иногда аналогичные исследования называют исследованиями «методом тыка»: «Попробуем так, может, что-то и получится». Научные работы такого рода направлены на получение принципиально новых результатов в малоисследованной области.

*Критические исследования.* Они проводятся в целях опровержения существующей теории, модели, гипотезы, закона и пр. или для проверки того, какая из двух альтернативных гипотез точнее прогнозирует реальность. Критические исследования проводятся в тех областях, где накоплен богатый теоретический и эмпирический запас знаний и имеются апробированные методики для осуществления эксперимента.

*Уточняющие исследования.* Их цель – установление границ, в пределах которых теория предсказывает факты и эмпирические закономерности. Обычно, по сравнению с первоначальным экспериментальным образцом, изменяются условия проведения исследования, объект, методика. Тем самым регистрируется, на какую область реальности распространяется полученное ранее теоретическое знание.

*Воспроизводящие исследования.* Его цель – точное повторение эксперимента предшественников для определения достоверности, надежности и объективности полученных результатов. Результаты любого исследования должны повториться в ходе аналогичного эксперимента, проведенного другим научным работником, обладающим соответствующей компетенцией. Поэтому после открытия нового эффекта, закономерности, создания новой методики и т.п. возникает лавина воспроизводящих исследований, призванных проверить результаты первооткрывателей. Воспроизводящее исследование – основа всей науки. Следовательно, метод и конкретная методика эксперимента должны быть интерсубъективными, т.е. операции, проводимые в ходе исследования, должны воспроизводиться любым квалифицированным исследователем.

## Методы получения социально-психологической информации

Методы, применяемые в социальной психологии для сбора эмпирических данных (рис. 2), являются в известной мере междисциплинарными и применяются не только в социальной психологии, но и в других науках, например, в социологии, психологии, педагогике.

Основные тенденции развития социально-психологических методов исследования (Журавлев А.Л., 1990):

- повышение надежности методов, применяемых для сбора эмпирической информации, за счет формализации процедуры измерения (повышение качества операционализации понятий, характеризующих эмпирические свойства изучаемого объекта, использование процедур шкалирования признаков объекта, стандартизация правил сбора первичной информации и ее обработки), а также путем алгоритмизации самого исследования;
- «компьютеризация» методов – разработка компьютерных вариантов (аналогов) существующих методик исследования, создание компьютерных технологий сбора эмпирической информации, в том числе компьютерных сетевых вариантов;
- комплексное использование методов сбора эмпирической информации, сочетание разнообразных приемов измерения, а также источников информации (тесты, опросники, экспертные оценки и т.п.)
- усиление значения методов, минимизирующих субъективное влияние исследователя и исследуемого(ых) на процесс сбора эмпирической информации (применение технических средств фиксации информации, проведение исследований в естественных условиях, фиксация объективных показателей, характеристик поведения и деятельности, их продуктов, состояний социального взаимодействия);
- разработка «провоцирующих методов» сбора информации, «активной стратегии» исследования, т.е. целенаправленное создание в естественных условиях ситуаций социального взаимодействия с целью вызвать (актуализировать) определенное социально-психологическое явление (например, ситуации конфликта, социальной взаимопомощи и т.п.).



Рис. 2. Методы получения социально-психологической информации.

*Метод наблюдения.* Наблюдение в социальной психологии – метод сбора информации путем непосредственного, целенаправленного и систематического восприятия и регистрации социально-психологических явлений (фактов поведения и деятельности) в естественных или лабораторных условиях

*Эксперимент.* Термин «эксперимент» имеет в социальной психологии два значения: опыт и испытание, как принято в естественных науках; исследование в логике выявления причинно-следственных связей. Одно из существующих определений метода эксперимента указывает, что он предполагает организованное исследователем взаимодействие между испытуемым (или группой) и экспериментальной ситуацией с целью установления закономерностей этого взаимодействия. Однако считается, что наличие только логики экспериментального анализа не является достаточным и не указывает на специфику эксперимента (Ю.М. Жуков, 1977). Среди специфических признаков эксперимента выделяют: моделирование явлений и условий исследования (экспериментальная ситуация); активное воздействие исследователя на явления (варьирование переменных); измерение реакций испытуемых на это воздействие; воспроизводимость результатов (В.Н. Панферов, В.П. Трусов, 1977).

*Метод анализа документов.* Данный метод является разновидностью способов анализа продуктов человеческой деятельности. Документом называют любую информацию, фиксированную

в печатном или рукописном тексте, на магнитных или фотоносителях (В.А. Ядов, 1995).

*Метод социометрии.* Относится к инструментарию социально-психологического исследования структуры малых групп, а также личности как члена группы. Область измерения социометрической техникой – диагностика межличностных и внутригрупповых отношений. С помощью социометрического метода изучают типологию социального поведения в условиях групповой деятельности, оценивают сплоченность, совместимость членов группы (С.Е. Поддубный, 1995).

*Метод фокус-групп* относится к качественным методам сбора информации и базируется на использовании эффекта групповой динамики. Применение данного метода предполагает групповую дискуссию под руководством специалиста (модератора).

## Раздел 2. АНКЕТИРОВАНИЕ – ВИД ОПРОСА



**Опрос** – метод получения информации об объективных или субъективных (мнениях, настроениях, мотивах, отношениях и т. д.) фактах со слов опрашиваемых.

Область применения опроса в социальной психологии:

- на ранних стадиях исследования, для сбора предварительной информации или пилотажного испытания методического инструментария;
- опрос как средство уточнения, расширения и контроля данных;

В социальной психологии опрос не является основным методическим инструментом, например, по сравнению с социологией. В социальной психологии используются различные виды опроса, представленные на рис. 3.



**Анкетирование (от фр. “список вопросов”)** – это процедура проведения опроса в письменной форме с помощью заранее подготовленных бланков.



Рис. 3. Виды опроса



Рис. 4. Достоинства и недостатки анкетирования.

Процедура построения анкеты – это прежде всего оперирование с понятиями и их определенная логическая взаимосвязь. В зависимости от того, какую систему взаимосвязи выбирает автор, решается и логическая структура анкеты.

Выделяется три логические структуры, которые определяют структуру анкеты.

1. *Углубление содержания понятия посредством серии однотипных понятий.* Для автора основной задачей становится рас-

шифрование интересующего понятия или явления, выявления уровня осознанности действий респондентов, на основе чего исследователь более уверенно может судить об изучаемом явлении.

2. *Рассмотрение изучаемого явления в различных аспектах.* Исследователь в данном случае рассматривает изучаемый объект с различных сторон и подходов, выявляя в нем положительные и отрицательные моменты, разные точки зрения.

3. *Детализация общего понятия.* Исследователь применяет такую схему, когда необходимо узнать о влиянии случайных переменных на мнения респондентов. Для этого автор задает серию вопросов, которое расшифровывает или дублирует главное понятие.

### Содержание анкеты

Анкета, как было сказано выше в переводе означает список вопросов, которые бывают разными по значению, цели и содержанию и представлены в таблице 2.

Таблица 2

Виды вопросов

Основание деления	Виды вопросов	Описание	Пример
По содержанию	О личности респондента (паспортичка)	Касаются пола, возраста, образования, профессии, семейного положения и т. д. Их наличие позволяет в дальнейшем обрабатывать материал анкетирования в пределах той или иной подгруппы людей, при необходимости сопоставляя сходную информацию из различных подгрупп.	Ваш пол: <u>женский</u> Образование: А) среднее Б) среднеспециальное В) высшее
	О фактах сознания	Предназначены для выявления мнений, мотивов, ожиданий, планов, оценочных суждений отвечающих.	Нравиться ли Вам ходить в школу?
	О фактах поведения	Выявляют реальные поступки, действия и результаты деятельности людей.	Как часто вы пропускаете занятия?

По форме ответа	Закрытые	Дихотомические	Предполагают противоположные взаимоисключающие ответы	Курите ли Вы? А) да Б) нет														
		Поливариантные	Предусматривают «меню ответов», из которых можно выбрать несколько вариантов	Какие лекции вы посетили на этой неделе? А) общую психологию Б) социальную психологию В) социологию Г) философию Д) религиоведение Е) культурологию														
		Шкальные	Выражает интенсивность отношения, переживания или впечатления	Насколько вы удовлетворены обслуживанием в магазине? А) полностью удовлетворен Б) скорее удовлетворен В) скорее не удовлетворен Г) не удовлетворен														
		Ранговые	Предполагает ранжирование ответ и распределение их по степени значимости	Что повлияло на выбор Вами данного ВУЗа? (выберите 3 наиболее важные для вас варианты и поставьте им оценку от 1 до 3, где 1 – самое важное, 2 и 3 – менее важное) А) Престижность заведения Б) Качество образования В) Близость от дома Г) Оплата Д) Мнение родителей Е) Мнение друзей Ж) Есть знакомые в ВУЗе														
		Табличные	Соединяют несколько вопросов одного типа	Как часто вы применяете следующие методы воспитания: <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td></td> <td>часто</td> <td>иногда</td> <td>редко</td> <td>никогда</td> </tr> <tr> <td>похвала</td> <td>+</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>наказание</td> <td></td> <td></td> <td>+</td> <td></td> </tr> </table>		часто	иногда	редко	никогда	похвала	+				наказание			+
		часто	иногда	редко	никогда													
	похвала	+																
наказание			+															
Полузакрытые	Используются, если составитель не осведомлен обо всех возможных вариантах ответов или же намерен более точно и полно выяснить индивидуальные точки зрения обследуемых лиц. Кроме перечня готовых ответов такой вопрос содержит графу «другие ответы» и определенное количество пустых строк	Какие программы Вы чаще смотрите? А) новостные Б) фильмы В) мультипликационные фильмы Г) ток-шоу Д) свой вариант _____																
Открытые	Предполагают, что ответ на него полностью будет сформулирован респондентом	Психолог – это _____ _____																

По способу формулирования	Прямые	Направлены на непосредственное и открытое получение информации от респондента	По какой причине Вы чаще всего пропускаете занятия?
	Косвенные	Связаны с использованием какой-либо воображаемой ситуации, маскирующей информацию	Большинство студентов пропускают занятия по с
По функции	Основные	Направлены на получение основной информации от каждого респондента	Как часто вы меняете мобильный телефон?
	Вопросы-фильтры	Используются для разделение всей совокупности респондентов на подгруппы	Планируете ли Вы поменять свой мобильный телефон? (вопрос-фильтр) Если да, то какой марки мобильный телефон планируете приобрести? А) Nokia Б) Samsung В) Motorola
	Контрольные	Уточняют правильность сообщенных сведений	Случалось ли Вам капризничать в детстве?
По цели	Содержательные	Направлены на раскрытие содержания явлений	Как Вы относитесь к ранним бракам?
	Контрастные	Вводят в тему анкеты, в разговор с респондентом.	Нравится ли Вам учиться в школе?
	Буферные	Смягчают переход от одной темы к другой	А теперь поговорим о...

В анкете вопросы распределяются так: наиболее легкие и интересные – в начале, к середине вопросы усложняются и становятся менее занимательными, так как несут основную нагрузку, в конце вопросы ставятся более легкие и интересные, чтобы снизить создавшееся напряжение от заполнения анкеты (рис. 4).

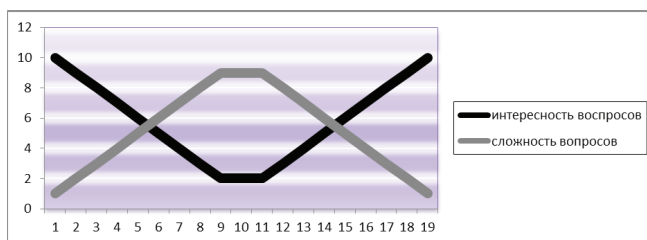


Рис. 4. График распределения вопросов в анкете



Формулирование вопросов и ответов к ним имеет ряд правил, которых следует придерживаться исследователю и представлены в таблице 3 и 4.

Таблица 3

Требования к формулированию вопросов в анкете

Правила формулирования вопросов	Пример неправильно сформулированного вопроса
1. Каждый вопрос должен быть логически отдельным (1 вопрос на 1 факт)	1. Какие методы воспитания используют родители и в каких случаях?
2. Необходимо избегать специальных терминов. Смысл вопроса должен быть ясен.	2. Как часто вы испытываете фрустрацию?
3. Вопрос должен пониматься однозначно, поэтому следует избегать слов с неявным содержанием (иногда, улучшать...)	3. Насколько улучшилась ваша удовлетворенность жизнью?
4. Вопрос не должен быть наводящим	4. Что вам нравится в Бритни Спирс?
5. Вопрос не должен вызывать стереотипных, шаблонных ответов	5. Кто ваши любимые писатели?
6. Не должен задевать самолюбие респондента	6. Когда к вам обращаются по прозвищу, тогда вы...
7. Не должен превышать уровня памяти и мышления человека	7. Сколько часов в месяц вы уделяете на подготовку к семинарам?

Таблица 4

## Требования к формулированию ответов в анкете

Правила формулирования ответов	Пример неправильно сформулированного списка ответов
1. Шкала вариантов должна быть равномерной	Любите ли вы апельсиновый сок? А. Очень люблю Б. Мне он очень нравится В. Я могу пить его каждый день Г. Не люблю
2. Предлагаемый набор должен содержать все возможные варианты, т.е. исчерпывать поле ответов	Какой сок вы любите? А. Ананасовый Б. Апельсиновый В. Гранатовый
3. Все варианты должны быть приемлемыми в равной степени, необходимо избегать социально-одобряемых формулировок	3. Какой вы родитель? А. Понимающий Б. Любящий В. Наказывающий Г. Равнодушный
4. Список не должен быть слишком большим	4. Какие соки вы предпочитаете А. J7 Б. Садочок В. Любимый сад Г. Агуша Д. Сандора Е. Солнечная долина Ж. Любимый З. Моя семья И. Добрый К. Мой сад Л. Я М. Солнышко
5. Учитывать варианты уклонения	5. Какие наказания вы чаще всего используете: А. ставлю в угол Б. закрываю в комнате Г. бью

Помимо вопросов в анкете обязательно присутствует легенда и инструкция, с которых начинается разговор с участником опроса. Автор анкеты знакомит респондентов с целью и характером вопросов, дает информацию как отвечать.

*Легенда* – это информация о том кто и с какой целью проводит исследование. Цели даются в общей форме, и часто завуалировано. Например, «Студенты Кыргызско-Российского Славянского университета проводят изучение отношения школьников к общению в социальных сетях».

*Инструкция* – это информация о том как правильно заполнять анкету, можно ли выбирать несколько вариантов или нет, как лучше подчеркивать или обводить в кружок, анонимна ли анкета или нужно указывать фамилию и т.д. Например, «Выберите из предложенного списка ответов, тот который Вам больше всего подходит и поставьте галочку. Если ни один из вариантов не устраивает, напишите пожалуйста свой ответ. Анкета анонимна, поэтому фамилию указывать не нужно».

Общая структура анкеты, с чего начинать и чем заканчивать разговор с респондентом, представлена на рисунке 5.

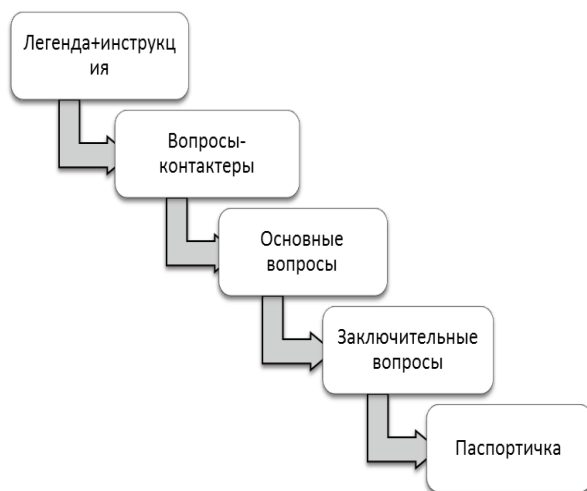


Рис. 5. Структура анкеты

## Этапы проведения социально-психологического исследования

Любое научное исследование в социальной психологии проводится по определенным этапам (рис. 6), каждый из которых несет определенные функции и имеет свои особенности.



Рис. 6. Этапы научного исследования

*Программа исследования* – это план будущего исследования, в котором детально прописываются цели исследования, какое явление будет изучаться, предположение, конкретные шаги для достижения цели и методы, с помощью которых будет проводиться исследование. От ее научной обоснованности в значительной степени зависят эффективность исследования, значимость его теоретических и практических результатов. Любая программа научного исследования включает в себя следующие пункты (рис. 7).



Рис.7 Структура программы научного исследования

### **Обработка данных анкетирования**

Данные, полученные в ходе анкетирования, вносятся в таблицы и подвергаются обработке с помощью статистических критериев.

Если работа проводится в программе MS Excel, то алгоритм обработки следующий. Создаем таблицу исходных данных в приложении MS Excel или других схожих программах (таблица 5).

Таблица 5

Пример таблицы исходных данных, созданная в программе MS Excel

№	Школа	Класс	Пол	Возраст	Вопрос №1					Вопрос №2			Вопрос №3	
					обрести независимос- ть	получить образова- ние	найти работу	создать семью	до 10 лет	10-15лет	15-20	на родителей	на себя	другое
1	70	1161	1	16		1	1	1	1	1		1		
2	70	1161	2	16				1	1	1		1		
3	70	1161	1	17					1				1	
4	70	1161	1	17		1	1		1				1	
5	70	1161	1	17		1			1					
6	70	11 e1	1	16		1		1	1				1	
7	70	1161	1	17		1	1		1			1	1	
8	70	11Г1	1	16	1			1	1	1	1		1	
9	70	11Г1	1	16		1		1				1		
10	70	11Г1	1	16		1			1					
11	70	11Г1	2	16		1	1	1	1				1	на друзей
12	70	11Г1	1	16										
13	70	11Г1	1	16		1	1		1					на сестру
14	70	11Г1	1	17		1	1	1	1	1				на бабушку
15	70	1161	1	16								1		
16	70	1161	2	16					1				1	
17	70	1161	2	16		1	1	1	1	1		1	1	
18	70	1161	2	16		1	1	1	1	1			1	
19	70	1161	2	16		1		1	1	1		1		
20	70	11Г1	1	17				1	1	1		1		на друзей
21	70	11Г1	1	17									1	
22	70	11Г1	1	16		1	1	1	1	1				на бабушку
23	70	11Г1	1	16			1	1	1	1	1		1	
24	70	11Г1	2	16										на знаменитых

По строкам в таблице заносятся объекты, а по столбцам признаки, так каждая строка будет соответствовать определенному объекту, или участнику анкетирования, а каждый столбец каждому его ответу. В приведенной таблице 5 видно, что в анкетировании приняли участие 24 школьника 70 школы из 3х классов. В графе “пол” значения закодированы: 1 – означает мужской, 2 – женский пол. Таким образом, при внесении данных в таблицу,

первоначально создается макет таблицы: в начале идут графы паспортной информации (вопросы о личности респондента), такие как пол, возраст, образование, семейное положение и т.д., а затем сами вопросы. Если вопрос был закрытый, то в столбцах указываются все варианты ответов, как на примере вопросов 1 и 2. Отмеченный ответ респондента в таблице отмечается 1. Заметим, что в показанном примере респондент имел возможность и на 1 и на 2 вопросы выбирать несколько вариантов. Если же в вопросе был ответ “другое”, предполагающий, что респондент имеет возможность дописать свой вариант, то тогда в таблицу вносятся все варианты и пункт другое, в котором мы записываем мнение респондента.

Вопросы открытого типа, первоначально просматриваются (можно занести в таблицу все мнения, которые указали респонденты), а затем весь набор вариантов разбивается на категории и вносится в таблицу как закрытые вопросы (таблица 6 и 7).

Таблица 6

Пример первоначального заполнения ответов открытого вопроса

№	Школа	Класс	Пол	Возраст	Вопрос № 5
1	70	11б1	1	16	активности
2	70	11б1	2	16	
3	70	11б1	1	17	уверенности
4	70	11б1	1	17	терпимости
5	70	11б1	1	17	
6	70	11 е1	1	16	
7	70	11б1	1	17	терпимости
8	70	11г1	1	16	уверенности
9	70	11г1	1	16	стремления
10	70	11г1	1	16	самоконтроля
11	70	11г1	2	16	самоконтроля
12	70	11г1	1	16	лень, твердость
13	70	11г1	1	16	усердия, трудолюбия
14	70	11г1	1	17	целеустремленности, уверенности

Таблица 7.

Пример вторичного заполнения ответов открытого вопроса

№	Школа	Класс	Пол	Возраст	Вопрос №5					
					активности	уверенности	терпимости	целеустремленности	самоконтроля	трудолюбия, настойчивости
1	70	11б1	1	16	1					
2	70	11б1	2	16						
3	70	11б1	1	17		1				
4	70	11б1	1	17			1			
5	70	11б1	1	17						
6	70	11 е1	1	16						
7	70	11б1	1	17			1			
8	70	11г1	1	16		1				
9	70	11г1	1	16					1	
10	70	11г1	1	16					1	
11	70	11г1	2	16						1
12	70	11г1	1	16						
13	70	11г1	1	16						1
14	70	11г1	1	17		1		1		

После того как готова таблица данных, результаты необходимо обчислить. По каждому столбцу (варианту ответа каждого вопроса) подсчитывается сумма и вычисляется процентное соотношение полученной суммы от общего количества участников (100%). После этого процентные доли каждого из вариантов ответов по вопросу сопоставляются между собой (таблица 8).



Таблица 8.

Пример процентного подсчета исходных данных анкетирования

№	Школа	Класс	Пол	Возраст	Вопрос №1					Вопрос №2			Вопрос №3	
					обрести незави- симость	получить образо- вание	найти работу	создать семью	до 10 лет	10-15лет	15-20	на родителей	на себя	другое
1	70	11б1	1	16		1	1	1	1	1		1		
2	70	11б1	2	16				1	1	1		1		
3	70	11б1	1	17					1				1	
4	70	11б1	1	17		1	1		1				1	
5	70	11б1	1	17		1			1					
6	70	11 е1	1	16		1		1	1				1	
7	70	11б1	1	17		1	1		1			1	1	
8	70	11г1	1	16	1			1	1	1	1		1	
9	70	11г1	1	16		1		1				1		
10	70	11г1	1	16		1			1					
11	70	11г1	2	16		1	1	1	1				1	на друзей
12	70	11г1	1	16										
13	70	11г1	1	16		1	1		1					на сестру
14	70	11г1	1	17		1	1	1	1	1				на бабушку
15	70	11б1	1	16								1		
16	70	11б1	2	16					1				1	
17	70	11б1	2	16		1	1	1	1	1		1	1	
18	70	11б1	2	16		1	1	1	1	1			1	
19	70	11б1	2	16		1		1	1	1		1		
20	70	11г1	1	17			1	1	1			1		на друзей
21	70	11г1	1	17									1	
22	70	11г1	1	16		1	1	1	1	1				на бабушку
23	70	11г1	1	16			1	1	1	1	1		1	
24	70	11г1	2	16										на знаменитых
Σ					1	14	11	13	19	9	2	8	11	
%					4,2	58,3	45,8	54,2	79,2	37,5	8,3	33,3	45,8	

Так, по вопросу №1 видно, что из 24 школьников, 58,3% выбрали второй вариант ответа, 54,2% – четвертый вариант, 45,8% – третий вариант и только 4,2% – первый вариант. При этом, заметим, что если сложить все процентные доли, выходит более 100%. Такая ситуация возникает, когда у респондентов есть возможность выбирать несколько вариантов ответа. Если же такой возможности у респондентов нет и они выбирают только один вариант ответа, то при подсчете, сумма всех процентных долей получится 100%.

### **Представление результатов исследования путем анкетирования**

После обсчета производится анализ полученных результатов обработки, что означает не только представление тех результатов, которые были получены, но и их интерпретация, предположения автора о причинах полученного с сопоставлением взглядов на данное явление других авторов.

Имеется несколько вариантов текстового представления научных результатов: а) тезисы научного доклада; б) отчет о научно-исследовательской работе; в) письмо в редакцию (краткое сообщение о научных результатах; г) статья в научном журнале либо в сборнике научных работ; д) научная монография.

Таблица 9

Структура представления результатов в виде статьи

Структура статьи	Описание
1	2
1. Название	Формулируется в терминах предмета исследования. Например, «Отношение молодежи к ранним бракам (гендерный аспект)»
2. Аннотация + ключевые слова	Описывается краткое содержание статьи, чему было посвящено изучение (2-3 предложения). Пишется более мелким шрифтом по сравнению с основным текстом. Например, «В статье рассматривается структура ценностных ориентаций старшеклассников азиатской и европейской культур. Предпринят структурный анализ ценностей двух групп, на основе которого выделены ценностно-мотивационные типы, которые отражают жизненные стратегии учащихся старших классов.»

1	2
3. Введение	В начале введения предлагается постановка проблемы ( <u>Актуальность</u> ). Затем излагается обзор исследований предшественников ( <u>Разработанность темы</u> ). Приводятся основные методы, с помощью которых осуществлялись прежние исследования, а также анализируются противоречия в результатах, полученных до настоящего момента. Автор дает теоретическое обоснование своего исследования. Приводится <u>программа</u> исследования. Излагаются гипотеза и способ ее проверки.
4. Метод и методология исследования	В разделе полностью раскрываются все особенности процедуры исследования. В рамках социально-психологической практики описывается для чего нужна анкета, какие проблемы она раскрывает, сколько вопросов содержит. Приводится полностью инструкция испытуемому, описывается способ предъявления инструкции. Дается характеристика <u>выборки</u> испытуемых, рассказывается о стратегии формирования групп. Дается информация о внешних условиях, времени проведения исследования и т. д.
5. Результаты	В начале этого раздела рекомендуется напомнить постановку проблемы и исходную гипотезу. Затем сжато, соответствующими значениями показателей, а также значениями критериев и уровня достоверности, приводятся основные результаты. Дается представление об общей структуре результатов и их статистической значимости. Для пояснения и иллюстрации результатов в статье приводятся таблицы и рисунки. Их можно включать в текст или помещать их в конце текста в виде приложения.
6. Обсуждение результатов	В этой части приводятся <u>выводы</u> из полученных данных, их соотнесение с исходной гипотезой и результатами предшественников. Кроме того, возможно выдвижение дополнительных гипотез для объяснения, предложений по совершенствованию или опровержению теории.
7. Литература	Последовательность литературных источников в списке указывается по мере их появления в статье

### Практические задания

1. Составьте программу исследования по теме:
  - 1.1. «Изучение мотивов выбора профессии»
  - 1.2. «Удовлетворенность студентов обучением в ВУЗе»
  - 1.3. «Основные увлечения молодежи»
  - 1.4. «Представления о профессии «Психолог»»

2. Исходя из гипотезы исследования предположите название темы исследования. Гипотеза:
  - 2.1. Ученики младшего школьного возраста проводят меньше времени в социальных сетях, по сравнению со старшими школьниками.
  - 2.2. Семейные пары чаще проводят отдых совместно, на природе или дома, тогда как одинокие люди чаще посещают общественные заведения.
  - 2.3. Доверие к частным детским садам у родителей выше, чем к государственным.
3. Найдите ошибки в формулировании инструкции анкеты:
  - 3.1. Уважаемый респондент! Вам предлагается ответить на несколько вопросов, направленных на изучение отношения к телевизионным передачам. Исследование проводится анонимно. Результаты исследования будут использованы только в научных целях. В правом верхнем углу укажите пожалуйста Вашу фамилию и имя.
  - 3.2. Уважаемый участник опроса! Кыргызско-Российский Славянский университет проводит исследование традиций киргизского народа. Просим отнестись к заполнению анкеты серьезно и благожелательно. Пожалуйста помните, что здесь нет хороших или плохих ответов.
  - 3.3. Уважаемый участник опроса! Мы просим Вас ответить на ряд вопросов анкеты, целью которой является выяснение различных аспектов личной жизни. От полноты и искренности Ваших ответов будет зависеть ценность данного исследования.
  - 3.4. Уважаемый студент! Мы проводим исследование особенностей отношения студентов к учебной ситуации. Из предложенных вариантов ответов выберите тот, который наиболее Вам подходит и обведите его. Можно выбирать только один вариант ответа. Отвечая на вопросы долго не задумывайтесь. Анкетирование проводится анонимно. Ваша фамилия нас не интересует, а нужны только ответы.
4. Найдите ошибки в формулировании вопросов и вариантов ответов к ним:
  - 1) С каким настроением вы обычно идете на учебу
    - а) настроение отличное

- b) настроение не всегда одинаковое
  - c) настроение неважное
- II) Как вы относитесь к своей профессии? Собираетесь ли далее работать?
- a) Это мое призвание, менять его не собираюсь
  - b) Буду и далее работать, только не в этой организации
  - c) Пока буду работать – потом не знаю
  - d) Вероятно изменю сферу деятельности, но еще не знаю каким образом
  - e) Твердо решил перейти на другую работу
  - f) Затрудняюсь ответить
- III) Какое количество времени за последнюю неделю вы потратили на подготовку к занятиям?
- a) Менее часа
  - b) От 1 до 5 часов
  - c) Более 5 часов, но менее десяти
  - d) Более половины
- IV) Вы выбрали данную профессию потому, что:
- a) Я выбрал свою профессию по желанию своих родителей
  - b) Она является престижной
  - c) Это профессия очень интересная. Полученные знания очень помогают мне.
  - d) Является высокооплачиваемой.
- V) На Ваш взгляд, где может работать психолог? (Можно выбрать несколько вариантов ответов)
- a) в банке
  - b) PR, маркетинг, политика
  - c) реклама, средства массовой информации
  - d) на предприятии
  - e) в сфере образования (школы, сады)
  - f) в сфере здравоохранения
  - g) в центрах обучениях ( курсы, тренинги)
  - h) в центре по оказанию психологической помощи, на телефоне доверии
  - i) в бюро по трудоустройству
  - j) частным консультантом
- VI) Как часто вы скучаете на работе?
- a) Постоянно

- b) Часто
  - c) Иногда
  - d) Никогда. Нет времени
- VII) Мой руководитель
- a) Уважаемый и честный человек
  - b) Добрый
  - c) Злой
- VIII) Нравиться ли вам ходить в магазин «Алма» и почему?
- a) Да, мне нравится
  - b) Меня устраивают цены
  - c) Меня устраивает обслуживание
  - d) Нет, не нравится
- IX) Насколько ухудшилось ваше отношение к руководителю за последние полгода?
- a) Не ухудшилось
  - b) Не значительно ухудшилось
  - c) Ухудшилось значительно
  - d) Затрудняюсь ответить
- X) Как вы предпочитаете проводить свое свободное время:
- a) С любимым
  - b) С друзьями
  - c) За компьютером
- XI) Любят ли Вас в классе
- a) Любят
  - b) Не любят
- XII) Как вы относитесь к агрессии ваших сверстников:
- a) Положительно
  - b) Отрицательно
  - c) Нейтрально
- XIII) Часто ли Вы злитесь по пустякам
- a) Часто
  - b) Иногда
  - c) Редко
- XIV) Есть ли у вас домашние животные и нравится ли вам проводить с ними время (дрессировать, ухаживать)
- a) Да есть, люблю
  - b) Да есть, но не люблю
  - c) Нет, но хотел бы иметь

- d) Нет и не хотел бы иметь
- XV) Кем бы вы хотели стать в будущем?
- a) Врачом
  - b) Психологом
  - c) Инженером
  - d) Юристом
  - e) Свой вариант \_\_\_\_\_
- XVI) Как вы готовитесь во время учебы к занятиям?
- a) Рассчитываю на свое трудолюбие и свои возможности
  - b) Иногда прошу учителей и одноклассников помочь
  - c) Рассчитываю только на чужую помощь.
5. Просмотрите программу и анкету исследования. Проанализируйте.
- 5.1. Тема: изучение интересов школьников
- Цель:* изучить интересы подростков
- Гипотеза:* Основными интересами мальчиков является - общение, а девочек – увлечение музыкой, помощь родителей.
- Уважаемые ученики, студенты КРСУ предлагают вам принять участие в исследовании, проводимое в целях выяснения интересов подростков.
- Спасибо за сотрудничество!
- (1) Как вы предпочитаете проводить свободное время?
- (a) Читать книги
  - (b) Гулять с друзьями
  - (c) Слушать музыку
  - (d) Свой вариант \_\_\_\_\_
- (2) Увлекаетесь ли вы спортом?
- (a) Да
  - (b) Нет
  - (c) Увлекался ранее
  - (d) Хотел бы
- (3) Нравиться ли вам учиться в школе?
- (a) Да
  - (b) Нет
  - (c) Не совсем
- (4) Вы сомневаетесь в своих силах и способностях?
- (a) Да, часто
  - (b) Редко

- (c) Иногда
  - (d) Почти никогда
- (5) Важно ли для вас быть примерным среди учеников?
- (a) Определенно да
  - (b) Пожалуй нет
  - (c) Пожалуй да
  - (d) Определенно нет
6. Найдите ошибки в программе исследования
- 6.1. *Цель:* выявление удовлетворенности выбором профессии студентами 3 курса  
*Предмет:* выбор профессии студентами  
*Объект:* эмоционально-волевая сфера  
*Гипотеза:* большинство студентов недовольны выбором своей профессией.
- Выборка:* студенты 3 курса различных факультетов одного ВУЗа
- 6.2. *Объект:* личность детей от 8 до 15 лет  
*Предмет:* представления о жизненных перспективах и их влияния на развитие личности ребенка  
*Цель:* Изучить содержание представлений о жизненных перспективах в детских возрастах.  
*Гипотеза:* представления о жизненных перспективах имеют возрастные, гендерные и этно-культурные различия.  
*Выборка:* 20 детей

### **Примерные темы исследований по социально-психологической практике**

1. Изучение отношения к учителю у школьников
2. Исследование отношения к классу в школьном коллективе
3. Жизненные интересы подростков
4. Увлечения мальчиков и девочек спортом
5. Эмоциональные проявления у девочек и мальчиков
6. Исследование отношения студентов к традиции «кражи невест»
7. Ощущение субъективного благополучия у женщин
8. Изучение закрытого и открытого типов обучения
9. Отношение к сексуальной связи до брака у молодежи
10. Способы самореализации у молодежи
11. Отношение к выбору своей профессии



12. Представление о будущем в разных возрастах
13. Творческий потенциал подростков
14. Изучение отношения к семье у представителей разных национальностей
15. Отношение к курению (гендерный аспект)

### Литература

1. *Аверьянов Л.Я.* Социология: искусство задавать вопросы. М., 1998
2. *Никандров В.В.* Вербально-коммуникативные методы в психологии. СПб.: Речь, 2002.
3. *Дружинин В.Н.* Экспериментальная психология. СПб.: Питер, 2002.
4. *Журавлев Д.В.* Методология и методы психолого-педагогического исследования: Курс лекций. М.: Издательство МГОУ, 2003.

### Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) – зачет

На каждом этапе практики производится оценка мероприятий

№	Вид контрольного мероприятия	Максимальный балл
	Подготовительный этап 1) Программа исследования 2) Анкета исследования	5 10
	Экспериментальный этап 1) Сбор информации	5
	Анализ и обработка результатов 1) Первичная обработка данных (таблицы) 2) Анализ данных (Графики, гистограммы, диаграммы) 3) Интерпретация данных (статья)	5 5 60
	Заключительный этап 1) Выступление 2) Презентация	5 5
	Зачет	100

## Приложение 1

### *Пакет документов для зачета*

1. Дневники по количеству участников группы
2. Программа анкеты, подписанная руководителем
3. Анкета, подписанная руководителем
4. Заполненные анкеты (20 шт. на участника группы )
5. Распечатанная таблица данных или диск
6. Статья по теме исследования

## Приложение 2

### *Пример анкеты*

Уважаемый участник опроса! Вам предлагается ответить на несколько вопросов, направленных на исследование планов выпускников школ относительно продолжения образования. Исследование проводится анонимно. Работайте быстро, не пропуская заданий, отвечая как можно более честно. Пожалуйста, помните, что здесь не может быть правильных или неправильных ответов.

#### **1. Нравится ли Вам учиться в школе?**

- а) очень нравится
- б) нравится
- в) не очень нравится
- г) не нравится

#### **2. Назовите три Ваших любимых предмета в школе**

#### **3. Чем Вы собираетесь заниматься после окончания школы?**

- а) продолжить обучение
- б) работать
- в) совмещать работу и учебу
- г) жениться (выйти замуж)
- д) свой вариант

#### **4. Как Вы считаете, важно ли продолжать обучение после окончания школы?**

- а) важно
- б) не важно

г) не задумывался (-ась)

**5. Если Вы хотите продолжить обучение, то где?**

- а) ВУЗ
- б) лицей
- в) техникум (училище)
- г) курсы
- д) свой вариант

**6. Как вы думаете, какие ВУЗы наиболее популярны среди выпускников Кыргызстана ( укажите не более трех ВУЗов)?** \_\_\_\_\_

**7. Если Вы собираетесь поступать в ВУЗ, то в какой?**

**8. Почему Вы выбрали именно этот ВУЗ? (Можно выбрать несколько вариантов ответов)**

- а) престижно
- б) недорого
- в) качественное образование
- г) наличие бюджетных мест
- д) свой вариант

**9. При выборе ВУЗа вы ориентируетесь на мнение:**

- а) на собственное
- б) родителей
- в) друзей
- г) специалистов

**10. Какую специальность Вы хотели бы получить?**

**11. Почему Вы выбрали именно эту специальность?**

- а) интерес к профессии
- б) легко учиться
- в) высокая заработная плата
- г) эта специальность престижна
- д) свой вариант

**12. При выборе специальности Вы ориентируетесь:**

- а) на свое мнение
- б) на мнение родителей

- в) на мнение друзей
- г) на мнение специалистов-психологов

**13. Считаете ли Вы нужным обращение к психологу при выборе профессии?**

- а) да
- б) нет

**14. Психолог – это человек, который**

**15. Как Вы считаете, популярна ли в Кыргызстане профессия психолог?**

- а) очень популярна
- б) популярна
- в) мало популярна
- г) не популярна

**16. На Ваш взгляд, где может работать психолог? (Можно выбрать несколько вариантов ответов)**

- а) в банке
- б) PR, маркетинг, политика
- в) реклама, средства массовой информации
- г) на предприятии
- д) в сфере образования (школы, сады)
- е) в сфере здравоохранения
- ж) в центрах обучения ( курсы, тренинги)
- з) в центре по оказанию психологической помощи, на телефоне доверия
- и) в бюро по трудоустройству
- к) частным консультантом

**17. Пол**

**18. Возраст**

**19. Школа**

*Благодарим за сотрудничество!*

А.А. Белецкая, Ю.А. Давыдова

## СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Дизайн и верстка *Г.Н. Кирпа*  
Ответственный за выпуск *В.Г. Рудов*

Подписано в печать 07.03.2014. Формат 60×84<sup>1/16</sup>  
Печать офсетная. Тираж 100 экз. Заказ 432  
Объем 2,5 п.л.

Издание подготовлено  
в отделе оперативной полиграфии  
Кыргызско-Российский Славянский университет  
720000, Кыргызстан, г. Бишкек, ул. Киевская, 44  
Отпечатано в отделе оперативной полиграфии  
720048, г. Бишкек, ул. Горького, 2а