

**ДИАГНОСТИКА  
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Практикум для студентов,  
обучающихся по направлению «Экономика»

Бишкек 2015

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
КЫРГЫЗСКО-РОССИЙСКИЙ СЛАВЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра «Экономика и управление на предприятии»

# ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Практикум для студентов,  
обучающихся по направлению «Экономика»

УДК 338  
Д 44

Рецензенты:

*К. И. Исаков* – д-р экон. наук, проф.,  
зав. кафедрой «Экономика и управление на предприятии»,  
*Р. Р. Бекбоева* – канд. экон. наук, доц.,  
декан ВШ Магистратуры УНПК «МУК»

Составитель  
*Ю. В. Шинко*

Рекомендовано к изданию  
кафедрой «Экономика и управление на предприятии»,  
Ученым советом экономического факультета

Д 44 ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: практикум для студентов, обучающихся по направлению «Экономика» / сост.: Ю. В. Шинко. Бишкек: КРСУ, 2015. 40 с.

Практикум составлен в соответствии с программой курса и требованиями образовательного стандарта к учебной дисциплине «Диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия». Содержит контрольные вопросы, задачи и тесты по основным темам учебной дисциплины, предназначен для проведения семинарских и практических занятий, а также самостоятельной работы студентов и ее контроля.

Практикум направлен на формирование у студентов аналитического мышления путем освоения методологических основ и приобретения необходимых в работе практических навыков диагностики финансово-хозяйственной деятельности.

## СОДЕРЖАНИЕ

ТЕМА 1. Анализ хозяйственной деятельности и его роль в управлении деятельностью организации.....	4
ТЕМА 2. Методологические основы экономического анализа .....	5
ТЕМА 3. Система и методология комплексного экономического анализа.....	8
ТЕМА 4. Анализ использования производственных ресурсов.....	10
ТЕМА 5. Анализ объема производства и реализации продукции .....	17
ТЕМА 6. Анализ в системе планирования финансово-хозяйственной деятельности организации.....	19
ТЕМА 7. Оценка производственного и финансового левериджа.....	24
ТЕМА 8. Анализ хозяйственной деятельности организации на основе финансовой отчетности .....	28

## ТЕМА 1. АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

### Основные вопросы

1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа.
2. Виды экономического анализа и их роль в управлении хозяйственной деятельностью.
3. Пользователи экономической информации.
4. Информационное обеспечение экономического анализа.
5. Взаимосвязь производственного и финансового анализа.

### Контрольные вопросы

1. Каковы цели и задачи экономического анализа?
2. Какие задачи стоят перед аналитиком, осуществляющим оценку финансового состояния организации и прогнозирования ее деятельности в условиях неопределенности и риска?
3. В чем сущность экономического анализа? Какова роль экономического анализа в системе управления финансово-хозяйственной деятельностью организации?
4. Дайте характеристику различных видов экономического анализа.
5. Назовите основных пользователей экономической информации.
6. Какие стандартные приемы используются в процессе экономического анализа?
7. Какие вы знаете источники информации для целей экономического анализа?
8. В чем заключается активная роль информации в управлении бизнесом?

9. Какие основные требования предъявляются к экономической информации ее пользователями?
10. В чем состоит усложнение задач экономического анализа в современном бизнесе?

#### **Основная литература**

1. Бузырев В. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия: учебник. М.: КНОРУС, 2014.
2. Поздняков В. Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник. М.: Инфра-М, 2014.

#### **Дополнительная литература**

1. Жиганова Н. Е. Экономический анализ: теоретические основы: учебное пособие. Н. Новгород, 2001.
2. Шеремет А. Д., Сайфулина Р. Ф. Методика финансового анализа: учебное пособие. М., 2000.

### **ТЕМА 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

#### **Основные вопросы**

1. Этапы и стандартные приемы экономического анализа.
2. Качественные и количественные методы экономического анализа.
3. Методы факторного анализа.

#### **Контрольные вопросы**

1. Дать понятие метода экономического анализа.
2. Дать понятие методики анализа.

3. Чем руководствуется аналитик при выборе методики и методов экономического анализа?
4. Для решения каких аналитических задач используются качественные методы экономического анализа?
5. Для решения каких аналитических задач используются количественные методы экономического анализа?
6. Каковы цели и задачи факторного анализа?
7. В чем сущность факторного анализа?
8. Назовите основные методы факторного анализа.
9. Какова технология факторного анализа методом цепных подстановок?
10. На основе каких значений показателей осуществляется факторный анализ с помощью интегрального метода?
11. Что означает понятие «индекс» в экономике и как он рассчитывается?
12. Какова технология факторного анализа с помощью индексного метода?

#### **Тесты**

1. *Горизонтальный метод экономического анализа заключается:*
  - а) в определении структуры итоговых показателей;
  - б) в сравнении каждой позиции отчетности с предыдущим периодом;
  - в) в определении основной тенденции изменения динамики показателей.
2. *Оценка динамики финансовых показателей осуществляется с помощью:*
  - а) горизонтального анализа;
  - б) трендового анализа;
  - в) анализа финансовых коэффициентов.
3. *Вертикальный анализ предусматривает расчет:*
  - а) абсолютных изменений;
  - б) удельного веса;
  - в) темпов роста.
4. *Факторный анализ хозяйственной деятельности осуществляется в целях:*
  - а) оценки финансового состояния;

- б) определения величин, вызвавших отклонения в финансовом состоянии;
  - в) составления перспективных планов развития организации.
5. *Оценка структуры имущества организации связана с вычислением:*
    - а) темпов роста;
    - б) абсолютных отклонений;
    - в) удельного веса.
  6. *Структуру имущества и источников финансирования определяют с помощью:*
    - а) горизонтального анализа;
    - б) вертикального анализа;
    - в) трендового анализа.
  7. *Горизонтальный анализ используется для определения:*
    - а) удельного веса;
    - б) относительных отклонений;
    - в) абсолютных отклонений.
  8. *Сравнительный анализ позволяет:*
    - а) выявлять резервы повышения эффективности деятельности;
    - б) выявлять тенденцию изменения финансовых показателей;
    - в) производить сравнение фактических показателей деятельности организации с показателями деятельности фирм-конкурентов.
  9. *Метод цепных подстановок относится:*
    - а) к качественным методам экономического анализа;
    - б) к количественным методам экономического анализа.

#### **Основная литература**

1. Бузырев В. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия: учебник. М.: КНОРУС, 2014.
2. Губина О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие. Форум, 2014.
3. Скамай Л. Г. Экономический анализ деятельности предприятия. М.: Инфра-М, 2014.

#### **Дополнительная литература**

1. Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф. Финансовый анализ. М.: ЮНИТИ, 2001.
2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебное пособие / под ред. В. Д. Новодворского. М., 2003.
3. Экономический анализ / под ред. Л. Т. Гиляровой. М.: ЮНИТИ, 2001.

### **ТЕМА 3. СИСТЕМА И МЕТОДОЛОГИЯ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

#### **Основные вопросы**

1. Задачи внутрихозяйственного комплексного анализа.
2. Системный подход в комплексном экономическом анализе.
3. Факторы и резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности.

#### **Контрольные вопросы**

1. Какова роль экономического анализа в системе внутрихозяйственного контроля и правления?
2. Назовите важнейшие объекты внутрихозяйственного анализа.
3. Каковы цели анализа объема производства?
4. Кто является исполнителями комплексного анализа и пользователями его результатов?
5. В чем заключаются задачи анализа себестоимости продукции?
6. Чем обусловлена необходимость системного подхода к анализу хозяйственной деятельности организации?
7. Из каких основных блоков состоит процедура комплексного экономического анализа?
8. Что понимается под «факторами» в экономическом анализе?
9. На основе каких признаков осуществляется классификация факторов?

10. Приведите примеры факторов интенсивного развития организации?
11. Приведите примеры факторов экстенсивного развития организации.
12. Что понимается под резервами?
13. По каким признакам классифицируются резервы?
14. Каковы основные пути выявления и мобилизации внутренних резервов организации?

### Тесты

1. *Неиспользованные возможности увеличения выпуска продукции, снижения затрат называются:*
  - а) факторами;
  - б) резервами;
  - в) «узкими местами» в деятельности предприятия.
2. *Источниками информации для комплексного экономического анализа являются:*
  - а) плановая и бухгалтерская информация;
  - б) финансовая отчетность;
  - в) статистическая информация;
  - г) комплекс всей информации.
3. *К экстенсивным факторам развития предприятия относятся:*
  - а) повышение производительности труда рабочих;
  - б) повышение материалоотдачи;
  - в) увеличение количества работающих.
4. *К внутренним факторам, влияющим на уровень развития бизнеса относятся:*
  - а) уровень инфляции в стране;
  - б) уровень платежеспособности потенциальных покупателей;
  - в) уровень компетентности управленческого персонала организации.
5. *Укажите экстенсивные факторы развития производства:*
  - а) совершенствование качественных характеристик развития производства;
  - б) увеличение объема используемых ресурсов;
  - в) повышение производительности труда.

6. Качественными показателями использования ресурсов являются:
  - а) фондоотдача;
  - б) численность работающих;
  - в) среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

### Основная литература

1. Губина О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие. Форум, 2014.
2. Скамай Л. Г. Экономический анализ деятельности предприятия. М.: Инфра-М, 2014.
3. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М.: Инфра-М, 2011.

### Дополнительная литература

1. Ковалев В. В., Волкова О. Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: Проспект, 2002.
2. Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф. Финансовый анализ. Управление финансами. 2-е изд-е. М.: ЮНИТИ, 2003.

## ТЕМА 4. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ

### Основные вопросы

1. Анализ технико-организационного уровня хозяйственной деятельности.
2. Анализ использования основных производственных фондов и оценка влияния их на объем производства.
3. Анализ использования материальных ресурсов и оценка влияния их на объем производства и реализации.

4. Анализ использования труда и фонда заработной платы в организации.
5. Анализ себестоимости продукции. Оценка влияния на себестоимость продаж использования материальных ресурсов.
6. Оценка влияния себестоимости продукции на величину прибыли.

### Контрольные вопросы

1. Что подразумевается под технико-организационным уровнем производства?
2. Какие показатели характеризуют уровень организации производства и условий труда?
3. Какие показатели характеризуют уровень эффективности управления хозяйственной деятельностью?
4. Что относится к основным средствам организации?
5. Какие задачи ставятся в процессе анализа основных средств?
6. Какие показатели характеризуют динамику основных средств организации?
7. Какие показатели характеризуют эффективность использования основных средств?
8. Какими показателями характеризуется экономия основных средств?
9. Каковы основные задачи анализа использования материальных ресурсов организации?
10. Какие показатели характеризуют эффективность использования материальных ресурсов?
11. Какими показателями характеризуется экономия материальных ресурсов?
12. Каким образом можно оценить влияние на изменение объема продукции; изменения использования материальных ресурсов?
13. Каким образом можно оценить влияние на изменение объема продукции материалоотдачи?
14. По каким направлениям осуществляется анализ использования труда и фонда заработной платы в организации?
15. Какие показатели характеризуют эффективность использования труда в организации?

16. Какова структура себестоимости продукции, услуг?
17. Каким образом можно оценить влияние изменения численности работающих в организации на изменение объема продаж?
18. Каким образом можно оценить влияние изменения производительности труда на изменение объема продаж?
19. Каково влияние себестоимости продукции на величину выручки от реализации и на прибыль?

### Тесты

1. *С помощью каких показателей можно оценить эффект от повышения технического уровня производства:*
  - а) темп роста основных средств;
  - б) снижение периода оборота оборотных средств организации;
  - в) повышение производительности труда.
2. *Каким образом определяется материалоемкость продукции:*
  - а) среднегодовые остатки материальных запасов / выручка от продаж;
  - б) материальные затраты / себестоимость;
  - в) выручка от продаж / среднегодовые остатки материальных запасов.
3. *Увеличение фактических затрат на один рубль произведенной продукции по сравнению с запланированным свидетельствует:*
  - а) о повышении рентабельности продукции;
  - б) о повышении затратноёмкости производства;
  - в) о снижении непроизводительных расходов.
4. *Основными факторами снижения себестоимости реализованной продукции являются:*
  - а) сокращение величины используемых в производстве средств труда, материальных и трудовых ресурсов;
  - б) увеличение объемов продаж;
  - в) повышение эффективности использования средств труда, материальных и трудовых ресурсов.

5. *Элементами затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) являются:*
  - а) сырье, материалы, топливо, энергия, заработная плата, амортизация;
  - б) материальные затраты, расходы по оплате труда, отчисления на социальные нужды, амортизация и прочие расходы;
  - в) амортизация, материальные затраты, заработная плата, общехозяйственные расходы.
6. *Относительное отклонение по фонду оплаты труда рассчитывается:*
  - а) как разность между фактическим фондом оплаты труда и фондом оплаты труда в базисном периоде;
  - б) как разность между фактическим фондом оплаты труда и базисным, скорректированным на коэффициент роста численности рабочих;
  - в) как разность между фактическим фондом оплаты труда и базисным, скорректированным на коэффициент роста выпуска продукции.
7. *Показатели относительной экономии ресурсов используются для оценки:*
  - а) величины прибыли;
  - б) ресурсосбережения;
  - в) материалоотдачи.
8. *Уровень затрат основных производственных фондов на единицу продукции определяют с помощью показателя:*
  - а) фондоотдачи;
  - б) фондовооруженности;
  - в) фондоемкости.
9. *Фондоотдача основных средств определяется отношением:*
  - а) выручки к валюте баланса;
  - б) среднегодовой стоимости основных производственных фондов к выручке от реализации;
  - в) выручки от реализации к среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

10. *Производительность труда рассчитывается как отношение:*
  - а) объема продукции к численности рабочих;
  - б) численности рабочих к объему продукции;
  - в) объема продукции к фонду оплаты труда.
11. *Отношение остаточной стоимости основных средств к их полной стоимости представляет собой коэффициент:*
  - а) годности;
  - б) выбытия;
  - в) износа.

### Практические задания

1. На предприятии сметой затрат на производство в первом квартале года предусмотрены затраты сырья в сумме 495 тыс. сом. Норма запаса сырья составляет 7 дней. Определите потребность в оборотных средствах.
2. На основании информации о деятельности организации определите, на сколько процентов в отчетном году по сравнению с базисным изменилась фондоемкость продукции (см. табл. 1):

Таблица 1

Показатели	На начальном периоде, млн сом	На конечном периоде, млн сом
Выручка от реализации	80	100
Среднегодовая стоимость основных средств	30	35
Оборотные средства	70	78

3. Рассчитайте фондоемкость продукции на основании следующих данных (см. табл. 2):



Таблица 2

Показатели	На начальном периоде, млн сом	На конечном периоде, млн сом
Выручка от реализации	10	12
Среднегодовая стоимость основных средств	3	4
Оборотные средства	4	5

4. Организация имеет следующие показатели (см. табл. 3):

Таблица 3

Постоянные затраты, млн сом	100
Объем производства, тыс. штук	25

5. Рассчитайте изменение постоянных затрат на единицу продукции при увеличении объема производства до 30 тыс. штук.
6. По данным табл. 4 определите:
  - а) влияние на прирост продукции изменения численности работающих;
  - б) изменение себестоимости в отчетном году по сравнению с базисным;
  - в) влияние на прирост продукции экстенсивных и интенсивных факторов использования оборотных средств;
  - г) зарплатоотдачу на конец отчетного года;
  - д) материалоотдачу на конец года;
  - е) относительную экономию материальных ресурсов.

Таблица 4

Показатели	На начальном периоде	На конечном периоде
1. Продукция, шт.	120 000	124 000
2. Трудовые ресурсы, чел.: а) промышленно-произв. персонал; б) оплата труда с начислениями, тыс. сом	600 26 000	612 28 000
3. Материальные ресурсы, тыс. сом	70 600	72 120
4. Основные средства: а) величина ОПФ, тыс. сом; б) амортизация, тыс. сом	100 000 10 000	110 000 11 000
5. Оборотные средства, тыс. сом	24 000	24 900

#### Основная литература

1. Бузырев В. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия: учебник. М.: КНОРУС, 2014.
2. Поздняков В. Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник. М.: Инфра-М, 2014.

#### Дополнительная литература

1. Жиганова Н. Е. Экономический анализ: теоретические основы: учебное пособие. Н. Новгород, 2001.
2. Шеремет А. Д., Сайфулина Р. Ф. Методика финансового анализа: учебное пособие. М., 2000.

**ТЕМА 5.**  
**АНАЛИЗ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА**  
**И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ**

**Основные вопросы**

1. Показатели, характеризующие объем производства и продаж.
2. Оценка влияния факторов на величину выручки от реализации продукции.
3. Система цен на продукцию.
4. Анализ влияния объема продукции на величину прибыли.

**Контрольные вопросы**

1. Какие показатели характеризуют объем производства и продаж продукции?
2. Какие факторы влияют на величину выручки от продаж?
3. С помощью каких методов можно оценить влияние экстенсивных и интенсивных факторов на изменение величины выручки от продаж?
4. Каким образом формируется цена на продукцию?
5. Каким образом формируется цена на продукцию по мере продвижения товара?
6. Каким образом изменение объема выпуска и реализации продукции влияет на величину прибыли?

**Тесты**

1. *Валовая продукция включает:*
  - а) стоимость произведенной продукции и выполненных работ;
  - б) стоимость произведенной продукции и выполненных работ и затраты в незавершенном производстве.
2. *Если темпы роста стоимостных показателей выше, чем темпы роста натуральных показателей выпуска продукции, это означает, что:*

- а) изменение объемов продукции вызвано ростом физических объемов продукции;
  - б) изменение объемов продукции обусловлено в основном ростом цен.
3. *К факторам, влияющим на формирование выручки от реализации, относятся:*
  - а) изменение фондоемкости продукции;
  - б) изменение отпускных цен на продукцию;
  - в) изменение материалоемкости продукции.
4. *Цена оптовая изготовителя включает:*
  - а) себестоимость производства и реализации продукции, прибыль изготовителя, НДС;
  - б) себестоимость производства и реализации продукции, прибыль изготовителя.
5. *Демпинговые цены – это:*
  - а) рыночные цены, уровень которых сознательно занижен одним или несколькими субъектами ценообразования;
  - б) рыночные цены, формирующиеся в условиях доминирующего положения одного или нескольких субъектов ценообразования.
6. *Коэффициент роста объема реализации продукции рассчитывается следующим образом:*
  - а) отношением фактической себестоимости реализованной продукции за отчетный период в ценах базисного периода к себестоимости базисного периода;
  - б) отношением фактической себестоимости реализованной продукции за отчетный период к себестоимости базисного периода.

**Практические задания**

1. По какой минимальной цене организация может продать продукцию (для обеспечения безубыточности продаж), если переменные затраты на единицу продукции – 250 сом, предполагаемый объем продажи продукции – 1 000 штук, годовой объем постоянных затрат – 600 тыс. сом.
2. По данным финансовой отчетности организации, оцените влияние на изменение прибыли от реализации изменения объема реализации.

3. По данным финансовой отчетности организации, определите факторы интенсивного и экстенсивного характера, повлиявшие на изменение выручки от реализации.

#### **Основная литература**

1. Бузырев В. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия: учебник. М.: КНОРУС, 2014.
2. Губина О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие. Форум, 2014.
3. Скамай Л. Г. Экономический анализ деятельности предприятия. М.: Инфра-М, 2014.

#### **Дополнительная литература**

1. Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф. Финансовый анализ. М.: ЮНИТИ, 2001.
2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебное пособие / под ред. В. Д. Новодворского. М., 2003.
3. Экономический анализ / под ред. Л. Т. Гиляровской. М.: ЮНИТИ, 2001.

### **ТЕМА 6. АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

#### **Основные вопросы**

1. Роль экономического анализа в разработке основных показателей планов организации.
2. Основы сметного планирования.
3. Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема продаж и прибыли.
4. Расчет маржинального дохода, порога рентабельности.

#### **Контрольные вопросы**

1. Какова роль экономического анализа в планировании деятельности организации?
2. В чем смысл бюджетного планирования в организации?
3. Назовите основные методы, используемые при разработке бизнес-плана?
4. Каким образом разрабатывается бюджет продаж?
5. Что представляет бюджет производства?
6. Как составляется смета прямых материальных затрат?
7. Каким образом составляется смета расходов на оплату труда и общепроизводственных расходов?
8. Каким образом осуществляется сметный расчет себестоимости продукции?
9. Какие затраты относятся к постоянным и к переменным?
10. С помощью какого метода можно общие затраты разделить на постоянные и переменные?
11. Каким образом рассчитывается маржинальный доход?
12. Каким образом рассчитывается порог рентабельности?

#### **Тесты**

1. *Совокупная потребность в оборотном капитале определяется:*
  - а) структурой собственного капитала;
  - б) рентабельностью производства данного вида продукции;
  - в) масштабами производства и временем оборота текущих активов.
2. *При снижении переменных затрат порог рентабельности организации:*
  - а) остается на прежнем уровне;
  - б) повышается;
  - в) понижается.
3. *Как повлияет увеличение постоянных расходов на запас финансовой прочности организации:*
  - а) увеличится;

- б) уменьшится;
  - в) останется неизменным.
4. *Как повлияет рост постоянных расходов на критический объем продаж?*
- а) критический объем уменьшится;
  - б) критический объем не изменится;
  - в) критический объем возрастет.
5. *В состав операционного бюджета организации входит:*
- а) бюджет прямых затрат на оплату труда;
  - б) бюджет потока денежных средств;
  - в) инвестиционный бюджет.
6. *Прогнозный отчет о движении денежных средств разрабатывается на основе:*
- а) долгосрочного прогноза объема продаж;
  - б) бюджета общехозяйственных накладных расходов;
  - в) бюджета капитальных вложений;
  - г) прогнозного отчета о прибылях и убытках.
7. *Финансовые показатели бизнес-плана должны быть сбалансированы:*
- а) с показателями капиталоемкости;
  - б) с показателями объема производства и реализации продукции;
  - в) с показателями рентабельности.
8. *Порог рентабельности продукции (точка критического объема продукции) определяется отношением:*
- а) постоянных затрат к выручке от реализации продукции;
  - б) постоянных затрат к переменным;
  - в) постоянных затрат к маргинальному доходу на единицу продукции.
9. *В состав операционного бюджета предприятия входит:*
- а) бюджет прямых затрат на оплату труда;
  - б) бюджет потока денежных средств;
  - в) инвестиционный бюджет.
10. *Процесс бюджетирования «сверху вниз»:*
- а) осуществляется работниками, непосредственно участвующими в процессе производства;
  - б) требует наличия генеральных бюджетных директив;

- в) характеризуется позитивным отношением менеджеров на более низких уровнях управления;
  - г) лучше отражает организационные цели.
11. *Зона безопасной или устойчивой работы организации характеризуется:*
- а) разностью между маргинальным доходом и постоянными расходами;
  - б) разностью между маргинальным доходом и прибылью от реализации продукции;
  - в) разностью между фактическим и критическим объемом реализации.
12. *Элементами затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) являются:*
- а) сырье, материалы, топливо, энергия, заработная плата, амортизация;
  - б) амортизация, материальные затраты, заработная плата, общехозяйственные расходы.
13. *Одним из методов составления финансового плана является:*
- а) метод процента от реализации;
  - б) метод цепных подстановок.
14. *Бюджет организации – это:*
- а) прогнозный баланс;
  - б) количественный план в денежном выражении, показывающий планируемую величину доходов и расходов.

### Практические задания

1. Определите порог рентабельности продаж новой продукции. Предполагаемая цена единицы продукции – 500 сом. Переменные затраты на единицу продукции – 60 %. Годовая сумма постоянных затрат – 200 тыс. сом.
2. Определите величину запаса финансовой прочности, если выручка от реализации составляет 600 тыс. сом, переменные затраты – 300 тыс. сом, постоянные затраты – 150 тыс. сом.

3. Удельный вес маржинального дохода в выручке от продаж составляет 30 %; объем продаж в точке безубыточности – 600 тыс. сом. Какова сумма постоянных расходов?
4. Определите критический объем продаж (ТБ), если постоянные расходы – 200 тыс. сом, переменные расходы на единицу продукции – 800 сом, цена единицы продукции – 1 800 сом.
5. Каково значение маржинального дохода, если выручка от реализации – 120 тыс. сом, постоянные затраты – 30 тыс. сом, переменные затраты – 70 тыс. сом.
6. Определите точку критического объема продаж, если выручка от реализации – 6 000 тыс. сом, постоянные затраты – 1 000 тыс. сом, переменные затраты – 2 000 тыс. сом.
7. Определите величину прибыли, если маржинальный доход – 3 000 тыс. сом, постоянные затраты – 1 500 тыс. сом, выручка от реализации – 8 200 тыс. сом.
8. На отчетную дату организация имеет следующие показатели (см. табл. 5):

Таблица 5

Показатели	На начальном периоде, сом	На конечном периоде, сом
Запасы материалов	2 750	3 250
Затраты в незавершенном производстве	4 800	4 000
Готовая продукция	2 500	1 250

В течении отчетного года были сделаны следующие затраты:

- на материалы – 20 тыс. сом.
- на оплату труда – 11 тыс. сом.
- общепроизводственные расходы – 16 500 сом.

- Рассчитайте:
- а) себестоимость произведенной продукции;
  - б) реализованной продукции.

### Основная литература

1. Губина О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие. Форум, 2014.
2. Скамай Л. Г. Экономический анализ деятельности предприятия. М.: Инфра-М, 2014.
3. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М.: Инфра-М, 2011.

### Дополнительная литература

1. Ковалев В. В., Волкова О. Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: Проспект, 2002.
2. Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф. Финансовый анализ. Управление финансами. 2-е изд-е. М.: ЮНИТИ, 2003.

## ТЕМА 7. ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО И ФИНАНСОВОГО ЛЕВЕРИДЖА

### Основные вопросы

1. Оценка производственного (операционного) леввериджа.
2. Оценка финансового леввериджа.

### Контрольные вопросы

1. Что подразумевается под производственным риском?
2. Что подразумевается под финансовым риском?

3. В чем проявляется эффект операционного рычага?
4. Каким образом рассчитывается эффект операционного рычага?
5. Каким образом может быть использован эффект операционного рычага для планирования прибыли?
6. Что характеризует финансовый леверидж?
7. Назовите три составляющие части финансового левериджа.

### Тесты

1. *Эффект финансового рычага определяет:*
  - а) рациональность привлечения заемного капитала;
  - б) структуру финансового результата;
  - в) зависимость изменения прибыли от изменения величины выручки.
2. *Показатель «Эффект финансового рычага» служит для:*
  - а) определения ожидаемой выручки и прибыли от продажи товаров;
  - б) оценки рациональности привлечения заемных средств;
  - в) оценки вероятности банкротства организации.
3. *Уровень финансового левериджа характеризует:*
  - а) темп изменения чистой прибыли;
  - б) степень чувствительности чистой прибыли к изменению объема прибыли от реализации продукции;
  - в) зависимость величины чистой прибыли и прибыли от реализации продукции.
4. *Эффект операционного рычага определяется отношением:*
  - а) постоянных затрат к маргинальному доходу на единицу продукции;
  - б) маргинального дохода к прибыли;
  - в) постоянных затрат к переменным.
5. *Производственный риск связан:*
  - а) со структурой активов;
  - б) со структурой источников финансирования;
  - в) с величиной объема продаж.
6. *Финансовый риск связан:*
  - а) с соотношением оборотных и внеоборотных активов организации;
  - б) со структурой источников финансирования;
  - в) со сферой деятельности организации.

7. *Операционный леверидж характеризуется соотношением между:*
  - а) заемным и собственным капиталом организации;
  - б) постоянными и переменными расходами;
  - в) маргинальным доходом и прибылью.
8. *Если дифференциал финансового рычага имеет отрицательное значение, это означает, что:*
  - а) организация несет минимальный финансовый риск;
  - б) организация генерирует повышенный финансовый риск.
9. *Организации с относительно более высоким значением показателя «эффект операционного рычага» рассматриваются как:*
  - а) более рискованные с позиций финансового риска;
  - б) более рискованные с позиций производственного риска.
10. *Использование показателя «операционный леверидж» позволяет:*
  - а) определять оптимальную структуру источников финансирования;
  - б) влиять на прибыль организации путем оптимизации структуры себестоимости продукции и объема ее выпуска.

### Практические задания

1. Определите, на сколько процентов увеличится прибыль, если предприятие увеличит выручку на 5 %. В отчетном периоде выручка составила 100 тыс. сом, маргинальный доход – 20 тыс. сом, постоянные расходы – 20 тыс. сом.
2. В отчетном периоде организация имеет:
  - выручку от реализации продукции – 300 тыс. сом;
  - постоянные затраты – 110 тыс. сом;
  - переменные затраты – 130 тыс. сом;
  - Какой будет прибыль организации, если объем продаж увеличится на 10 %?
3. Рассчитайте эффект финансового рычага по следующим данным: экономическая рентабельность – 25 %, средняя ставка процентов по кредиту – 15 %, собственный капитал – 600 тыс. сом, заемный капитал – 200 тыс. сом, ставка налога на прибыль – 23 %.

4. Определите уровень эффекта операционного рычага в отчетном периоде деятельности организации, если:
- выручка от реализации продукции – 124 тыс. сом;
  - оплата труда – 28 тыс. сом;
  - материальные затраты – 72 120 сом;
  - амортизация – 11 тыс. сом;
  - доля переменных расходов в общей величине на оплату труда составляет 50 %.
5. На основе данных о деятельности организации определите:
- а) сколько процентов прибыли удастся сохранить организации, если выручка от реализации сократится на 25 %?
- б) уровень эффекта операционного рычага.
- В отчетном периоде организация имеет:
- выручку от реализации – 750 тыс. сом;
  - переменные затраты – 525 тыс. сом;
  - постоянные затраты – 150 тыс. сом;
  - собственный капитал – 300 тыс. сом;
  - долгосрочные кредиты – 75 тыс. сом;
  - краткосрочные кредиты – 60 тыс. сом;
  - совокупные активы – 455 тыс. сом;
  - ставку процентов по кредитам – 40 %;
  - ставку налогообложения прибыли – 23 %.
6. Рассчитайте эффект финансового рычага по следующим данным: экономическая рентабельность – 25 %, средняя расчетная ставка процентов по кредиту – 18 %, собственный капитал – 600 тыс. сом, заемный капитал – 300 тыс. сом, ставка налога на прибыль – 25 %.
7. По приведенным ниже данным определите эффект операционного рычага: объем реализации 40 000 тыс. сом, постоянные затраты – 8500 тыс. сом, переменные затраты – 12 000 тыс. сом

### Основная литература

1. Бузырев В. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия: учебник. М.: КНОРУС, 2014.
2. Поздняков В. Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник. М.: Инфра-М, 2014.

### Дополнительная литература

1. Губина О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие. Форум, 2014.
2. Чечевицына Л. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. Р-н/Д: Феникс, 2014.

## ТЕМА 8. АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

### Основные вопросы

1. Сущность и технология оценки финансово-хозяйственной деятельности организации.
2. Анализ структуры и динамики имущества и источников финансирования организации.
3. Анализ структуры и динамики внеоборотных активов и эффективности их использования.
4. Анализ оборотных средств (текущих активов) организации.
5. Анализ источников финансирования организации.
6. Анализ ликвидности организации.
7. Анализ финансовой устойчивости организации.
8. Оценка деловой активности организации.
9. Особенности финансового анализа неплатежеспособных организаций и прогнозирование банкротства.

10. Анализ финансовых результатов деятельности организации.
11. Анализ эффективности деятельности организации.

### Контрольные вопросы

1. На основе какой финансовой отчетности осуществляется анализ финансово-хозяйственной деятельности организации?
2. Какова структура имущества организации?
3. Каким образом определяется структура и динамика имущества организации?
4. Что характеризует структура имущества организации?
5. Что относится к источникам финансирования организации?
6. Что относится к собственным источникам финансирования организации?
7. Как определяется структура и динамика источников финансирования организации?
8. Какими показателями характеризуется эффективность использования основных средств организации?
9. Что характеризует и как исчисляется коэффициент оборачиваемости материальных затрат?
10. Каким образом рассчитывается период оборота дебиторской задолженности и что он характеризует?
11. Каковы задачи анализа дебиторской задолженности?
12. Что показывает показатель период оборота кредиторской задолженности?
13. Что означает понятие «ликвидность»?
14. На какие группы подразделяются активы организации по степени ликвидности?
15. На какие группы подразделяются пассивы организации по степени срочности обязательств?
16. Какими показателями характеризуется степень ликвидности баланса?
17. Что подразумевается под финансовой устойчивостью организации?
18. С помощью каких показателей можно оценить финансовую ситуацию в организации?

19. Какие показатели финансовой устойчивости вы знаете?
20. Какими показателями характеризуется деловая активность организации?
21. Каким образом формируется финансовый результат деятельности организации?
22. Как рассчитывается чистая прибыль организации?
23. Как рассчитываются показатели рентабельности капитала организации?

### Тесты

1. *Реальные темпы прироста объемов производства рассчитываются на основе:*
  - а) действующих цен;
  - б) договорных цен;
  - в) сопоставимых цен.
2. *При оценке денежных потоков косвенным методом величину начисленной амортизации следует:*
  - а) вычесть из суммы чистой прибыли;
  - б) прибавить к чистой прибыли;
  - в) оставить без изменения.
3. *К инвестиционной деятельности организации относится:*
  - а) выплата дивидендов;
  - б) оплата процентов за пользование банковским кредитом;
  - в) реализация нематериальных активов.
4. *Чистый денежный поток – это:*
  - а) сумма остатка денежных средств на счетах организации;
  - б) сумма поступления денежных средств;
  - в) разность между положительным и отрицательным денежным потоком.



5. *Какой тип финансовой устойчивости имеет организация, если внеоборотные активы – 18 000 тыс. сом, запасы и затраты – 8 000 тыс. сом, собственный капитал – 20 000 тыс. сом, краткосрочные кредиты – 3 000 тыс. сом.*
- а) абсолютная финансовая устойчивость;
  - б) нормальная финансовая устойчивость;
  - в) неустойчивое финансовое состояние;
  - г) кризисное финансовое состояние.
6. *При условии увеличения суммы оборотных активов на 5 %, а текущих обязательств на 10 % коэффициент текущей ликвидности:*
- а) понизится;
  - б) повысится;
  - в) останется неизменным.
7. *Оценка состояния расчетов организации с бюджетом проводится с использованием показателей:*
- а) отношением сумм текущих и просроченных обязательств по налогам и сборам;
  - б) отношением уплаченных сумм налогов и сборов к начисленным суммам;
  - в) отношения начисленных сумм налогов и сборов к уплаченным.
8. *Какой критерий отражает экономическую сущность финансовой устойчивости организации:*
- а) платежеспособность организации в будущем;
  - б) обеспеченность запасов источниками их финансирования;
  - в) возможность организации рассчитаться по своим обязательствам.
9. *Эффективность использования оборотных активов характеризуется:*
- а) рентабельностью оборотных активов;
  - б) структурой оборотных активов;
  - в) скоростью движения производственных запасов.
10. *Внешним признаком проявления банкротства организации является его неспособность удовлетворить требованиям кредиторов:*
- а) в течение года со дня наступления срока исполнения обязательств;

- б) в течение шести месяцев со дня наступления срока исполнения обязательств;
  - в) в течение трех месяцев со дня наступления срока исполнения обязательств.
11. *Какие из перечисленных пассивов относятся к постоянным пассивам:*
- а) долгосрочные кредиты и займы;
  - б) кредиторская задолженность;
  - в) собственный капитал и приравненные к нему средства.
12. *Коэффициент абсолютной ликвидности показывает:*
- а) степень покрытия текущих обязательств текущими активами;
  - б) какая часть текущей задолженности может быть погашена на дату составления баланса;
  - в) какая часть текущей задолженности может быть погашена за счет имеющихся денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и поступающих платежей от покупателей за отгруженную продукцию.
13. *Индекс постоянного актива показывает отношение:*
- а) источников собственных средств к общей сумме источников финансирования;
  - б) внеоборотных активов к сумме баланса;
  - в) внеоборотных активов к сумме источников собственных средств.
14. *Оценка финансовой устойчивости организации основана:*
- а) на расчете показателей рентабельности;
  - б) на расчете показателей оборачиваемости материальных затрат и дебиторской задолженности;
  - в) на оценке обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования.
15. *Приток денежных средств в рамках текущей деятельности связан:*
- а) с приобретением основных средств;
  - б) с привлечением банковского кредита;
  - в) с получением авансов от покупателей и заказчиков.

16. Увеличение абсолютной суммы и удельного веса запасов может свидетельствовать:
- а) о стремлении, путем вложений в производственные запасы, защитить денежные активы от обесценения под воздействием инфляции;
  - б) о снижении объемов производства;
  - в) об увеличении суммы дебиторской задолженности.
17. Эффективность использования оборотных средств характеризуется:
- а) снижением потребности в оборотных средствах на 1 рубль реализованной продукции;
  - б) ростом фондоотдачи основных производственных фондов;
  - в) снижением оборачиваемости оборотного капитала.
18. Какой из факторов влияет на повышение фондоемкости продукции:
- а) увеличение прибыли от продаж;
  - б) увеличение материальных затрат;
  - в) увеличение объема продаж продукции;
  - г) правильных ответов нет.
19. Каким из факторов может быть вызвано увеличение дебиторской задолженности организации:
- а) приобретением организацией сырья в большем объеме по сравнению с предыдущим периодом;
  - б) снижением объема производства;
  - в) ухудшением платежной дисциплины покупателей.
20. Какие из показателей характеризуют деловую активность организации:
- а) коэффициент текущей ликвидности;
  - б) коэффициент маневренности капитала;
  - в) коэффициент оборачиваемости оборотных средств.
21. Какие из перечисленных активов относятся к труднореализуемым:
- а) нематериальные активы;
  - б) запасы, затраты;
  - в) запасы, затраты, долгосрочные финансовые вложения.

22. Каким образом определяется общая экономическая рентабельность:
- а) чистая прибыль / выручка от продаж;
  - б) чистая прибыль / среднегодовая стоимость оборотных активов;
  - в) прибыль до налогообложения / среднегодовая стоимость активов.
23. Какой показатель бухгалтерского баланса характеризует стоимость имущества организации:
- а) денежные средства;
  - б) основные средства и нематериальные активы;
  - в) внеоборотные активы + оборотные активы.
24. Что относится к быстрореализуемым активам:
- а) денежные средства + краткосрочные финансовые вложения;
  - б) денежные средства + краткосрочные финансовые вложения + дебиторская задолженность;
  - в) дебиторская задолженность;
  - г) дебиторская задолженность менее 12 месяцев + прочие оборотные активы.
25. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности показывает:
- а) за сколько дней совершает один оборот дебиторская задолженность;
  - б) среднее количество оборотов дебиторской задолженности за год;
  - в) правильных ответов нет.
26. Как определяется средняя продолжительность периода оборота дебиторской задолженности:
- а) среднегодовые остатки дебиторской задолженности / 360 дней;
  - б) выручка от продаж / среднегодовые остатки дебиторской задолженности;
  - в) (среднегодовая дебиторская задолженность \* 360 дней) / выручка от продаж.
27. Что относится к медленно реализуемым активам:
- а) запасы;
  - б) запасы + дебиторская задолженность;
  - в) запасы, затраты + дебиторская задолженность более 12 месяцев.

28. Показатель рентабельности продукции характеризует:
- прибыль, полученную на один рубль активов;
  - прибыль, полученную на один рубль затрат;
  - прибыль, полученную на один рубль выручки от продаж;
  - прибыль, полученную на один рубль собственного капитала.
29. Абсолютное высвобождение оборотных средств имеет место в том случае, если:
- при наличии оборотных активов в пределах потребности обеспечивается ускоренный рост производства продукции;
  - если фактические остатки оборотных средств меньше норматива или остатков предшествующего периода;
  - правильных ответов нет.
30. Ускорение оборачиваемости активов способствует:
- снижению рентабельности активов;
  - повышению рентабельности активов;
  - повышению рентабельности продукции.
31. Рентабельность активов характеризует:
- доходность вложений капитала в имущество организации;
  - ликвидность активов;
  - структуру активов.
32. Как определяется рентабельность ресурсного типа:
- отношением прибыли к капиталу;
  - отношением прибыли к себестоимости;
  - отношением прибыли к выручке.
33. Излишек или недостаток собственных оборотных средств определяется с помощью сопоставления:
- фактического наличия СОС на начало и конец периода;
  - фактического наличия СОС с нормативной потребностью в них.
34. Коэффициент маневренности собственного капитала исчисляется как отношение:
- суммы оборотных средств к величине собственного капитала;
  - суммы оборотных средств к величине пассива баланса;
  - собственных оборотных средств к величине собственного капитала.

35. Результат движения денежных средств организации за период характеризует:
- движение денежных средств;
  - поток денежных средств.
36. Основными источниками собственного капитала организации являются:
- средства, полученные от эмиссии акций;
  - средства, полученные от эмиссии облигаций.

### Практические задания

- Определите коэффициент маневренности собственного капитала, если:
  - капитал и резервы – 8 000 тыс. сом.
  - внеоборотные активы – 5 000 тыс. сом.
  - совокупные активы – 18 000 тыс. сом.
- Оцените изменение эффективности использования основных средств организации на основе следующих данных (см. табл. 6):

Таблица 6

Показатели	Базисный год, тыс. сом	Отчетный год, тыс. сом
Выручка от реализации	1 100	2 200
Среднегодовая стоимость основных средств	900	1 900

- Определите величину собственного капитала, если организация имеет в собственности оборудование стоимостью 500 тыс. сом, долгосрочные обязательства – 100 тыс. сом, оборотные активы – 50 тыс. сом, краткосрочные обязательства – 30 тыс. сом.
- В каком случае оборачиваемость оборотных средств самая высокая, если (см. табл. 7):

Таблица 7

Показатели	А	В	С
Выручка от реализации, сом	100 200	20 000	152 000
Среднегодовые остатки оборотных активов, сом	5 000	2 000	6 000

5. Чему равен коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, если выручка от продаж на конец года составила 520 тыс. сом; на начало года – 400 тыс. сом; продолжительность одного оборота кредиторской задолженности – 32 дня?
6. Какова сумма собственного оборотного капитала организации, если:
  - внеоборотные активы – 3 500 тыс. сом;
  - оборотные активы – 8 100 тыс. сом;
  - краткосрочные обязательства – 4 900 тыс. сом;
  - капитал и резервы – 7 800 тыс. сом.
7. Какова рентабельность продукции, если:
  - выручка от продаж – 65 000 сом;
  - прямые материальные затраты – 22 000 сом;
  - затраты на оплату труда – 16 000 сом;
  - амортизационные отчисления – 14 000 сом.
8. Определите общую экономическую рентабельность, если рентабельность продаж составляет 1,6, а коэффициент оборачиваемости активов 0,7.
9. Рассчитайте рентабельность продаж, если объем продаж – 10 млн сом, переменные затраты – 5,5 млн сом, постоянные затраты – 2,5 млн сом.
10. Определите коэффициент финансовой независимости, если:
  - собственный капитал – 5 000 тыс. сом;
  - сумма совокупных источников финансирования 30 000 тыс. сом.
11. Определите коэффициент финансовой устойчивости, если:
  - собственный капитал – 15 000 тыс. сом;
  - совокупные активы – 30 000 тыс. сом;
  - долгосрочные обязательства – 5 000 тыс. сом.

12. Определите коэффициент платежеспособности, если по данным бухгалтерской отчетности остаток денежных средств на начало года – 100 тыс. сом, поступило денежных средств – 560 тыс. сом, направлено денежных средств – 490 тыс. сом.
13. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости капитала, если рентабельность продаж – 20 %, прибыль до налогообложения – 40 млн сом, среднегодовая стоимость капитала – 100 млн сом.
14. Рассчитайте рентабельность капитала, если оборачиваемость капитала составила 1,6 оборота в год, а рентабельность продаж – 25 %.
15. Капитал организации составляет 200 млн сом, рентабельность активов – 20 %. Каким должен быть объем продаж, чтобы обеспечить рентабельность продаж 15 %?
16. Определите на основе финансовой отчетности организации на конец отчетного периода коэффициент оборотных средств в расчетах.
17. Определите на основе финансовой отчетности организации на конец отчетного периода коэффициент задолженности фискальной системе.
18. Определите долю собственного капитала в обороте на конец отчетного периода на основе финансовой отчетности.
19. По данным отчетности определите общую экономическую рентабельность организации.
20. По финансовой отчетности организации определите период оборота оборотных средств.
21. На основе финансовой отчетности организации определите коэффициент абсолютной ликвидности на конец года.
22. На основе финансовой отчетности организации дайте оценку структуры и динамики имущества и источников финансирования организации, ликвидности и финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности деятельности.

### Основная литература

1. Бузырев В. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия: учебник. М.: КНОРУС, 2014.

2. Губина О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие. Форум, 2014.
3. Поздняков В. Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник. М.: Инфра-М, 2014.
4. Чечевицына Л. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. Р-н/Д: Феникс, 2014.

#### Дополнительная литература

1. Жиганова Н. Е. Экономический анализ: теоретические основы: учебное пособие. Н. Новгород, 2001.
2. Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф. Финансовый анализ. М.: ЮНИТИ, 2001.
3. Шеремет А. Д., Сайфулина Р. Ф. Методика финансового анализа: учебное пособие. М., 2000.
4. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебное пособие / под ред. В. Д. Новодворского. М., 2003.
5. Экономический анализ / под ред. Л. Т. Гиляровской. М.: ЮНИТИ, 2001.

Составитель  
*Юлия Валерьевна Шинко*

#### ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Практикум для студентов,  
обучающихся по направлению «Экономика»

Корректор *А. А. Матвиенко*  
Компьютерная верстка – *Ю. Ф. Атаманов*

Подписано в печать 10.08.15.  
Формат 60x84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>  
Офсетная печать. Объем 2, 5 п.л.  
Тираж 100 экз. Заказ 274

Отпечатано в типографии КРСУ  
720048, г. Бишкек, ул. Горького, 2